

Pressemeddelelse:

**Japan overhaler
i USA**

Den fører sig virkelig stærkt frem



Detroit fremstiller ikke mere den populæreste bil i USA. Kan man forestille sig, at det samme kommer til at ske i andre lande, f.eks. Italien, Frankrig, England eller Tyskland?

Dette spørgsmål har den internationalt anerkendte journalist Daniel Ward, England, stillet i hjemlandet og i flere amerikanske tidsskrifter, som han arbejder for.

Reaktionerne har givet genlyd.

Sidste års mest solgte bilmodel i USA blev Honda Accord-serien. Efter de første måneders salg at domme i år vil det samme ske igen. Ikke mindst fordi den ny Accord-serie er introduceret sidst på året 1989, og Honda kommer meget snart med en stationcar, tidligere vist her i bladet.

Det er en model, som mange Honda-kunder har bedt om for ikke at skifte til andre modeller.

Tavshed

Bilindustrien i USA gjorde sit bedste for at ignorere, at et fremmed bilmærke sidste år for første gang i bilens historie — i bilernes eget hjemland og i bilernes by — slog alle de lokale mærker, skriver Daniel Ward, der fortsætter:

— For en ikke-amerikaner er det interessant at følge denne udvikling og vide, hvad vi kan vente i Europa. Alle ignored facts, da oplysningen fremkom på Detroit-udstillingen den 3. januar. Har den amerikanske bilindustri glemt at lytte til kunderne? Man har nemlig intet at tilbyde imod Accord-serien.

GM's ny Saturn-division kan måske klare opgaven, men meget tyder på, at det bliver Chevrolet-ejere, som Saturn henvender sig til, og sker det, er GM's investering tabt på gulvet.

Detroit's designere har stadig flere dårlige end gode dage, specielt hos HM. For en europæer var den ny Chevrolet Caprice Classic års tilbage-skrift på Detroit-udstillingen, MEN japanerne henter deres styling i USA og specielt i Californien. Hvorfor gør »de tre store«, GM, Ford og Chrysler, ikke det samme?

— Da Robert A. Lutz præsenterede den ny Dodge Stealth, udtalte han, at han var stolt over bilen, men den var udviklet i Japan. Han mente det, men ingen — udover pressen udenfor USA, tog denne notits alvorligt.

— Jeg er sikker på, at japanerne vinder slaget. Det har de faktisk allerede gjort, men ingen i USA synes at tage det alvorligt, udover at de med jævne mellemrum mener, at japanerne dumper markedet, holder fremmede varer væk fra Japan, men hvad gør I i USA? Citat Slut.

Kurt Ellegaard

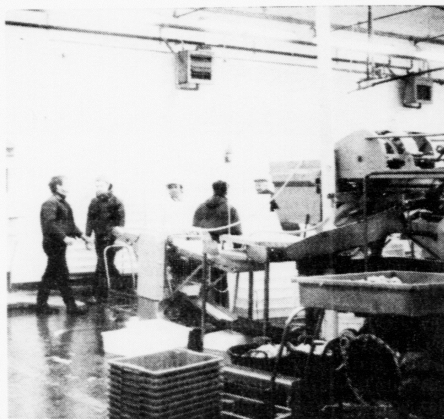
**Størri krøv
til virkini**

Tað fara at verða sett nógv størri krøv til standardisering og reinsemi í samband við fiskaframleiðslu í framtíðini, og hetta mugu føroysku fiskavirkini gera sær greitt nú beinanvegin.

Birgir Danielsen, fiskasølustjóri sigur, at krøvini til vørurnar verða nógv strangari í næstum, og tað

higartil hevur tað mest verið talan um amerikanska marknaðin, men nú vilja eisini EF-lond hava hesi krøv uppfyllt.

Hetta krevur so, at føroysku fiskavirkini saman við avvarðandi myndugleikum finna fram til, hvørji hesi krøv eru, og hvussu tey best kunnu uppfyllast.








Vit lata
3 mánaða
brúktvognatrygd

MITSUBISHI

SUÐUROYINGAR!

**BRÚKTBILA-
ÚTSOLA** okkara

**Verður leygardagin 28. apríl á bilverk-
staðnum hjá hr. Finn
Andreasen, Øravíkarlíð.**




Høvi verður at royndarkoyra og møguliga skifta
tann gamla bilin út við ein
nýggjari brúktan.

Opið verður frá kl. 10—15.

Lýsið i sosialinum

MERCEDES-BENZ 

 MITSUBISHI

CITROËN 

Pf. IVAN JOHANSEN

Hoyvíksvegur

• Box 205

• 110 Tórshavn

• Tlf. 136 66