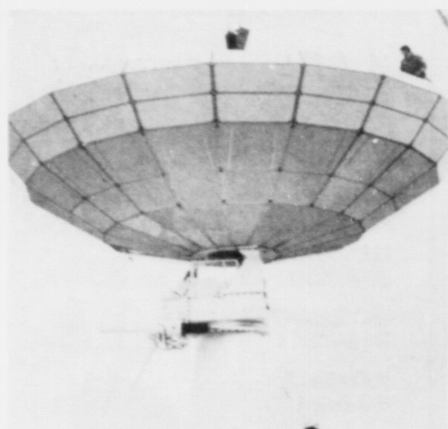




Landsstýrið yvirtekur sendinetið:

Útbyggingin liðug um trý ár

Sendinetið skal nú útbýggjast so øll fólk í Føroyum fáa somu sømdir. Telefonverkið skal umsita sendinetið fyri landsstýrið

Landsstýrið hevur samtykt at yvirtaka sendinetið hjá útvarpinum og sjónvarpinum, sum Telefonverkið skal umsita.

Higartil hevur landsstýrið gjørt ilögur til útbyggingar av sendinetinum, og stovnamir báðir hava góð- ið rakstur.

Ymiskan tørv

Tað hevur kortini verið tørf hjá útvarpi og sjónvarpi at semjast um, hvussu nógv skal útbýggjast, serliga av tí at SvF hevur havt stórra útreiðslur av at útbýggja sitt sendinet.

- Tað er orsøkin til, at hóast SvF hevur verið í nógv ár, so hava allir hyggjarar ikki somu sømdir enn, sigur Sámál Petur í Grund, landsstýrismaður.

- Trupulleikar hava eisini verið av, at sendinetið er gamalt. Tá ein lutur hevur verið skiftur út, hevur spurningurin verið, um talan var um útbýgging ella viðlíkahald. Tí er tað ein faldari at leggja hesar útreiðslur á einum stað, sigur Sámál Petur í Grund.

Ætlaða útbyggingin, sum skal geva øllum hyggjarum og lurtarum somu sømdir í Føroyum, verður liðug um trý ár.

Fjølmiðlastovnamir og Telefonverkið eiga pening á konto, sum verður fluttur: Telefonverkið fimm mió. kr., SvF eina mió. kr. og útvarpið eitur tveir mió. kr. til endamálið.

Landsstýrismaðurin sigur, at útvarpið og SvF av hesum ikki fáa umstøður at víðka um senditíðina ella til at gera sendingar.

Heldur ikki verður gjørligt at nýta Akraberg sendaran meir enn í dag, t.v.s. at hesin sendarin bert sendir við fullari styrki tá tíðindini eru og okkurt serligt er á skránni.

Útbýggingin av sendinet-

inum er mett at kosta átta mió. kr. í 1996, sjei mió. kr. í 1997 og fyra mió. kr. í 1998. Eftir hetta er metingin, at sendinetið kostar tryggjar mió. krónur árliga.

Akraberg sendarin

Orsøkin til stóru upphæddirnar á sendinetinum er, at Akraberg-sendarin í síni tíð var gjørdur nógv stóri enn brúk er fyri. Bert í streymnýtlu, kostar hann 1,3 mió. krónur árliga.

Hetta var tó gjørt eftir ynski hjá landsstýrinum, fyri at sjófólkið skuldi fáa møguleika at hoyra útvarpið.

Telefonverkið legði peningin út til sendaran í Akrabergi, sum kostaði var góðar 70 mió. krónur. Síðani hevur landsstýrið so hvørt góðt stovninum peningin aftur. Nú eru fimm mió. krónur eftir at gjalda.

- Hvussu nógv fer sendarin á Akrabergi at verða nýttur við fullari styrki í framtíðini?

- Teknisku sendilíkindini eru so tørfur sum nú er, at tað neyvan fyrirbils verður sent oftari við fullari styrki enn í dag, sigur Sámál Petur í Grund.

- Vónandi verður tað møgult um nøkur ár, tí sjófólkið og føroyingar sum búgva í Nordurlondum hava stóra gleði av at hoyra útvarpið. Tá samdarin í Akrabergi sendir við fullari styrki, hoyrist útvarpið so langt sum eystan fyri í Barentshavinum og eystan fyri Kappan, sigur Sámál Petur í Grund.

Landsstýrismaðurin hevur verið við skipi í Barentshavinum og veit, hvussu nógv tað hevði at týða fyri manningina, at teir kundur lurtu eftir útvarpinum stór- an part av degnum.

Dagney



Frá umleið hálvum januar 1996 fer klædnahandilin »Seytjan« á Áarvegnum, ið tó eisini hevur ymist annað á sölulistanum, undir eitt nýtt og spennandi sölutiltak. Talan er um, at kundar í handlinum, ókeypiss, kunnu ognar sær eitt sokallað VIP kort, ið harafturimóti hevur við sær, at kundin fær ymskar avsláttir og eina betri tænastu annars

VIP kundar fáa sersømdir í »Seytjan«

Frá umleið hálvum januar 1996 fer klædnahandilin »Seytjan« á Áarvegnum í Havn undir eitt nýtt og lokkandi tiltak. Talan er um eitt sokallað VIP kort, ið øll viðskiftafólk í handlinum ókeypiss, kunnu tekna seg fyri, fyri síðan á ymiskan hátt at fáa sersømdir

Tað er ikki so langt síðan, at klædnahandilin »Seytjan« lat upp á Áarvegnum í Havn.

Tað var nevniliga í mai í ár, at unga klaksviksdaman Nita Hansen opnaði handlin, sum hon sjálv rekur. Umframt hana arbeidda í dag tvey onnur fólk í »Seytjan«.

Fjølbroytt vøruúrval

Sjálvt um navn »Seytjan« fær tey flestu at hugsa um, at handilin helst bert selir til heilt ungar gentur, so er veruleikin ikki so kortini.

Handilin selir nógv móta- klæðir, ofta tað heilt nýggjasta, til yngri kvinnur og gentur, men har eru eisini nógv klæðir til miðal- aldrandi kvinnur somu- leiðis sum úrvælið til eldri kvinnur eisini er fjølbroytt.

Fyri at hava úrvælið so fjølbroytt sum gjørligt, hava tey í »Seytjan« eisini lagt seg eftir at selja klæðir við stórum støddum frá uml. nr. 44 til 54.

Umframt klæðir fæst ymist annað eisini til keyps. Sum dømi kann nevast: brúks- list t.d. lampur og vasar, ymisk føroysk ting, ið eru bundin, vovin ella hekladi, og harumframt skógvar, smykkir o.a.

VIP í Danmark

Hetta at geva kundum sínum eitt plastisk VIP kort við navni í, hevur verið roynt niðri í nókur ár við góðum úrsliti.

Ofta hevur talan verið um,

at kundarnir í teimum ávisu handlunum skulu fáa so og so nógv stig (point), fyri so antin at fáa eina ávísu peningamøngd útgoldda ella ein kann fáa eitt gávukort í handlinum, ið helst ljóðar uppá tað dupluta av fíntant útgjaldsprisnum. Hetta krevur nógv arbeiði, helst skal tað vera datastýrt og Nita sigur, at tey í »Seytjan« ikki fara at nýta henda háttin, men fara at leggja seg eftir øðrum hættum, ið eisini eru royn- dir á økinum í Danmark m.a. í Odense.

VIP kortið í »Seytjan«

Tað er nú umleið ein mánaður síðan, at kundarnir í klædnahandlinum »Seytjan« fingi tilbøðið um at gerast VIP kundar.

VIP stendur vanliga fyri Very Important People og tað er einki dulsmál, at tey í »Seytjan« meta tað vera av stórum týðningi at hava fastar og tryggjar kundar, nú kappingin um kundarnar er so høv sum helst ongantíð áður.

Longu henda fyrsta mánað- in hava uml. 300 fólk, næstan bert kvinnur, ynskt at tekna seg sum VIP kundar.

Tað kostar einki at tekna seg. Tað einasta ein skal gera, er at fylla ein lepa út, ið liggur frammi í handlinum. Hinvegin fær ein VIP kundur ymsar sersømdir afturfyrir.

Hesar sersømdir vera tó ikki galdandi, fyrr enn

kundin hevur fingið plastisk kortið í hendi. Hetta verður tó helst ikki fyrr enn einaferð um miðan januar 1996, tí tey skulu bíleggjast úr Týsklandi.

Tá hetta við VIP kortunum kemur í fastu legu, fara tað tó vanliga ikki at ganga meir enn uml. tveir vikur, frá tí at ein bíleggur kortið, til tað er kundinum í hendi.

Men hví gerst VIP kundur?

Tí fyrsta leygardag í hvørjum mánaði, fáa VIP kundar serligt tilbøði, ið viðførir, at teir fáa vørunar uml. 20 - 25% bíligari enn onnur.

Tá summar- og vetrar- útsølan er, kunnu VIP kundar keypa vørunar dagin fyri, at útsølan veruliga byrjar.

Tá ruddað verður upp, fáa VIP kundar allar restvørur, fyri ein bíligan penga. Hetta fer vanliga fram uppi á miðhæddini.

Øll tilbøði verða send VIP kundum við postinum ó- keyppis.

Hetta merkir í fyrsta um- fari, at sleppast kann undan at lýsa so nógv í fjøl- miðlum. Men um VIP kundarnir gerast ov nógvir í tali, kann talan tó vera um at lýsa í fjølmiðlum og har til- skila, hvørji tilbøði og prisir eru galdandi fyri VIP kundarnar og hvørji eru galdandi fyri onnur.

Vænta sær nógv av nýggja tiltakinum

Tá vit spyrja Nitu, um hon væntar at hetta nýggja VIP tiltakið fer at verða ein »succes«, svarar hon - ja, annars høvdu vit nokk heldur ikki farið undir tað.

Nita sigur víðari - at í dag eru ringar tíðir og tí vilja vit geva kundum okkara nakað gott, soleiðis at skilja, at kundin fær sersømdir frá okkum, uttan at tað tó kostar honum nakað.

Endamálið hjá Nitu og klædnahandlinum »Seytjan« er so líandi at hava mest møgult um VIP kundum, tí sum Nita sigur tað - teir eru fastir og tryggir kundar.

Sum nevnt kunnu øll gerast VIP kundar ókeypiss og øll kunnu, tá tey hava fingið kortið, keypa í handlinum.

Tað einasta, ið tó verður kravt er, at tann, ið keypur má persónliga eiga VIP kortið. Tað ber sostatt ikki til at lána kortið út til nakran annan.

Nita letur annars væl at söluni í »Seytjan« og at enda sigur hon, at tey til jóla hava fingið eina stóra send- ing við »ordiliga lekrum« silki pyjamasum og nátt- skjúrtum í 10 ymiskum lit- um.

Of eins og VIP kortini ganga hesi siliklæðini sum heitt breyð nú, kanska eitt kærkomið jólagávuhugskot frá manningum til konuna...

kár.