

Knut Wacker, leiðari á frimerkjadeildini:

Fingu ikki so nógv burtur úr canadisku framsýningini sum vit høvdu væntað

Frimerkjadeildin hevur umleið 60.000 viðskiftafólk, harav 24.000 eru fastir haldarar, sigur Knut Wacker

Hóast Føroyar seldu fleiri frimerki enn nakað annað land á árliga altjóða frimerkjaframsýningini í Canada herfyri, er leiðarin á

nær um øllum londum. Spurdur um hann tekur hetta, sum at koma aftur við ongul í reyv, heldur Knud Wacker ikki, at vit

Fá vitjandi

Føroyar vóru eisini umboðaðar á seinasta altjóða frimerkjastevnu, sum var í Hálendi. Tá vóru 150.000 vitjandi, og sölun av føroyskum frimerkjum var ógvuliga stór. Í Canada vóru bert umleið 50.000 vitjandi. Orsøkin til hetta heldur Wacker vera, at stevnan helst hevur verið alt ov illa lýst. Eisini visir tað seg at vera torført at koma inn á henda marknaðin fyrri onnur frimerki enn tey canadisku. Í samband við hálendsku framsýningina sigur Wacker, at tað ikki er dagur, áheitanir ikki koma haðani.

Vit ræðast smartar agentar

Um marknaðin í USA heldur Wacker tó, at ein mogleiki skuldi verið fyrri at sloppið uppi part. Amerikumen hava traditión fyrri frimerkjasavning, og fyrri best og lættast at koma í samband við teir, hevur frimerkjadeildin í hyggju at fáa samband við onkran umboðsmann. Frimerkjadeildin hevur fingið fleiri áheitanir frá amerikanskum umboðsmönnum, men vilja teir

vera ógvuliga varnir við, hvønn teir taka.

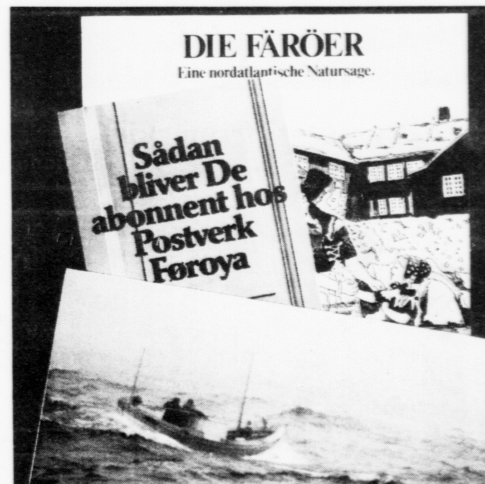
— Tað eru góðir umboðsmenn ímillum, sigur Wacker, men nógvir eru teir, sum bert hugsa um lútuvinning. Teir gera stórt arbeiði fyrri at fáa selt eina rúgvu beinanvegin, men hugsa ikki um framtíðina. Vit noyðast tó at arbeiða við framtíðina í huga, og eru tí ógvuliga varnir, sigur Wacker.

Tó skulu vit í fyrstu framtíð taka støðu til, hvønn umboðsmann, vit skulu hava har, tí tað hevur fleiri fyrimunir. Tað tekur langa tíð at senda frimerki til USA og harafturat eru ofta trupuleikar við gjaldsháttinum. Umboðsmaður okkara har skal eisini gera eitt stórt sölurbeiði, og um hetta verður gjørt á rættan hátt, hava vit góðar mogleikar á amerikanska marknaðinum, sigur Wacker.

Týskland

Eitt annað land, sum hevur ríkar traditiónir viðvikjandi frimerkjasavningar er Týskland.

— Vit fara at luttaka í tveimum frimerkjaframsýningum í Týsklandi í heyst. Til aðra av hesum



Frimerkjadeildin ger nógv fyrri at upplýsa um Føroyar í útlandum

framsýningum hava vit fingið serliga innbjóðing, og seta vit stórar vónir til hana. Hendan verður í Vestur-Berlin, og koma vit bert at hava útreiðslur av sjálvari ferðini, men fyrireikararnir gjalda alt annað.

Væl nøgdur við Italia

Frimerkjadeildin hevur í lútu ein útlendskan umboðsmann, og er hann í Italia. Teir hava havt samband við hann í triggjar mánaðar, og eru teir væl nøgdur við hann. Hann skal gera alt sölurbeiði har, og til heystar er ætlanin at gera eina størri sölukampagnu í Italia.

Luttaka á norskar framsýning

Á frimerkjadeildini hava tey nógv um at vera. Umframt at luttaka á frammánfyrri nevndu stevnu, skulu tey eisini luttaka á norskar frimerkjastevnu í heyst. Henda verður í Trondheim, og verður hetta fyrsta stigið móti stóru altjóða frimerkjaframsýningini sum verður í Oslo í 1980, har Føroyar eisini skulu luttaka.

Um norðurlenska marknaðin upplýsir

Wacker annars, at teir seinasta hálva árið hava lýst nógv í norðurlenskum bløðum, og hava teir hesa tíðina fingið umleið 2.000 bileggingar av frimerkjum.

Minking í Føroyum vøkstur aðrastaðni

Meðan áhugin fyrri føroyskum frimerkjum er nógv minkaður í Føroyum síðani fyrsta føroyska frimerkið kom út, er áhugin aðrastaðni nógv vaksandi.

Frimerkjadeildin hevur í dag umleið 60.000 viðskiftafólk, harav 24.000 fastar haldarar, sum fáa øll frimerki, ið verða send út.

Síðani august í fjør er talið á viðskiftafólki vaksandi við 8.000 og harav eru 6.000 fastir haldarar.

— So vilt eg veit at tað einki land, sum hevur so nógv viðskiftafólk uttan fyrri sitt egnu landsmark, sigur Wacker. Onnur lond selja meginpartin av frimerkjum innan fyrri egnu mark, men vit selja kanska 1 prosent til okkum sjálvar. Nógv tann størsti parturin fer til Skandinavia-lundini, har vit hava eina 50.000 viðskiftafólk, sigur Knud Wacker, leiðari av frimerkjadeildini hjá Postverkinum.



Knut Wacker, leiðari á frimerkjadeildini

frimerkjadeildini. Knud Wacker, ónøgdur við úrlitið.

— Eftir umstøðunum fingur vit rættliga fitt burturúr, sigur Wacker, men ikki í mun til tað, sum vit roknaðu við. Eisini frimerkjadeildirnar hjá hinum londunum fóru vónsviknar av aftur stevnuni. Føroyar seldu fyrri umleið 48.000 krónur, og var hetta nakað meir enn hini norðanlundini seldu fyrri. Á stevnuni vóru umboð fyrri amerikanskir og canadiskir frimerkja-handlar, men annars frimerkjautgevarar úr

fyrir enn um eitt ár fáa at vita, hvat stevnan hevur givið.

— Tað var torført at selja frimerkir á stevnuni, men áhugin fyrri Føroyum og føroyskum frimerkjum var ógvuliga stórur. Tey vitjandi fóru av stevnuni við teimum brochurum við høvdu við okkum. Vit halda okkum kunna rokna við at fáa áheitanir av hesum, sigur Wacker. Eisini høvdu vit samband við eitt skandinaviðsk frimerkja-felag har, og fingur teir brochurur, sum teir kunnu lata viðari til áhugað.



Útlenska pressan visir stóran áhuga fyrri føroysku frimerkjum