

Góðskan í lagi

— bert duga vit ikki at selja vøruna

Í farnu viku lat upp nýggjur klæðnahandil í N. Finsensgotu í Havn. Tað er HOPO klæðnaverksmiðjan, sum roynir eitt tiltak til tess at selja brøkur, itróttarklæðir o.a. framleiðslu hjá virkinum.

Hopo hevur eisini handil í Klaksvík og á Glyvrum.

Klæðnahandilin hjá Hopo, sum hevur til húsa har Sam Olsen eitt langt áramál seldi isenkramvørur, er ikki einasta verksmiðja, sum roynir handil burturav, til framleiðslu teirra.

Onnur verksmiðja er Hazy, sum nú hevur tveir handlar í Havn, — ein í Klaksvík, og fer í næstu viku at lata upp handil á Glyvrum.

Sosialurín hevur tosað við Arna Gærðbo, stjóra á Hazy og Holgar Poulsen, stjóra á Hopo um fyrbrigðið, at selja egnu framleiðslu, og um hetta ikki darvar sølu til aðrar síður á handilsmarknaðnum?

— Árni Gærðbo sigur, at tiltakið við egnu sølubúðum er gjørt fyrri at stuðla søluna av framleiðsluni og sostatt eisini fyrri at varðveita nøkur arbeiðsplass, sum annars vóru farin fyrri skeyti.

— Trupulleikin er tann, at klæðnahandlar keypa vørur heim, sum handils-

fólkið hevur verið t.d. í Danmark og bílagt, á teimum handilsstevnum, sum eru tvær ferðir árliga. Á hesum framsýningum sýna útlandskir framleiðarar snið og klæðnatilfar, sum teir fara undir at framleiða eftir teimum bíleggingum, sum teir leggungum, sum teir fáa á handilsvikuni.

Voran seld framm-anundan

Hesir framleiðarar nýtast ikki at hugsa um, um voran verður seld, tí teir eru tryggjaðir frammanundan.

Í Danmark hevði Peter Haahr Christensen, sum framleiðir somuleiðis sum vit cowboybrøkur o.a., trupulleikarnar, at handilsmenn keyptu hansara vørur, tá tann bilagda voran av útlandskum slag var seld.

Hann gjørdi av at stovna disc-count handlar við egnu framleiðslu, og hevur nú 52 handlar kring um í Danmark, sigur Árni, og skoytir uppi. — Lat meg beinavegin siga, at eg skilji handilsfólkið í Føroyum, tí tey nýðast at fylgja teimum reglum, sum nú einaferð eru, tí útboðið uttanlanda er so stórt, og tí fólk vilja hava slíka vørur.

Til tess at fáa góðskuna í klæðnavørðum so góða sum gjørligt, hevur Hazy sett seg í samband við Thor Hole, tekstilumboðsmann í Noregi. Thor Hole sigur, at hann hevur kannað Hazy framleiðslu av brókum og er komin fram til, at henda voran avgjørt er eins goð og onnur útlandsk vørur av sama slag. Hann hevur gjørt eina kanning í sølulíðnum sum visur, at Hazy selur fyrri 50 krónur upp á hvønn íbúgva í Føroyum. Til sammetingar sigur Thor Hole, at merkið Levis cowboybrøkur í Noregi selur fyrri 27 krónur uppá hvønn íbúgva í Noregi.

Umframt dagligu klæðnavørurnar so sum cowboy — og floyalsbrøkur, framleiðir Hazy eisini sweet-shirts, dynujakkar, brøkur, vest og skjúrt úr ullklæði, umframt kjólar í ávisum sniði og líti. Eisini arbeiðsklæðir verða framleidd á Hazy, men hesi er

Orð og myndir:
Dagney Joensen

Poul Hansen, heilsola umboð fyrri.

Í dag arbeiða umleið 20 fólk á Hazy, sum frameftir ætlar at útflyta vørur til Noregis.

Tá øll brúktu ulpu

Byrjanin til HOPO framleiðslu av dagligum klæðum, so sum cowboy- og floyalsbrøkur, itróttarklæði, sweet-shirts, sokallað dynuklæði í brókum og jakkum, varð lögð fyrri umleið 20 árum síðan, tá Holgar Poulsen í Klaksvík stovnaði Sjóklæðnavirkið.

Hetta virkið framleiddi sjóklæði og seinni fór virkið undir at framleiða ulpur, sum tá henda framleiðsla var í hæddini, hevði 50 fólk í arbeiði.

Tað var eisini undir búmerkinum Sjóklæðnavirkið at fyrstu cowboybrøkurnar vóru framleiddar, men tá tað ikki tóktist at ganga serliga væl, broytti Holgar Poulsen búmerkið til HOPO, og tá gekk munandi betur.

Uppá fyrispurning um tað ikki darvaði søluni, at HOPO nú hevur egnar sølubúðir, heldur Holgar Poulsen, at tað ikki bilar, tí HOPO merkið annars er væl umboðað á teinum plássum, sum ikki hava HOPO sølubúð á staðnum.

— Handilsfólk hava verið von at bileggja sær vørur, tá tey flestu fara til Danmarkar, tá handilsstevnur eru, sigur Holgar Poulsen. Trupulleikin hjá okkum er, at vit keypa rávørna heim og fara síðan undir framleiðslu, so hvørt sum bileggingarnar koma inn.

Tá mest var at gera tá ulpan nærum var klæðnaplagg burturav, sum bæði børn og vaksin nýttu, var ikki rúm fyrri allari framleiðsluni undir einari lón, sigur Holgar Poulsen.

Nú hava vit savnað framleiðsluna á verksmiðjuni í Klaksvík, har Hopo og Sjóklæðnavirkið hevur til húsa, og er ætlanin hjá okkum at satsa upp



Hóast voran er dygdargóð so torvar kortini ein góður seljari, at fáa fólk at geva hesum gætur. Aður var tað ulpan, sum var mest seld, meðan Hopo í dag satsar upp á brøkur av ymsum slag

á brøkur av ymsum slag, við síðuna av sjóklæðnavørðum, sum er arbeiðsklæði o.a.

Góðskan í lagi

— Tað er trupult at fótta sær, tá so nógv eru um boðið, men vit hava gjørt nógv burturúr at fáa



Arni Gærðbo, stjóri á Hazy: — Peter Haahr, verksmiðjuleiðari í Danmark sigur, at danir bert keyptu framleiðslu hansara, tá hinar vorurnar vóru seldar. Hann gjørdi av at stovna sølubúðir og hevur í dag 52 klæðnahandlar kring um í Danmark

góðskuna so góða sum gjørligt, umframt at brøkur okkara altíð eru biligari enn tær tú kanst keypa av útlandskum merki.

Eitt dømi um góðsku av Hopo brókum eru floyalsbrøkurnar, sum kosta 308 krónur. Hesar eru í tilfari av slíkum góðum klæði, at tú neyvan finnur somu góðsku í útlandskum merki.

Í dag eru 25 fólk í arbeiði á Hopo virkinum í Klaksvík.

Hvat heldur tú er or-

søkin til, at føroyingar ikki taka undir við føroyskari framleiðslu í størri mun enn nú?

— Eg ivist ikki í, at okkara vørur í góðsku er eins góð og aðrar, men trupulleikin er, at vit duga ov illa at selja vørna. Her átti at verið reklamutíð, sum rættuliga gjørdi vart við okkara vørur, og tá hetta ikki er til, so nýðast vit at royna nakað annað, við t.d. at hava egna sølubúðir, sigur Holgar Poulsen at enda.

Verkstaðið Vón

Tann árliga útsølan á verkstaðnum Vón verður mikudagin 1. desember frá kl. 18-21 og hósdagin 2. desember kl. 18-20.

Verkstaðið Vón

Hóvabrekka 1
3800 Argir



Ein roynd at fáa klæðnahandilin meira fjølbroyttan er, at keypa vørur inn, sum ikki verða framleidd á verksmiðjuni.

Her sæst eitt nýtt slag av tryggjum við broderaðum mynstri