

Føroyingar á frimerkjaframsýning í Hollandi:

Hildu okkum vera fuppmakarar

Luttøka okkara á frimerkjaframsýningini í Hollandi herfyri lærdi okkum fyrst og fremst, at um vit skulu gera nakað munagott við sölurbeiði, mugu vit fyrst reka upplýsingarbeiði um land okkara, mál, stjórnarstöðu og bakgrundina fyri frimerkjaútgávu okkara, sigur Knút Wachter frá frimerkjadeildini

Samant við seks fólki frá frimerkjadeildini hjá postverkinum er Knút Wachter, júst komin heim aftur, eftir at hava luttikið á frimerkjaframsýning í Amsterdam í Hollandi. Í viðtal við Sosialinum sigur Wachter, at uppgáva teirra var at sýna fram føroysku frimerkini, og harvið skapa samband við frimerkjasavningar kring allan heim. Innbjóðingina til luttøku í hesi framsýning teirra fingur teir at teir luttøku á seinastu heimsfrimerkjaframsýning, Hafnia — 76, í Danmark í fjør.



Knút Wachter

Frammanundan framsýningini í Hollandi, var eitt ávíst upplýsingarbeiði framt gjøgnum Hollendsk frimerkjatíðarrit, og visti tað seg at hetta ikki var heilt til fánýtis.

Á framsýningini luttøku nærum øll lond í heiminum, sum geva út frimerki, og vóru eini 100.000 fólk og vitjaðu framsýningina.

Væl selt

Á framsýningini vóru føroysku frimerki fyrst seld uppá umleið 130.000 kr seld. Hetta svarar til 2.200 sett av teimum higartil 21 frimerkjum sum eru útkomin. Harumframt vóru latnar einar 15.000 brochurur um Føroyar og føroysku frimerkini. Við hesi peningaupp-hædd verður roknað við at allar ferðaútreiðslur eru goldnar av

hesum. Sum ein sammetan kunnu vit nevna at av grønlendskum frimerkjum var bert selt ein triðingur sammett við føroysku frimerkini.

Sølan ikki alt avgerðandi

Knút Wachter sigur, at tað, at selja so nógv, kemur sjálvandi væl við, men er hetta ikki tað alt avgerðandi. Tað sum umræður er at skapa sær so nógv viðskiftafólk sum gjørligt. Tað var syndarligt at hoyra hvussu lítið fólk vistu um Føroyar og tað vóru enná fleiri sum hildu okkum vera reinar fuppmakarar. Tey trúu satt at siga ikki uppá at vit høvdu okkara egnu frimerki. Tey spurdu um føroysk viðurskifti, um stjórnarstöðu, um bakgrundina hjá okkum fyrst at geva út egin frimerki, og hevur tað ongantíð verið okkum so greitt sum nú, at um nakað skal, gerast fyrst at fáa skapt stórri solumøguleikar fyri føroysk frimerki, so mugu vit gera eitt stórt upplýsingarbeiði um bæði land, mál, politisku støðu og bakgrundina fyrst hví vit geva út okkara egnu frimerki, sigur Knút Wachter.

Luttaka á stórum framsýningum

Fyrst at náða nakað fram á hetta mál fara vit nú at luttaka á øllum stórra frimerkjaframsýningum og vilja vit frammanundan gera eitt miðvist upplýsingarbeiði hesum viðvikandi, sigur Knút Wachter.

Næsta heimsframsýningin verður í Toronto í Kanada, og fara vit sjálvandi at vera við har. Henda framsýningin verður í juni í komandi ári. Vit fara at lýsa á canadiskum frimerkjatíðarritum um hjáveru okkara, og í trá við tað, sum vit hava lært í Hollandi, fara at leggja stóran dent á at greiða fólk frá landi, fólk, og umstøðum okkara á altjóða frimerkjamarknaðinum.

Søluframstig

Vit eru altíð til reiðar at gera søluframstig. Hetta er neyðugt, og eru vit longu farnir undir miðvist at fremja okkara ætlan.

Umframt at luttaka á altjóða frimerkjaframsýningum, eru vit nú farnir undir ymisk tiltøk. Vit fara at taka eitt land fyrst seg. Hetta verður gjørt á tann hátt, at vit venda okkum til ávísu landið, við teirra serliga gjaldshátti, teirra serliga frimerkjasavningarum og annað tilíkt, og á henda hátt koma inn á hvussu vit best kunnu selja okkara frimerki har. Eg rokni við at vit fyrst taka europeisku londini, men USA skal ikki vera gloymt, sigur Knút Wachter, sum sigur fyrst okkum at nú birtast vónir fyrst stórum marknaði har yviri.

Fyrst stuttari tíð síðani, hevur ein frimerkjahandlari bílagt 6.000 sett av frimerkjum, og ein annar hevur boðað frá at hann kemur við einum nógv størri orða. Hetta visir bert at vit kunnu hava stórar vónir um framsýningina í Toronto, komandi ár.

Vánaligar umstøður

Frimerkjadeildin hjá postverkinum hevur vánaligar umstøður at arbeiða undir, sigur Knút



Starvsfólk á frimerkjadeildini hevur úr at gerða

um er øktur við meir enn 10%.

Frimerkjadeildin hevur í dag umleið 17.000 fólk sum eru sinnað at keypa alt tað sum kemur út av frimerkjum og í skrásetingarrúmmum teirra eru meir enn 55.000 viðskiftafólk. Tað er ein royndur lutur nógva staðni at neyðugt er við serstakari frimerkjasølu. Hetta verður

føroyskum frimerkjum.

Aðrir vilja læra av okkum

»Traditionen utro«, sum danir vildu sagt, eru tað í hesum føri aðrir, sum hava hug at læra av okkum. Tá frimerkjadeildin var sett á stovn varð farið til EDV-háttin. Nógvir trupuleikar vóru í fyrstani, men eru hesir nú loystir, sigur Knút Wachter. Vit hava í hesum døgum fingið fyrispurningar frá bæði grønlendingum og norðmonnum um okkara hátt at greiða hesa fløku, og kunnu vit sjálvandi bert vera erpnir av slíkum, sigur Wachter.

Framtíðarætlanir

Umframt tey frimerki, sum Postverk Føroya higartil hevur givið út hava teir í hyggju at geva út í september í ár trý frimerki við motivum av fuglum. Hesaferð av Tjaldrinum, Spógvanum og Mýrusnipuni. Virðini verða 70 oyru, 1,80 kr. og 2,20 kr.

Í desember mánaða verða fimm nýggj frimerki givin út. Hesi vera øll við motivum úr Mykinesi. Hetta eru tekningar eftir fotomyndum. Hetta er fyrsta stigið at geva út frimerki við motivum úr oyggjum okkara. Seinri koma frimerki við motivum úr øðrum oyggjum.



Frimerkjadeildin lyfti út útið 15.000 brochurir á framsýningini

Wachter, og heldur fram at tey mugu stóðast fleiri staðir í býnum. Sum eitt dømi hvussu illa er stætt sigur hann at teir hava goymslu av brævbjálvum á fyra ymiskum stöðum í býnum. Men hóast tilíkt umstøður hevur tað vist seg at umsetningurin av seinastu røðini av frimerkjum

eisini neyðugt hjá Postverk Føroya. Serliga í summarmánaðum, tá nógvir útlendingar eru í Føroyum sum hava áhuga fyrst at keypa føroysk frimerki, verður trongsul niðri á posthúsinum. Sum ein loysn uppá hetta verður hugsað at leiga hóskaði holi aðrastaðni í býnum, til sølu av

