

Dimmalætting og Sosialurin – og so restin

Føroyskir avíslesarar velja stórt sæð bert millum Dimmalætting og Sosialin

Í mong ár hevur Dimmalætting verið at kalla eina ráðandi sum nógv tað størsta blaðið í landinum.

Blaðið kemur at kalla í hvørt einasta hús og heim, og hjá teimum flestu er Dimmalætting bara nakað, ið eigur at vera har. Annað kann ikki sigast, enn at tað má vera ein rættiliga trygg staða at sita í.

Men kanningar, ið gjørdar eru hesi seinnu árin, hava allar bent á, at eisini Tíðindablaðið Sosialurin er í ferð við at vinna seg upp-efur.

Tað eru alt fleiri og fleiri,

ið standa á vali millum bert tvey av bløðunum – og tá er talan stórt sæð bert millum Dimmalætting og Tíðindablaðið Sosialin.

Ein orsök til hetta er sjálvsagt, at Dimmalætting kemur við einum størri upplagi trýggjar ferðir um vikuna, meðan Tíðindablaðið Sosialurin kemur við einum heldur minni upplagi, men fimm ferðir um vikuna.

Nærum sama útbreiðsla

Verður roknað út eftir einari viku, so er Tíðindablaðið Sosialurin nærum eins nógv útbreiddur og

Dimmalætting.

Tíðindablaðið Sosialurin hevur gjørt eina kanning, har tilsamans 180 fólk eru spurð.

Tað, tey eru spurð um, er fyrst og fremst, hvørji bløð tey lesa fast, hvørji tey halda og hvørji tey keypa. Harnæst eru tey 180 eisini spurð, hví tey halda ella keypa júst tey bløðini, tey nevna, eins og spurt verður, hvat fólk sakna í bløðunum ella hvat fólk dámar í bløðunum.

Ein annar spurningur, ið eisini er settur teimum 180 spurdu, er í hvørji raðfylgju

tey lesa tey ymsu bløðini.

Bert tvey eru í at velja

Og her sæst sum sjón fyrí søgn, at stórt sæð bert tvey bløð verða nevnd, tá talan er um tvey tey fyrstu – og tað eru sjálvandi Dimmalætting og Tíðindablaðið Sosialin.

Í einstøkum førum koma Oyggjatiðindi og Fjurtandi uppi, tá talan er um mest og næstmest lesna blaðið hjá tí einstaka lesaranum.

Men tað kemur bert fyrí í heilt fáum førum, at talan er um nakað sum helst annað enn Dimmalætting og Tíð-

indablaðið Sosialin í hesum sambandi.

Verður hugt at lutfallinum millum tey fyra bløðini, ið koma út meira enn einaferð um vikuna, so er tað eisini ein undirstriking av, at fólk ikki hava so nógv í at velja.

Av teimum 180 spurdu lesa ikki færri enn 160 fólk Dimmalætting, og svarar tað til eitt lutfall upp á góð 47% av samlaða marknaðinum.

Socialurin 39,4%

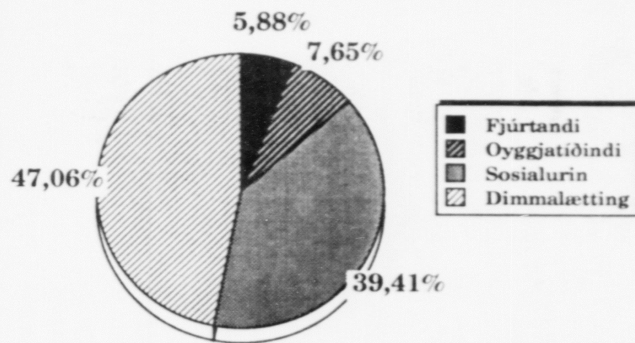
Tíðindablaðið Sosialin hevur millum hesi 180

spurdu 134 lesarar, og svarar tað til 39,4%.

Langt loy er so niður til lesararnar hjá Oyggjatiðindum, ið eru 26 í tali av teimum 180 – tað gevur 7,7%. Og uppaftur longur niður skal farast fyrí at seta tal á lesararnar hjá Fjurtanda, ið 20 av teimum 180 lesa – tað er 5,9%.

Dagblaðið kemur ikki út longur, men kom tað út, høvdu 24 av teimum 180 lesið tað – tað vil siga eitt prosenttal, ið hevði ligið miðskeiðis millum Oyggjatiðindi og Fjurtanda.

hj.



(Grafikkur: Hilmur Jan Hansen ©1993)

Lutfallið millum føroysku bløðini í 1992

Føroyski avíslesarin er kræsin

Hendan líta kanningin hjá Tíðindablaðnum Sosialinum, ið er gjørd út frá 180 tilvildarlaga valdum fólkum, ið eru spurð ymist um serliga føroysku bløðini, gevur eina sterka ábending

um, at føroyski lesarin er rættiliga kræsin.

Hann letur ikki tilvildina ráða, tá hann fer í blaðsøurnar fyrí at keypa sær dagsins avís, ella hann teknar seg sum haldara á post-

húsinum fyrí onkrari av avísunum.

Vilja frætta tíðindi

Eitt nú eru tað sera nógv av teimum tilsamans 180 spurdu, ið keypa tey bløðini,

tey halda seg kunna finna flestu og bestu tíðindini í.

Eisini eru tað mong, ið keypa Tíðindablaðið Sosialin, av tí at tey fegin vilja frætta tíðindi hvønn einasta og ikki bert annan- ella

triðjahnæg dag.

At konan í húsinum helst vil hava Dimmalætting, tí hon vil hava tey nýggjastu handilstilboðini við og maðurin vil hava Tíðindablaðið Sosialin, tí hann vil frætta tíðindi úr øllum landinum og á øllum økjum, er eitt skot, ið helst ikki er so øgiliga langt av leið, vísir kanningin.

Tey bæði bløðini hava ymskar dygdir

Í hvussu er vísir ein stórt partur av spurdu lesaranum á, at lýsingar og lesarabrev eru nakað, ið er styrkin hjá Dimmalætting, meðan styrkin hjá Tíðindablaðnum Sosialinum er, at hann kemur út nógv oftari enn hini bløðini, og at har finnast nógv tey flestu tíðindi.

Í veruleikanum er ikki tann stóra kappingin um lesararnar í dag, sum hon kanska var fyrí bara nøkrum fáum árum síðani, tá Dimmalætting var nógv tað størsta blaðið og fyrst og fremst Sosialurin og Dag-

blaðið kappaðust um restina við Oyggjatiðindum og Fjurtanda eitt fitt petti aftan-á.

Upplagið sigur sitt

Upplagið hjá teimum fyra bløðunum, ið kanningin stórt sæð umfatir, talar eisini sína talu.

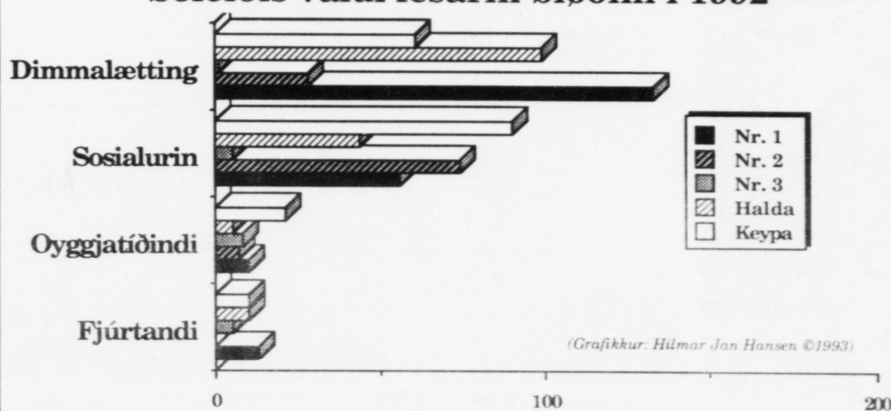
Dimmalætting hevur um 12.500 bløð og Tíðindablaðið Sosialurin 6.800, meðan bert 100 bløð eru á muni á Oyggjatiðindum og Fjurtanda, sum í løtuni prenta ávikavist 3.300 og 3.200 bløð hvørja ferð.

Sjálvandi kann sølan eisini vera ein onnur, enn hesi tøl síga, tí ikki kann hugast, at bløðini verða prentað í so akkurat tali, at ikki avlop er viðhvørt og kanska ov lítið koyrt út viðhvørt.

Men framvegis er myndin hin sama: Hin føroyski avíslesarin velur gjarna millum Dimmalætting og Tíðindablaðið Sosialin, meðan hini bæði smærri bløðini næstan ikki eru við í hesi kappingini.

hj.

Soleiðis valdi lesarin bløðini í 1992



(Grafikkur: Hilmur Jan Hansen ©1993)