

Føroyingar keyptu færri persónbilar í fjør enn árið fyri

Innflutningurin fall í 1985 við 306 persónbilum — úr 1709 í 1984 til 1403 í fjør — ella við 17,0 prosentum.

Teir fimm mest seldu persónbilarirnir í 1985 vóru Nissan, Ford, Mazda, GM og Toyota, sum í mun til árið fyri høvdu henda part av marknaðinum:

	1985		1984		Munur	
	bilar	partur	bilar	partur	bilar	partur
Nissan	210	15,0%	285	16,7%	- 75	- 1,7%
Ford	201	14,3%	213	12,7%	- 12	+ 1,8%
Mazda	194	13,8%	221	12,9%	- 27	+ 0,9%
GM	160	11,4%	189	11,1%	- 29	+ 0,3%
Toyota	149	10,6%	164	9,6%	- 15	+ 1,0%
Samanlagt	914	65,1%	1.072	62,7%	-158	+ 2,4%
Onnur merki	489	34,9%	637	37,3%	-148	- 2,4%
Íalt	1.403		1.709		- 306	- 17,9%

Av omanfyrirstandandi skilst, at hesir hóast minkaða innflutningin hava økt teirra part av samlaða biltalunum við 2,4 prosentum, hóast rættuliga stórt fall í bilsøluni av onkrum av hesum fimm fremstu merkjunum. Hetta merkir

eisini, at onnur bilsøl enn hesi fimm hava havt munandi afturgongd.

Hóast afturgongd í seldum bilum, hava hesi fimm flestøll økt um teirra part av samlaða biltalunum, sum eitt nú Ford frá 12,7 til 14,3 prosent, hóast 12

færri seldar bilar í 1985 sammett við 1984.

Av øðrum bilum vóru í 1985 seldir (tøluni í klombrum visa til framella afturgongd í mun til 1984):

1. Nissan	210 (-75)	15. Skoda	16 (-36)
2. Ford	201 (-12)	16. Subaru	13 (+ 1)
3. Mazda	194 (-27)	17. Lada	11 (+ 3)
4. GM	160 (-29)	18. Yugo	10 (-20)
5. Toyota	149 (-15)	19. BMW	6 (+ 3)
6. Daihatsu	119 (-40)	20. Seat	5 (+ 5)
7. Mitsubishi	65 (+54)	21. BLMC	4 (+ 2)
8. Volvo	52 (+ 4)	22. Talbot	4 (- 4)
9. Honda	47 (+26)	23. Mercedes	3 (+ 3)
10. VAG	37 (+ 2)	24. Suzuki	3 (+ 1)
11. Fiat	28 (-16)	25. Dacia	3 (- 2)
12. Citroën	25 (-62)	26. Renault	1 (-15)
14. Saab	20 (-21)	27. AMC	1 (+ 1)
14. Peugeot	16 (-37)		

Av japansku bilunum hava einamest Nissan og Daihatsu verið minni stinnur enn í 1984, men hóast hetta er Nissan enn mest seldi bilur í Føroyum. Teir, ið tikið hava frá hesum báðum eru Mitsubishi og Honda, sum hava otað seg framá við ávikavist

74 og 40 bilum. Í hesum viðfangi skal kanska havast í huga, at P/F Ivan Johansen nú flytir inn sínar Mitsubishi »beinleiðis« eins og Nissan og Toyota hava gjørt í árávis.

Omanfyri nevndu tøl eiga at takast við ávisum

fyrivarni, um tey fult og heilt skulu nýtast til at meta um, hvørjar bilar føroyingar helst vilja keypa, men sum byti á veruliga seldum bilum í 1985, sammett við 1984 eru tey tó nýtlig.

Hetta verður sagt, tí vit eru vitandi um meiri enn eitt bilmerki við stórari afturgongd, sum hugur hevur verið fyri at keypt, men sum tianverri ikki hevur fingist frá verksmiðju ella seljara/forhandlara í Danmark innan rimiliga tíð og hava føroyingar so onkuntíð keypt sær annan bil enn tann upprunaliga ætlaða.

Talan er omanfyri um persónbilar einans.

Samlaða bilsølan í ávikavist 1984 og 1985, býtt upp í bilslag, var henda:

	1984	1985	munur	i %
Persónbilar	1709	1403	-306	-17,9
Smærri v.bilar	79	54	- 25	-31,5
Størri v.bilar	241	257	+ 16	+ 6,6
L.bilar og bussar	49	50	+ 1	+ 2,0

Uttan mun til uppbytið av slag av bili, so eru t.d. fyra teir mest seldu bilarnir í Føroyum Nissan, Toyota, Mazda og Ford.

Merrild kaffikampanja veitir fíggjarligan stuðul til Hjartafelagið

Fyri stuttum gjørdist Farodane umboð fyri stóra kaffimerkið Merrild. Í hesum sambandi verður nú farið undir sölufremjandi tiltøk, har dentur fyrst og fremst verður lagdur á, at upplýsa brúkarar um, at hann við at keypa Merrild, stuðlar Hjartafelagið.

Stovnanin av hjartafelag er eitt vælkommið og gott tiltak, men tá felagskapurin er so nýggjur (stovnandi aðalfundur verður 17. febr.), so hevur hann serligan tørv fyri fíggjarligum stuðli fyri sum skjótast at kunna fara undir virksemi sitt.

Farodane hevur gjørt avtalu við fyrireikingarnevndina í Hjartafelagnum, at fyri hvønn seldan

Stuðlið
Hjartafelagið



Við at keypa henda posa

Merrild

hava tygum stuðlað

pakka av Merrild kaffi 500 gram, skal felagið fáa 1 krónu. Vónandi verður undirtøkan góð, so tiltakið kann geva Hjartafelagnum eitt fitt ikast.

Eisini kapping um kontantar vinningar

Umframt at fáa gott kaffi

til kappingarforan pris afturfyri at stuðla eini góðari søk, so gevur kampanjan eisini øllum brúkarum møguleika at vera verið í eini kapping um kontantar vinningar uppá ialt 25.000 skattafríar krónur. Nágreiniligi upplýsingar um kappingarreglur koma í lýsingum og á uppsløgum.

MASKINCHEF/ I. MESTER

med bevis som skibsmaskinchef
af 1. grad søges til
M/S Polar Nanoq (ex. Ice Star).

Tiltrædelse marts/april 1986.
Ansøgning stiles til Peder Nagel.

c/o Blue Water Shipping A/S
Trafikhavnens Tværkaj 2 • 6701 Esbjerg
Telefon 05 13 41 44



POLAR LINE A/S

M/S Polar Nanoq er et fryseskib på 1750 tons dødvægt og hjemmehørende i Nuuk, Grønland. Polar Line A/S ejes af den grønlandske gruppe omkring firmaet Egede & Brøns, Nuuk samt firmaerne Claus Sørensen og Blue Water, to »stærke jyder« indenfor fiskeri og transport.

sosialurin
telf. 11820

Fylg við,
hvat hendir

tíðindablaðið
sosialurin

Profa
máling
besta
dygd

Sámiligir prisir



MÍÐBÝURIN
TORSHAVN
TLF. 16066