

## Politikkur til sølu

Væl ber til at selja eina vøru, – hví kann vøran so ikki eisini vera politikkur?

Flokkarnir gera av hvør skráin skal vera  
Reklamastovnurin selur síðani vøruna

Tá ein gevur eina gávu, er tað ikki altíð bert innihaldið sum telur, men eisini pappir og bandið sum liggur um pakkann. Soleiðis verður eisini hugsað, tá ein politiskur flokkur letur eitt reklamafelag prýða um útsjónina av skránni. Soleiðis hevur m. a. danski javnaðarflokkurin gjørt, og nógv hevur verið talað og skrivað um hatta annaðhvørt er beint ella skeivt.

Hetta er ikki aktuelt í Føroyum enn, ið hvussu er ikki í stórum stíli, men at siga, at tað ongantíð fer at koma fyrri, kann ein ikki.

Politikkararnir hjá javnaðarflokkinum í Danmark leggja politisku skránni til rættis og gera av, hvat í henni skal standa. Síðani seta teir seg í samband við ein reklamastovn, sum gera síni uppskot til, hvussu sjónarmiðini best kunnu verða framborin.

Vit prenta niðanfyrir brot úr samrøðu, sum ein blaðmaður hjá SONDAGS AKTU ELT hevur havt við Søren Hansen, sum er organisatiónsskrivari hjá danska javnaðarflokkinum og Ole Skovhøj frá reklamastovni:

### Soleiðis gera vit

— Hvis jeg vil sælge et for-

brugsgode, hvad gør reklamebureauet så?

Skovhøj: — Har vi tillid til Dem, går vi i samarbejde. Vi undersøger, hvad det danske marked har brug for, om produktet skal indføres, eller vi selv fremstiller det. Vi begynder produktudviklingen, der bl. a. omfatter formgivningen. Vi kortlægger markedet, finder ud af hvordan varen skal distribueres og markedsføres. Gennem reklamegøres befolkningen bekendt med produktet. Senere tester vi produktet og reklamen for det, både før og efter lanceringen.

Hansen: — Er det en politik, der kan »selges«, sker der meget før reklamebureauet kommer ind i billedet. »Varen« kan være 12 års undervisningspligt. Ideen kan være opstået på en partikongres eller i en anden forsamling.

Den skal være en naturlig følge af udviklingen eller være opstået i hovedet på en eller anden, på en politiker, et meningspartimedlem, hvem som helst, måske i et læserbrev. Partiets uddannelsespolitiske udvalg drøfter ideen og lægger sine synspunkter ud til medlemsdebat. Dens resultat går med væsentlig styrke ind i partiets overvejelser, når for-

slaget skal konkretiseres, f. eks. i form af et lovforslag eller som forslag til en partikongres, der måske vedtager det. Først når ideen er blevet partiets politik, kommer reklamebureauet med og forklarer forslaget for offentligheden. Bureauet foretager intet, der ikke er godkendt af partiet.

Skovhøj: — Vi gennemgår materialet og foreslår, hvordan vi skal kommunikere forslaget om 12 års undervisningspligt, f. eks. gennem annoncer og plakater.

### Lagna jarðarlógarinnar

— Hvat betýder reklamen for valgresultatet?»

Skovhøj: — Det er meget svært at afgøre. Hvis der ikke er noget at »selges«, kan den bedste reklame ikke vinde et valg. Den kan heller ikke sælge et dårligt forbrugsgode, heldigvis.

— Kunne bedre reklame have vundet jordlovs-afstemningen i 1963?

Hansen: — Det kunne have givet et helt andet resultat. Det har den senere udvikling vist.

— Blev jordlovsforslagene præsenteret på en god måde?

Skovhøj: — De borgerlige parters afvisning, specielt Venstres, står stærkest i min erindring og har nok også virket stærkest dengang. Man husker Erik Eriksens ord: »Er de i

tvivl, så stem nej«. Og hvem var ikke i tvivl?

Hansen: — Jordlovene gik på gulvet, fordi der ikke var tid til at få spredt synspunkterne, til den nødvendige modningsproces. Man møder problemet hver gang man ikke vil nøjes med at afspejle de øjeblikkelige behov, men søger at skruer udviklingen hurtigere frem, end folk umiddelbart kan se det rigtigt i. Det har lært de politiske partier at tage medlemsdebatten og indflydelsen alvorligere, at sikre en bredere baggrund for de ideer, der lægges ud til afgørelse.

### Fara illa við øðrum

— Følger politisk reklame den almindelige reklamekodeks?

Skovhøj: Der gør den. Både bladene og bureauerne har skrevet under på, at de vil følge kodeks, der ikke tillader f. eks. injurier. Dem må vi overlade til politikerne, når de diskuterer.

— Reklame, hvor man sammenligner sit produkt med andres, er ikke tilladt her-



hjemme. Gælder det også politisk reklame?

Skovhøj: — Principielt gør det, men grænserne flyder mere. Man kan godt kritisere andre partier i politisk reklame, men ikke i anden reklame. Jeg er principiel tilhænger af, at sammenlignende reklame tillades, og jeg tror den kommer. Kodeks er allerede lempet meget på det område.

Hansen: — Tidligere beskæftigede partierne sig meget med, hvor dårlige modstandernes synspunkter var, i dag er der en tendens til i højere grad at forklare egne synspunkter.

Skovhøj: — Det er nødvendigt for partierne gennem den kommunikation, de selv styrer dvs. reklamen, at meddele den underende verden deres synspunkter omkring politiske spørgsmål. Vi betjener Socialdemokratiet gennem de samme medier som i al anden reklame.

— Lurer der ikke i brugen af reklame en fare for forenkling af politiske problemer?

Sovhøj: — Sådan kan det måske se ud, rent umiddelbart, men brugen af annoncer, plakater, reklamefilm og brochurer gør det muligt at belyse de enkelte punkter på forskellig måde. Reklamen kan bare ikke stå alene. Den supplerer debatten.

Hansen: — Reklamen giver en orientering ud over den, folk ellers får. Der er ikke tale om forenkling, men om differenciering. Vi lover i vore annoncer ofte, at folk kan få yderligere oplysninger i pjaser og brochurer. Hensigten med reklame er at skabe debat. Den kandsgering, at vi kører en udadrettet valgkamp i reelt eet år, hindrer en forenkling. Forenklete eller forkerte synspunkter kan nå at blive gendrevet inden valgdagen.

Skovhøj: — Den politiske reklame kan være med til at skabe en stemning. I virkeligheden tjener reklamen folkestyrets sag, fordi den trækker flere mennesker til stemmeurnerne.

## Havnar ...

(Frárhald frá 1. síðu.)

Plássi sum arbeiðsmannafelagið áður hevur havt, var vordíð alt ov lítið, sigur Martin Joensen formaður felagsins. Við stovnanini av arbeiðsávisanini, sjúkratryggingargrunninum og arbeiðsloysisgrunninum krevst nógv plássi. Martin Joensen sigur okkum, at teir nú hava møguleikar til upplýsingararbeiði, sum er væl kent aðrastaðir. Teir hava í hyggju at skipa fyrri fundum, fyrrilestrum, filmsýningum o. o., og metir hann hetta at vera av størsta týdningi.

Hinar hæddirnar eru útleigðar. Millum annað hevur býráðið leigað næstovastu hæddina til barnagarð. Til hesa hæddina skal gerast ein tilbygningur út av húsum. Sum húsíð stendur í dag er kostnaðurin 1,8 miljónir.

## Ferðatættlan fyri ms. »TERNUNA«

| Mánadag    | Týsdag     | Mikudag    | Hósdag     | Fríggjadag | Leygardag  | Sunnudag   |
|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| kl. 6.30   | kl. 6.30   | kl. 6.30   | kl. 6.30   | kl. 6.30   |            | kl. 9.30   |
| Klaksvík   | Klaksvík   | Klaksvík   | Klaksvík   | Klaksvík   |            | Klaksvík   |
| Lorvík     | Lorvík     | Lorvík     | Lorvík     | Lorvík     |            | Lorvík     |
| Fuglafjørð | Fuglafjørð | Fuglafjørð | Fuglafjørð | Fuglafjørð |            | Fuglafjørð |
| kl. 8.30   | kl. 8.30   | kl. 8.30   | kl. 8.30   | kl. 8.30   |            | kl. 11.30  |
| Fuglafjørð | Fuglafjørð | Fuglafjørð | Fuglafjørð | Fuglafjørð |            | Fuglafjørð |
| Lorvík     | Lorvík     | Lorvík     | Lorvík     | Lorvík     |            | Lorvík     |
| Klaksvík   | Klaksvík   | Klaksvík   | Klaksvík   | Klaksvík   |            | Klaksvík   |
| kl. 12.30  |            | kl. 12.30  |            | kl. 11     | kl. 13.30  |            |
| Klaksvík   |            | Klaksvík   |            | Klaksvík   | Klaksvík   |            |
| Lorvík     |            | Lorvík     |            | Lorvík     | Lorvík     |            |
| Fuglafjørð |            | Fuglafjørð |            | Fuglafjørð | Fuglafjørð |            |
| kl. 14.30  |            | kl. 14.30  |            | kl. 11.30  | kl. 15.30  |            |
| Fuglafjørð |            | Fuglafjørð |            | Fuglafjørð | Fuglafjørð |            |
| Lorvík     |            | Lorvík     |            | Lorvík     | Klaksvík   |            |
| Klaksvík   |            | Klaksvík   |            | Klaksvík   |            |            |
| kl. 17.30  | kl. 17.30  | kl. 17.30  | kl. 17.30  | kl. 17.30  | kl. 16.30  | kl. 19.30  |
| Klaksvík   | Klaksvík   | Klaksvík   | Klaksvík   | Klaksvík   | Klaksvík   | Klaksvík   |
| Lorvík     | Lorvík     | Lorvík     | Lorvík     | Lorvík     | Lorvík     | Lorvík     |
| Fuglafjørð | Fuglafjørð | Fuglafjørð | Fuglafjørð | Fuglafjørð | Fuglafjørð | Fuglafjørð |
| kl. 19.30  | kl. 19.30  | kl. 19.30  | kl. 19.30  | kl. 19.30  | kl. 18.30  | kl. 21.30  |
| Fuglafjørð | Fuglafjørð | Fuglafjørð | Fuglafjørð | Fuglafjørð | Fuglafjørð | Fuglafjørð |
| Lorvík     | Lorvík     | Lorvík     | Lorvík     | Lorvík     | Lorvík     | Lorvík     |
| Klaksvík   | Klaksvík   | Klaksvík   | Klaksvík   | Klaksvík   | Klaksvík   | Klaksvík   |

Samband til og frá Trónda allar túrarnar.

Ferðandi til Klaksvíkar eiga at koma umboð í Fuglafirði.

STRANDFARASKIP LANDSINS