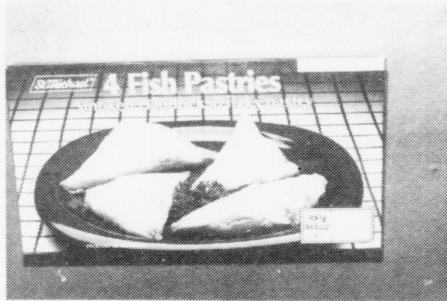
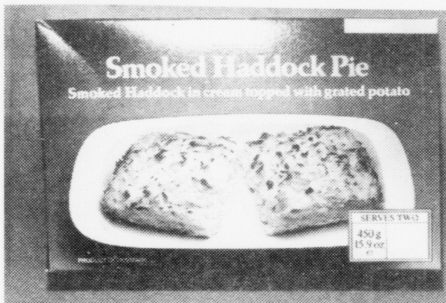




Tað er bara at brúka hugflogið — eisini tá talan er um at góðska fiskavörur. Her siggja vit nakrar av teimum pakningum, sum bretsk feløg leggja stóran dent á

— Í Bretlandi hava mjólkjarframleiðararnir teir somu trupulleikarnar sum fiskafarmleiðararnir. Øll vita, at mjólk er sunnur kostur, eins og tey vita, at fiskur er sunnur. Prishækkingin á mjólk gjørdi, at eftirspurningurin kom í vanda. Tá varð byrjað við eini reklamukampagnu undir heitinum »Setið mjólk á 1. plássið«. Reklaman hevði eitt rættliga kensluborið innihald, sum fekk húsmóðrina at halda, at hon gjørdi ikki tað besta móti familju síni, um hon ikki keypti nokk av mjólk.

Eini onnur ráð eru at appellera til positivar kenslur hjá fólki. Skulu vit brúka tað innan fiskafarmleiðsluna merkir tað, at ein húsmóður tænr síni familju best, tá hon gevur teimum fisk til døgurða.

aðarføring av feskum kjøti og høsnaarungum í USA. Tað var fyrri fyrítøkuna Swift. Ætlanin var at geva brúkarunum eina positiva psykologiska uppliving. Við hesum í huga framleiddi Swift fyrítøkan eina vøru við navnið »smørkúlu kalkun« t. v. s., at tey lægdu smørkúlu í magan á kalkununi. Tað er jú her ein byrjar at skera, tá ein skal hava kalkun til døgurða. Ein turr kalkun er ein vanligur lukka. Við at hava smør í maganum tryggja ein sær, at kalkunin altíð sær sevjumikil út, tá hon skal setast á borðið. Hetta gevur húsmóðrini eina positiva psykologiska uppliving, sum Michael Parker orðaði tað.

Fiskur

Í Týsklandi eru, gjørdar

nógvar kanningar viðvíkjandi áskoðanini hjá fólki til fisk. Í eini kanning kom fram, at fólk, sum oftani keypa fisk og fólk, sum sjáldan keypa fisk, hava júst somu áskoðan um eginleikarnar hjá fiskinum.

Tá talan er um smákin á fiski verður hann góttikin av fólki, sum oftani eta fisk, men ikki av teimum, sum sjáldan eta fisk. Hetta er rættiliga náttúrligt.

Men tá talan er um luktin av fiski verður hann líka lítið góttikin av teimum sum eta og teimum sum als ikki eta fisk. Munurin er sjálvandi tann, at teimum, sum dámar at eta fisk, hava vant seg til luktin. Tey flestu vita, at fiskur er týðandi føðsla, tað eru bæði tey, sum eta og tey, sum ikki eta fisk,

samð um. Tí kann ein ikki brúka »týðandi og sunn føði« sum próvgrund undir eini lýsing fyri fiski, tí øll vita tað frammanundan.

Michael Parker meinti ikki, at vit eiga at selja fisk á sama hátt, sum vit í dag selja Coca Cola, smørkúlu kalkun ella mjólk.

At enda segði Michael Parker, at hann vónaði, at fiskiðnaðurin fór at brúka nakrar av arbeiðsháttunum hjá lýsingarfyrítøkunum innan marknaðarføringina av fiski.

Sjálvur var hann ikki førur fyri at siga nakað ávist um, hvat skal gerast, tá ein vil marknaðarføra fisk. Ein er noyddur at gera nágreiniliga brúkarakanningar, áðrenn ein kann leggja til rættis munagóða marknaðarføring.

Framsýnararnir í Brighton

Irish Sea Fisheries Board/Irish Aquaculture Ass.

Vistu fram ymisk ald fiskaslog gjord klár til brúkaran framleidd í Islandi.

JaMek Industri as, Noreg

Framleiðir flóthyljar til fiskaaling og fult útgjardar ostrualistodir.

Kames Fish Farming Ltd. Scotland

Framleiðir hyljar til fiskaaling.



Kingfisher Tanks Ltd. Bretland

Raðgevandi tænasta umframta framleiðsla av korum til fiskaaling. Ymisk elektrisk útgerð í samband við oxydering, ávaringarskipan á alitod osfr.

W & J Knox Ltd. Scotland

Framleiðir net og nótir til fiskaaling. Verður m.a. brúkt til at verja hyljar móti fugli og kópi.

Marine Aquaculture Ltd. Scotland

Framleiðir flóthyljar til fiskaaling.

Mathiesen—Eidsvold Vaerk Avd Hurdal, Noreg

Framleiðir flótibýr til alitodir.

McConnell Salmon, Scotland

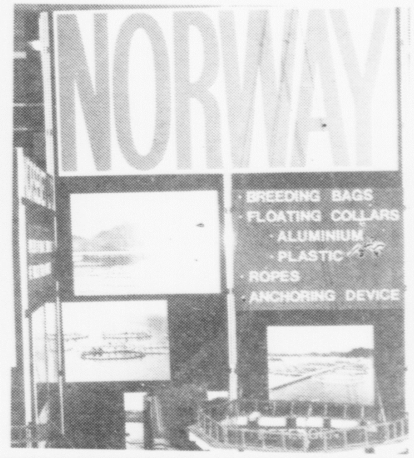
Alistod sum framleiðir ymsar alivóður.

Meapopol Maling — og Lakkindustri AS, Noreg

Framleiðir evni til at verja og reinsa nótir við.

Norsenet Ltd. Noreg

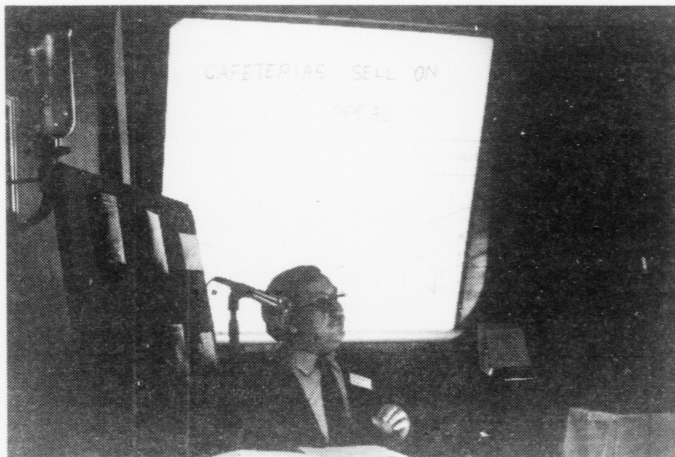
Er útflutningsfelagið hjá storsta framleiðaranum av fiskireiðskapi í Noregi. Er nú eisini við á fiski-aliokinum.



Positiva psykologiska uppliving

Michael Parker greiddi eisini frá, hvussu fyrítøkan McDonalds hevur marknaðarført sínar vørur. Í dag eru McDonald-matstovur í teimum flestu vestureuropeisku londunum. McDonalds selur vanliga mest hamburgerar. Í byrjanini ætlaði McDonalds bert at handla við teimum yngri. Matstovurnar eru innrættaðar á ein slíkan hátt, sum ungdomurin dámar best. Kann ein tá venja børn og ung til at eta hamburgerar, so verður tað ein matvani, sum tey fara at halda fram við, eisini tá tey eru vorðin vaksin.

Michael Parker greiddi síðani frá, at fyrítøkan eisini hevði luttikið í marknaðarføring.



»Cafeterias sell on eye appeal« stendur á hesi talvuni í fyrilestrarsalinum í Brighton. Fyrilestrarhaldarin visti á, at tað liggja stórar møguleikar at selja meira fisk í matstovum