

Nú fæst tað søta vatnið í plastfløskum:

Sølan av sodavatni nógv meir enn tví- faldað seinasta árið

Føroyingar hava ongantið drukkið so nógv sodavatn sum nú. Síðan Føroya Bjór og Restorff fóru undir at tappa tað søta vatnið í plastfløskur, er sølan nógv meir enn tvífaldað. - Plastfløskurnar eru komnar fyrri at verða. Hetta var tað, sum skuldi til, fyrri at fáa ferð á söluna, siga Einar Waag á Føroya Bjór og Lena Mørk á Restorff



Sølan av sodavatni er eksploderað, síðan bryggjaríni fóru at tappa í plastfløskur. Utlendskt sodavatn ger eisini um seg

Far út á gøtuna ella stilla teg inn í onkran handil og hygg, um ikki onkur leskar sær á eina fløsku úr plasti. Kanska er tað ein hálvur litur av SISU frá Restorff's Bryggjarí ella ein Jolly Cola frá Føroya Bjór. Ella ein Coca Cola frá Poul Hansen.

Tær nýtist ikki at leita leingi fyrri at finna onkran, sum skúvar proppin av og setir sukurvatnið fyrri munnin og letur tað renna svalandi kalt niður í bjølgjin.

Føroyingar hava nevniliga ongantið drukkið so nógv sodavatn sum nú. Orsøkin er, at bryggjaríni bæði, Føroya Bjór og Restorff, hava funnið fidusin. Tey eru farin at tappa sodavatn í hálvan litur plastfløskur, og hetta tiltakið er so væl umtøkt millum føroyskar sodavatnsdrekkarar, at sølan av sodavatni í Føroyum er nógv meir enn tvífaldað seinasta árið.

Føroya Bjór legði fyrri

Lat okkum skunda okkum at siga, at tað var Føroya Bjór, sum var fyrst á marknaðinum við plastfløskunum.

Til júlár í 1993 komu hálvan annan litur plastfløskurnar, og í mai í 1994 komu fløskurnar við hálvanum lituri, ið eru tær best umtøktu millum manna.

Spurdur, um hví Føroya

fór undir hetta nýggja tiltakið, sigur Einar Waag, stjóri á Føroya Bjór:

- Orsøkirnar vóru tvær. Ein var, at vit vísu, at Coca Cola í Danmark ætlaði at fara at tappa í plastfløskur, og tí vóru vit noyðdir at fylgja við fyrri ikki at gerast efturbátur. Hin var, at vit sóu, at plastfløskurnar vóru ótrúliga væl umtøktar í Norra, har tær vóru settar í umfar fyrri trimum árum síðani. Glasfløskurnar eru næstan burtur í Norra, og gongdin har fekk okkum at halda, at plastfløskur eisini kundu vera eitt gott hugskot í Føroyum, sigur Einar Waag.

Vóru illa fyrri

Eitt gott hugskot hava tær verið. Sambært stjóranum á Føroya Bjór eigur bryggjaríni nú um 60 prosent av samlaða sodavatnsmarknaðinum í Føroyum, men soleiðis hevur tað ikki altið verið.

Eitt skiftið fyrst í 90'unum var marknaðarparturin hjá Føroya Bjór heilt niðri á 35 prosentum, og allar stabbmyndir vísu, at sølan minkaði við ferð. Tann gongdin er so vend, og síðan plastfløskurnar komu í mai 1994, hevur uppgongdin í söluni verið stöðug. Hon minkaði kortini eitt sindur, tá Coca Cola gjøgnum heilsøluna hjá

Poul Hansen kom til landið í plastfløskum í apríl í ár, og nú Restorff fyrri einum mánað síðan fór undir at tappa sítt sukurvatn í plastfløskur, hevur enn eitt brot verið á uppgangandi sölustríkinu hjá Føroya Bjór.

- Talan er ikki um afturgongd. Framgongdin er bara ikki so stór, sigur Einar Waag.

Nógv mest SISU

Størst og einasti føroyski kappingarneti hjá Føroya Bjór, Restorff's Bryggjarí, hevur eisini merkt eitt øgiligt lop í söluni, síðan teirra sodavatn fór í plast á fyrsta sinni miðskeiðis í juni í ár.

- Samlaða sølan er nógv meir enn tvífaldað hendan mánaðin, og tað er púra víst, at tað eru plastfløskurnar, sum eru orsøkin, sigur Lena Mørk, stjóri á Restorff's Bryggjarí.

Meðan Føroya Bjór selur mest Jolly Cola, er SISU so nógv tað best umtøktta sodavatnið hjá Restorff.

- Nógv seldu vit frammanundan av SISU, men nú ber av. Sølan av SISU er meir enn tvífaldað seinasta mánaðin, og hini sløgini fylgja væl við, sigur Lena Mørk.

Hon heldur, at tað var í tøkum tíma, at Restorff fór undir at tappa sodavatnið í plastfløskur.

- Vit merktu eina niður-gongd í söluni av mestsum øllum sodavatnssløgum uttan SISU, áðrenn vit fingur plastfløskurnar. Tí vóru vit noyðd at gera okkurt, sum kundi fáa ferð á söluna aftur, sigur Lena Mørk.

Plast er framtíðin

Bæði stjórin á Føroya Bjór og Restorff's Bryggjarí vænta, at plastið í komandi tíðum fer at gera enn meira um seg á handilsshillunum.

- Plastið er komið fyrri at verða, og glasið fer við tíðini næstan heilt í søguna, væntar Einar Waag.

- Eg rokni við, at tað verða bara hotell og mfatstovur, sum fara at fáa glasfløskur, tí tey vilja ikki seta plast á borðið, sigur hann.

Lena Mørk sigur tað sama:

- Plastfløskurnar ganga betur enn glasfløskurnar, so vit fara at leggja okkum eftir at tappa í plast og ikki glas.

Í 1994 drukku føroyingar 43 litrar hvør av sodavatni. Talið verður heilt víst hægri í ár, men um vit fara at drekka líka nógv sodavatn sum í ár, er ilt at siga.

Í 1994 runnu 60 litrar av øli niður í hvønn føroying, so nakað væntar í, at vit drekka eins nógv sodavatn.



Kanska øl í plastfløskur

- Vit umhugsa, um vit skulu tappa øl í plastfløskur til ólavsøkuna næsta ár, sigur Einar Waag á Føroya Bjór

Síðan bryggjaríni bæði fóru at tappa sodavatn í tær vælumtøktu hálvan litur plastfløskurnar, hava fleiri gingið á kroppin á Føroya Bjór og Restorff-fólki at fáa tey tappa eisini øl í plastfløskur.

Gjørdu bryggjaríni tað, hevði tað uttan iva komið væl við hjá mongum á ólavsøku, tí tvør-ligt kann vera at sleipa hálvan kassa av glasi við øli í runt í høvuðsstaðin, meðan tjóðarhátíðin er.

- Men í plastfløskum verður onki øl at fáa á hesum sinni.

- Vit hava spælt við tankan, men komu eftir, at tað fór ikki at loysa seg í hesum umfari at tappa í plastfløskur, tí skotbráðið var ov stutt, sigur Einar Waag, stjóri á Føroya Bjór.

- Kanska fara vit at gera tað til næstu ólavsøku, sigur hann.

Restorff Bryggjarí tappar heldur ikki øl í plastfløskur og fer neyv-an at gera tað.

- Ið hvussu er hava vit ongar ætlanir um tað, sigur Lena Mørk, stjóri hjá Restorff.

Heldur sær ikki

Tey bæði vísa á, at trupulleikar lætt kunnu standa av at tappa øl í plastfløskur.

Plast er ikki heilt lufttætt, og tað ger, at ølið heldur sær ikki so leingi - kanska bara einar tvær, trýggjar vikur, og tað er ein stórur praktiskur trupulleiki fyri bryggjaríni, tí ølið skal helst kunna goymast á lagri longri enn tað.

uni

TAÐ SELJA TEY Í PLASTI

Føroya Bjór og Restorff eru rættiliga farin at dystast um sodavatnsdrekkararnar, og bæði bryggjaríni hava góða framgongd í söluni, nú sodavatnið verður tappað í plastfløskur. Hesi eru sløgini, sum eru at fáa sum hálvur ella hálvur annar litur:

Føroya Bjór:

Jolly Cola
Jolly Time
Ananas
Appilsin
Appolinaris Citrus

Restorff:

SISU
ASSU
Hawaii
Citrus
Cola

Seinni ætlar Restorff at koma á marknaðin við Sport eisini.

Umframt føroysku sodavatnssløgini verður nógv útlendskt sodavatn selt. Toppskjúttin millum útlendsku sløgini er Coca Cola, sum Poul Hansen innflytur.