

Ein spurnignur, sum verður alt meira aktuellur:

Vín á matstovum



Jákup Veyhe, ferðamannastjóri. Rúsdrekkaspurningurin verður alt meira aktuellur í samband við ferðamannavinnuna.

Enn hevur Hafnia, eins og onnur hotell, bert alkoholfrítt at bjóða sínum gestum, men mong halda, at tíðin er komin at matstovurnar skulu hava loyvi til at skeinkja vanligt vín eisini.

— Trupulleikin er ikki so stórir ta stóri ferðin byrjar, og leiðarin bíleggur alt tað drekkandi aðrenn ferðin byrjar, og ta ferðalagið kemur til Føroya, liggja øll pappir klár á hotellinum. So er bert at loysa út og einki er til hindurs fyri, at skeinkja vín í gestirnar bert teir eta í rúmi fyri seg sjálvi, sigur Jákup Veyhe, og leggur aftrat, at trúplari er um fólk ferðast einsæris. Tey mugu vanliga eta saman við øðrum á almennum matstovu og verða vinið fyri uttan.

Jákup Veyhe, ferðamannastjóri roknar við, at meginparturin av tíðini á ætlaðu pallborðsfundinum, sum ferðamannavinnan skipar fyri í september mánað fer við at tosa um broytingar í rúsdrekkalógini. Serliga hugsað um skeinking av víni á matstovum.

Ferðamannastjórinn sigur, at hetta er ein spurningur, sum gerst alt meira aktuellur tá talað verður um ferðamannavinnuna.

Jákup Veyhe leggur to dent á, at hóast rúsdrekkaspurningurin er sera aktuellur hjá ferðamannavinnuni vónar hann, at mong onnur mál, so sum náttúru- spurningar og ferðafólka- víðurskipti í síni heild, fáa rúmiga tíð á pallborðsfundinum. Ein fimm-manna bólkur fyrrirættur fundin, sum verður fyri øll áhugaði í ferðamannavinnuni.



Messurnar litið verðar

Jørgen Hansen, sum er stjóri fyri Turismens Fællesråd i Danmark, er í løtuni í Føroyum og ferðast. Mikukvöldið nýtti hann til at tosa við føroyskir politikarar og umboð fyri ferðamannavinnuna. Hann greiddi frá sínum felagsskapi og nøkrum royndum, sum danir hava gjørt á ferðamannaekinum. Hann helt, tí at sokallaðu messurnar hava litið at tíða longur. Tær geva millum nakað og einki. Betur er við lýsingum í bløðum og tíðarritum. Lýsingum, — sum siga ferðafólki nakað um ferðamálið og um hvat tað kostar.

Føroyingar hava mangan luttkið á tilíkingum messum og Jákup Veyhe er eisini farin at ivast í tydingin av teimum. Hann heldur, at her áttu vit heldur at lagt á annan bogi

við meira málrettaðum til- tøkum, sum til dømis at gera tiltøk á ávisum avmarkaðum økjum, heldur enn at ferðast alt Skandinavia runt.

Fleiri ferðafólk á hvørjum ári

Talið á ferðafólki, sum koma til Føroya, økist ár undan ári. Í 1986 komu um

flogvøllin 40.000 fólk og við skipi 18.000. Árið eftir komu um flogvøllin 45.000 meðan 19.000 komu við skipi og í fjør komu 52.000 um flogvøllin og sama tal sum árið fyri við skipi. Roknað verður við, at umleið 40% av hesum fólki eru at rokna sum ferðafólk.

tór

FEINGIN RÆTTLESTUR

Vit fara at biðja lesaran halda okkum til goðar, at havi ikki hevur verið at lesa rættlestur. Hetta orsakað av verkfallinum.

Meira um Valiant Prins

Harold R. Foster
Valiant Prinsur

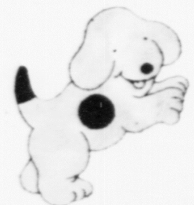


Á vikingafærd til Afrika

Sætta binið myndasögurøðini um Valiant Prins er komið út. Hetta eitur »A vikingafærd til Afrika«.

Anna og Sonne Smith hava titt ur enskum eitur Harold R. Foster. Valiant Prinsur nr. 6 kostar 48 kronur og er at fáa í øllum bókhandlum og flestu kioskum.

Útgevni er Føroya Læraratlag.



- * Bókhald
- * Grannskoðan
- * Roknskapur
- * Ráðgeving

Avgreiðsla:

Mán.-fríggj: kl. 8.00-17.00

Pf. SANDOYAR
BÓKHALDSVIRKI

tlf. 61176-210 Sandi

Innari marknaðurin í EEC álvarsom hóttan móti norðurlandska velferðarsamfelagnum

Norðurlandskir politikarar og grasróttrúslur ætla at skipa eina samstarvsnevnd, sum eitt norðurlandskt alternativ til EEC skrivur norska blaðið Fiskaren.

Í nevndini verða tvey umboð úr ávikavist hvørt av norðurlondunum umframt Grønland, Åland og Føroyar.

Stigtakararnir eru seks fólk úr Noregi, Svøríki og Danmark. Norsku stigtakar-

arnir eru Kirsten Nygaard og Eva Nordland, bæði professarar við lærðar háskúlar.

— Innari marknaður EEC er ein álvarsom hóttan móti teimum norðurlandska velferðarsamfelagnum sigur Nygaard, sum stendur á odda fyri norska upplýsingarnevndini um Noreg og EEC.

— EEC-propaganda i Norðurlondum er so stór, at vit mugu til at hjálpa

hvørjum øðrum við upplýsingum og analysum av innara marknaðinum. Endamálið við samstarvsnevndini er, at Norðurlond kunnu koma við felags niðurstøðum og ætlanum til eina alternativu gongd í Norðurlondum sigur Nygaard við Fiskaren.

jan