

Framá Føroyar:

Nú byrja vit!

Seinasta hósdag varð tíð-
indafundur hildin, har
greitt varð frá seinasta
nýggja tiltakinum innan
føroyska ítróttarheimin:
Framá Føroyar.

Framá Føroyar er eitt
»samtak til at stuðla før-
oyaskari lutøku í millum-
tjóða ítróttarkappingum«.

Aftar fyri Framá Fø-
roya standa 12 føroyskar
fyrirtekur. Tær eru: Fø-
roya Sparikassi, J. K. Jo-
ensen & Sonur, Føroya
Bjór, Húsbúni, P/F
Svend Krosstein, P/F
Leif Mohr, Føroya Keyps-
samtøka, P/F Farodane &
Co., P/F Wenzel Peter-
sen, P/F Kartni Winther
& Co., Árstiðirnar og P/F
Com-Data.

Hesar fyrirtekur hava
bundið seg at gjalda kr.
50.000 árliga í tvey ár, ella
tilsamans 600.000 árliga í
tvey ár. Aðrar fyrirtekur
kunnu koma við, men
talið er avmarkað. Bert
millum 15 og 20 fyrirtekur
tilsammans fáa høvi at vera
við í Framá Føroyum.

Umframt avmarkaða
samlada talið av spons-
orum, ið fáa høvi at stuðla
Framá Føroyum, eru eis-
ini aðrar avmarkingar.
Fyrirteknar verða valdar
soleiðis, at bert ein fyri-
teka fyri hvørja »bransju«
sleppa at vera við, t.v.s.
bert ein bilhandlari, ein
peningastovnur, eitt
bryggjarí, ein heilsøla
o.s.fr.

Ætlanin við Framá Fø-
royum er, at allir spon-
sornir gjalda eins,
50.000 kr. árliga. Tað ber
altso ikki til hjá fyrirtekum
at yvirbjóða hvørja aðra,
og ein fyriteka, sum
stuðlar Framá Føroyar,
hefur fyrsta rætt at
endurnýggja sáttmálan,
áðrenn ein onnur fyriteka
sleppur upp í part.

Ætlanin var at geva ein
faldara út fyri at greiða frá
Framá Føroyum, men eft-
ir ein fund millum Framá
Føroyar og sponsornar
hósdagin varð hendan
ætlanin slept. Í staðin fer
Framá Føroyar at gera
meira sjálvt við at lýsa við
búmerkinum fyri at gera
tað kent.

Búmerkið hjá Framá
Føroyum er annars tað
einasta, sponsornir fáa
fyri tær 50.000 kr., teir
gjalda árliga.

Tað er so upp til spon-
sornar at fáa sum mest
av reklamuburtur úr hes-
um búmerkinum. Í sátt-
málanum við Framá Fø-
oar hava sponsornir
tryggt sær rætt til at
kunna nýta búmerkið hjá
FF, sum teimum lystir.
Hinvegin er tað skylda hjá
FF at gera búmerkið kent
soleiðis at sponsornir
fáa eitt ávíst reklamuvirði
burtúr.

Sum sagt er ætlanin at
hava millum 15 og 20
sponsorar tilsammans við í
tiltakinum Framá Fø-

oyar. Upp á fyrispurning
um nakrir av hesum verða
útlandskar fyrirtekur,
verður sagt frá Framá
Føroyum, at tað higartil
hefur áhugin frá føroysk-
um fyrirtekum verið so
stórur at ikki hefur verið
neyðugt at spurt út-
landskar fyrirtekur um
stuðul, varð upplýst á tíð-
indafundinum hjá Framá
Føroyum hósdagin.

sj.

Sponsornir hjá Framá Føroyum:

»Prestisju- mál«

— Men hvat fáa spon-
sornir burtur úr Framá
Føroyum?

— Jú, hetta er eitt mál
um »prestisju«. Hvor hev-
ur ráð til at fara upp í
Framá Føroyar, var fyrsta
viðmerkingin frá spon-
sorum.

Men sjálvsagt er alt
hetta ikki bert tað.

— Framá Føroyar er
fyrst og fremst forrættning
— eitt aktivt fyrir-
teknar, sum tað eitur á
handilsmáli.

— Tað er upp til tær
ymisku fyrirteknar hvat
tær fáa burtur úr hesum
handlinum við Framá
Føroyar. Tað, ið reint
faktiskt er hent er, at fyri-
teknar hava keypt rætti-
indini at nýta búmerkið
hjá Framá Føroyum.

— Tað einasta, ið setir



mark fyri nýtsluni av hes-
um reklamumerkinum, er
fantasiin hjá fyrirtek-
unum, siga teir føroysku
sponsornir, sum higartil
eru við í tiltakinum Framá
Føroyar.

sj.

FRAMÁ FØROYAR



SÁTTMÁLI

Millum samtakið til stuðlan av føroyskari lutøku í millumtjóða ítróttarkappingum, »Framá Føroyar«, ÍSF-
húsið, Gundadalur, 3800 Tórshavn, og
er í dag gæddur hesum samstarvssáttmáli:

§ 1.

Framá Føroyar gevur _____ nýtsluráttin til búmerki
sitt fyrirteknarhúsið _____ hetta til at nýta í sambandi við marknaðarføring av _____
og kann hesum nýtsluráttinum bert vera nýtur í sambandi við hesa

marknaðarføring

Øll onnur prýði av búmerkinum ella navninum Framá Føroyar má bert fara fram um serstakt loyvi verður
givið, og er tað haramframt ein treyt, at lýsingarhátúrinn framman undan er góðkendur av Framá Føroyum.
Tað verður staðliga gætt vart við, at heildspróður av búmerkinum ikki má fara fram, og at búmerkið
hjá Framá Føroyum ikki kann avhendast øðrum og hevur _____
bert rætt til at nýta búmerkið í samstarvi við tað, sum ómantíni er sagt. Viðskiftafólk og handilsamtalsfólk
ágar ummáta hava sonntið ikki loyvi til a nakran hátt at nýta búmerkið utan so, at serlig skýringið góðkendur
»Framá Føroyar«.

§ 2.

Framá Føroyar bindur seg til í samstarvssáttmálinum ikki at gera nýtsluráttir til búmerkið hjá
Framá Føroyum við konkurranðavirki, ið umfatir eina nýtslu, sum samstarvið við tað her áttalað. Hin-
vegin bindur _____ seg til at marknaðarføring vera sera
í samstarvi við vanligar handilsmetir og við.

§ 3.

Fyri tann (§ 1) nevnda nýtsluráttin til búmerkið hjá Framá Føroyar, bindur _____

seg til:

1. at gjalda kr. _____ fyrirteknarhúsið _____
2. at gjalda kr. _____ fyrirteknar _____
3. at gjalda kr. _____ fyrirteknar _____

