

Ætlaða gávan til landsliðið varð av ongum:

Reklaman mátti takast av aftur

Fótbóltssambandið hefur keypt allar tær 25 tryggjurnar frá Thurid Samró, ið annars vóru ætlaðar sum gáva til landsliðið. Orsøkin var, at Marr Fisher hevði reklamu á tryggjunum, og tað bar ikki til

Tær serligu tryggjurnar til fótbóltssambandið, ið ætlanin var at sýna fram og handa á samkomu í dag, hava fingið eina eitt sindur óðrvísi lagnu, enn ætlanin upprunaliga var.

Ætlanin var nevnliga, at meðan sjampanja – beinleiðis frá einum belgiskum vinnbónda – og einir tiggju ymiskir laksarættir stóðu á borðinum, skuldu tær 25 tryggjurnar verða handaðar landsliðinum. Umframt tryggjurnar fylgdi eisini fullur búni við – skjúrta, slíps og brókur.

Keypt tryggjurnar

»Hetta verður tó av ongum nú, og hefur fótbóltssambandið í staðin keypt tær tryggjurnar, eftir at vit máttu rekja tær upp og vinda stóran part av nýggjum,« sigur Thurid Samró, ið er stigtakari til gávuna. »Vit høvdu nevnliga fingið fyrirkuna Marr & Co. at stuðla okkum í sambandi við útreiðslurnar, ið stóðust av at gera tryggjurnar, og tí varð ein lítill reklama frá fyrirkuni sett á tryggjurnar.«

Men hesa reklamu kundi fótbóltssambandið undir ongum umstøðum góðtaka at hava á hesum tryggjunum.



Marr einki við landsliðið at gera

»Vit hava okkara sponsor, og hann er ikki Marr & Co., men Shell, og tí kunnu vit sjálvsagt ikki so væl ganga við hesum reklamunum á tryggjunum, eisini tí Marr yvirhøvur ikki hevur nakað at gera við landsliðið,« sigur Jákup Simonsen, starvsnevndarlimur í FSF. »Í fjør fingi vit eisini tryggjur, skjúrtur og buksur – tá frá klædnahandlinum Jungmann – uttan at nøkur reklama tó var sett á, so eingin meining hevði verið í, at vit skuldu farið út at reklamera fyri hesum, uttan at fótbóltssambandið beinleiðis fekk nakað afturfyrri.«

Ein annar starvsnevndarlimur í fótbóltssambandinum, Jens Erik Magnusen, sigur fyri Sosialinum, at tað ikki er ein partur av avtaluni við Shell, ið er høvuðssponsorur, at Marr-reklaman ikki mátti standa á tryggjunum.

»Um spælarnar á landsliðinum skulu ganga í nøkrum búnum, so er tað mest náttúrliga, at navnið á fótbóltssambandinum og kanska høvuðssponsorinum stendur á, og ikki navnið á einari fyrirkuni, ið einki hevur við landsliðið at gera og annars ikki hevur sýnt tí serligan áhuga,« sigur Jens Erik Magnusen.

Allt mátti gerast av nýggjum

Í sambandi við, at Marr & Co. stuðlaði gerðini av

tryggjunum, hevur fyrirkunan eisini fingið sjeý tryggjur til nýtslu hjá starvsfólkunum har, og á teimum tryggjunum er reklaman sjálvsagt enn.

Men tað skapti ikki so lítið stríð fyri Thurid Samró og hini, ið hava gjørt tryggjurnar, at fótbóltssambandið rættiliga seint fann útav, at reklaman ikki mátti standa á.

»Vit høvdu jú bundið allar tryggjurnar, so tá tað visti seg, at reklaman mátti verða tikið av aftur, varð neyðugt at rekja tær upp aftur og binda av nýggjum, og hevur tað arbeiðið tikið næstan eins langa tíð og at binda allar tryggjurnar frá fyrstan tíð,« sigur Thurid Samró. »Men vit hava so selt fótbóltssambandinum tryggjurnar, so hetta hevur tó ikki givið okkum útreiðslur oman á tað, vit annars roknaðu við.«

Eingin 'premiera'

Í sambandi við tryggjurnar, ið nú ikki fáa nakra beinleiðis 'premieru', varð tógvið givið av Snælduni, lítið hjá Vevistovuini, tvær konur hava bundið, og ein seymað saman, meðan Tórgerð Suduroy hevur latið silvurknappar til.

»Tað, sum vit nú aftaná hava keypt tryggjurnar fyri, er ein yvirkomiligg upphædd, so tey ikki sita eftir við einum undirskoti, ið ætlaðu at geva tryggjurnar,« sigur Jákup Simonsen. »Málið snýr seg í stuttum um, at sambandið ið hevur verið nóð gott millum okkum og tey, og tí hendi tað óhepna, at hesar reklamurnar komu á, men nú er so alt avgreitt á ein hátt, allir partar eru væl nøgdir við.«

hj.

Thurid Samró við eina av tryggjunum, ið ætlanin var at landsliðsspælarnar skuldu fáa.

Mynd: Kalmar

HF-framsýning

Tey ungru liðini verða at siggja á Stórheyggi leygardagin 28. mars og á Nabb sunnudagin 29. mars, báðar dagarnar kl. 16.00.

Fimleikaárið er nú við at enda og tær fyrstu framsýningarnar hjá Havnar Fimleikafelag byrja. Heili 10 ymisk lið verða við í hesum framsýningunum, og eru tey øll spent uppá at visa, hvat tey hava lært í vetur.

Tey yngstu eru umleið 2 ár, og fara tey saman við foreldrum at visa hvat ein so lítill fimleikari dugir.

Smádreingunum dáma sera væl at iðka reiðskapsfimeik, og við at byrja so ungr, læra teir eina rúgvu og bliva betri ár fyri ár. Teir gera alt frá at bólta rútt á máttu til salto á trampolin. Eisini visa teir rútmiskan fimleik.

Bæði tær smáu og stóru genturnar eru fimar og við glaðum rørsium visa tær seriar, tær hava vant í vetur. Seriarurnar eru ógvu-

liga fjølbroyttar og nøkur lið hava »kryddrað« tær við paraplyum, vimplum og bóltum. Við at brúka eitt hondreiðskap í serium ger, at tær eru nógv ringari at læra.

Nakrar smágentur hava eisini sjálvar gjørt eina seriu, sum tær vilja visa.

Í hesari framsýningini er tað elsta liðið eitt reiðskapslið við gentum og dreingjum, og tey framføra góðan reiðskapsfimeik á nógvan ymiskan hátt.

Eisini verða 2 av okkara Grand-Prix liðum, sum vunnu kappingina fyrr í ár, at siggja. Tey fara bæði at visa kappingar-

seriurnar og aðrar seriar. Havnar Fimleikafelag vónar at siggja nógv fólk til framsýningarnar.



WP er eisini...

...STADID, HAR

BILUR TÍN VERÐUR HAND-FARIN SUM OKKARA EGN!

WP

pf. wenzel petersen, tlf. 13873