

Framsýnararnir í Brighton

FICEM (Fibre Reinforced Cement) Ltd.
Bretland

Framleiðir kor til fiskaaling



FIP Ltd. Bretland

Framleiðir ventilar til alistoðir.

Fish Eagle Co.
Bretland

Framleiðir ymiska maskinutgerð til fiskaaling, so sum maskinu, sum skilur rogn, sila- og laksaskiljarar, fiskapumpur, elevatorar, fôðurmashinur, oxygenatorar, flutnings-tangar, heilar bátar osfr.



Fish Farm Engineering, Scotland

Framleiðir maskinu, sum avhovdar 1200 sil um timan.

Fish Farmer Agricultural Press Ltd. Bretland

Bretskt tíðarrit um fiskaaling og havbúnað.

Flowtech Fluid Handling Ltd. Bretland

Framleiðir plastícor og aðra útgerð til fiskaaling.

Franklin Hodge Ind Ltd. Bretland

Framleiðir serliga kor til fiskaaling.

Golden Sea Produce Ltd. Scotland

Fiskaalifyritoka.

Hampshire College of Agriculture, Bretland

Lærdur háskúli, sum skipar fyri skeiðum í fiskaaling, umframt praktiskum arbeiði á alistoðum nærhendis.

A J Heighway Publications Ltd. Bretland

Gevur út tíðarritið »Fish Farming International«.

Highland Regional Council, Scotland

Stovnur, sum tekur sær av utviklingsprojektum, m.a. fiskaaling.

Innes Walker
Leisure Ltd.
Scotland

Framleiðir ovnar til at roykja allan aldan fisk.



Neyðugt við betri marknaðarføring av fiskavørum

- *Mugu gera nágreiniligar kanningar, áðrenn ein kann leggja til rættis munagóða marknaðar føring av fiskavørum*
- *Mugu gera størri reklamuarbeiði, men eiga tó ikki at selja fisk á sama hátt sum Coca Cola verður selt*

Marknaðarføring var eitt av teimum kanska mest áhugaverdu og fyri tað týðningarmiklu evnunum, sum vórðu viðgjørð á fiskaaliframsýningini í Brighton í Bretlandi í mars mánaða í ár.

Ein av teimum áhugaverdu røðarunum í hesum sambandi var Michael Parker. Hann er stjóri fyri reklamufyritøkuni McCann-Erickson.

Henda fyrítøkan hevur arbeitt saman við Coca

Cola fyrítøkuni í 26 ár, og hevur marknaðarført hesa drekkivørna um allan heimin.

Uppliving

Michael Parker segði, at Coca Cola í dag verður ikki bert mett sum ein vanligur drykkur, men harafturimóti sum ein uppliving. — Reklaman, segði hann, hevur havt til endamál at fáa fólk at

trúgva, at nakað sosialt er knýtt at tí at drekka Coca Cola, »rik« og »eydnurik« menniskju drekka henda drykk. Í menningarlonðum drekka tey Coca Cola, og nútímans menniskju drekka Coca Cola.

Hvussu er tá stætt við fiski og fiskavørum, spurdi Michael Parker! Jú fiskur er sunnur kostur. Hann hevur litið av kalorium í sær, harafturimóti eru virðismiklar vitaminir í fiski og fiskur er samstundis bíligur matur. Kortini er eftirspurningurin eftir fiski lítill. — Nakrar av høvuðsorsøkunum til hetta er tørvandi marknaðarføring, segði Michael Parker.

Marknaðarført egg egg við góðum úrsliti

Michael Parker kom síðan inn á, hvussu hansara fyrítøka hevði marknaðarført nakrar vørur:

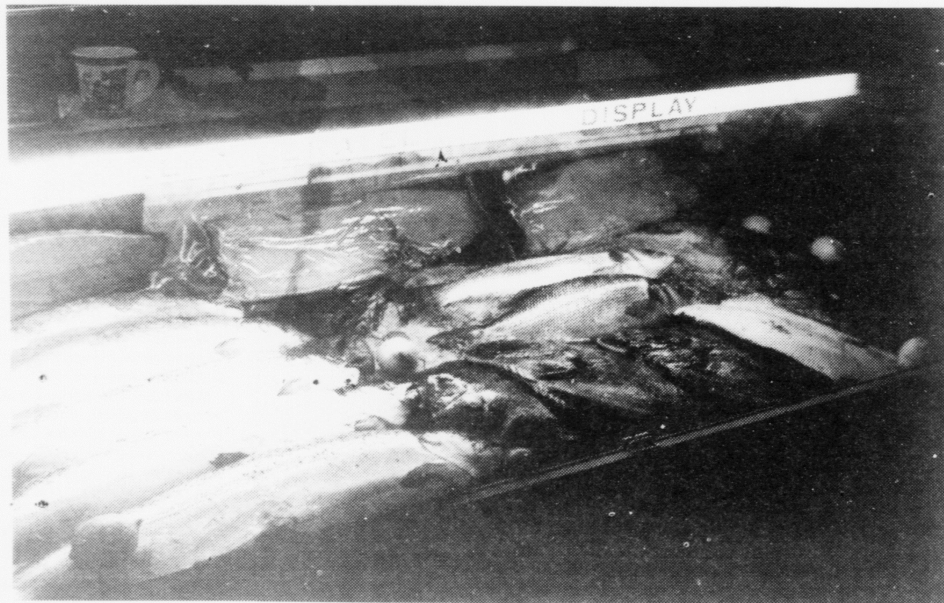
Fyrítøkan marknaðarførði egg í Bretlandi. Hetta varð gjørt á tann

hátt at roynt var at fáa húsmøður at skilja, at egg er nakað ein etur til høvuðsmáltíð, og ikki sum tað vanligu verður — har egg bert verður etið til morgunmat og minni máltíðir. Í nógvum familjum er tað so, at øll eta ikki somu tíð á degnum. Í reklamuni varð tí víst á, at tað er lætt at borðreiða við eggum í familjum, sum eta til ymsar tíðir.

Michael Parker førði fram, at hesin lýsingarhátturin hevur givið úrslit og at áskoðanin hjá fólki til egg hevur broytt seg. Fleiri og fleiri meta nú egg sum nakað ein kann eta til dagurða.

Tí er neyðugt at hugsa um, hvørji fólk ein ynskir skulu eta sínar vørur, tá ein skal marknaðarføra eina vøru.

Síðan eigur ein at finna fram til, hvønn tørv hesin bólkurin hevur, sum ein síðani kann brúka víðari í reklamuni. Tá talan var um egg var tað broytingin í tí vanliga etimynstri, sum varð brúkt í reklamuni.



Útsjónin av fiski og fiskavørum hevur nóg at siga fyri tann einstaka brúkaran