

Travel Mart 1996:

Eg fór mest at hitta fólk

ÁKI BERTHOLDSEN

- Vit fóru mest til Íslands at hitta fólk. Tí tað persónliga sambandi hevur ómetaliga nóg at siga.

Sámal Bláhamar er ein gomul rotta í føroysku ferðavinnuni og hann hevur verið við á øllum teimum 11 Vest Norden Travel Mart stevnum, sum hava verið.

Hann er eisini væl nøgður við stevnuna og hann heldur, at tað var væl fyrireikað. Tær heilt stóru broytingarnar eru ikki, hvørki í úrvalinum av keyparum ella í úrvalinum hjá útbjóðarunum.

- Hjá teimum nýggju í vinnuni, er hetta sjálvandi ógvuliga spennandi, tí tá skal tú fáa tað fyrsta sambandið við „mótpartin“.

- Men hjá okkum gomlu er talan fyrst og fremst um marknaðarrøkt, og tað hevur minst líka stóran týdning at røkja tey viðskiftafólk, tú hevur, sum tað er at royna at fáa nýggj viðskiftafólk alla tíðina.

- Sámal Bláhamar sigur, at hjá sær var høvuðsendamálið at røkja tað persónliga sambandið við viðskiftafólki, at røkja tað sosialu samveruna við tey og sjálvandi at tosa við teir um farna ár og um framtíðina.

Henda persónliga marknaðarrøktin førir eisini upplivsi við sær. Einaferð

Sámal kom at tosa við onkran um Grimsey, norðasta búpláss í Íslandi nakrar fjórðingar norður úr Akureyri, bjóðaðu íslendingar Sámal ein litlan flúgvara hjá Flugfelag Norðurlands fyrri einki til eina ferð út á Grimsey. Sámal fekk sje gestir við sær, m.a. undirritaða.

Um hesa ferðina og um samfelagið á Grimsey, verður grein í sosialinum seinni.

Sámal Bláhamar leggur so stóran dent á hesa marknaðarføringina, at hann heldur, at luttøka hansara á Vest Norden Travel Mart eigur at verða fastur táttur í arbeiðinum.

Vit hava lært

Sámal Bláhamar sigur at ferðavinnan hevur ment seg nóg hesi árin, Travel Mart hevur verið.

- Tað er fyrri tað mesta vit somu, sum eru á stevnuni og vit hava lært nóg hesi árin.

- Men eg kundi gott hugsa mær at onnur í vinnuni eisini, tey smáu bygðarhotellini og onnur við, eisini fingi høvi at koma við. Vit, sum hava verið við, gerast dugnaligari og dugnaligari, men hini standa í stað.

- Henda gongdin er eitt sindur keðilig. Eg kundi gott hugsa mær, at tey smáu

í vinnuni, bygðarhotellini og onnur, eisini fingi høvi at fylgt við. Tað eru t.d. eini 25.000 fólk í kirkjubø um árið. Í Saksun, við Gjógv og aðrastaðni yður eisini við fólk.

- Og hvat við Suðuroynni. Er hon komin uppá hægri støði hesi seinastu árin, hóast Suðuroyggin hevur nóg at bjóða ferðafólki, sum eingin annar hevur?

- Eg haldi, at ferðaráðið átti at lagt meiri dent á at ment tey smáu í ferðavinnuni.

Eitt hjartasuff

Men so má eg koma við einum hjartasuffi. Í Suðuroy var elsta elverk í landinum og tað var einki minni enn ein gøla, at SEV breyt tað niður, heldur enn at varðveita tað sum savn.

Sámal heitir í hesum sambandi á røttu myndugleikar um at taka sær um reiggj og varðveita hvalastøðina við Áir, áðrenn ov seint er.

Samstarv

Sámal Bláhamar er ein teirra, sum hevur ásaðnað, at samstarv er neyðugt í ferðavinnuni.

Tí hevur hann kasta saman við Smyril Line um útferðir við bussum Tvs, at ferðafólk bileggja ferðaseðil frá Smyril Line, men tað

Sámal Bláhamar prátar við Heri Niclasen í eini fríloftu. Sámal var mest komin at hitta fólk, tí hann heldur, at tað persónliga sambandi skal ikki undirmetast.

verður bussurin hjá Toru Tourist, sum koyrir tey.

Sámal Bláhamar heldur, at slíkt samstarv skuldi verið fleiri staðni í ferðavinnuni, tí øll í slíkum samstarvi vinna.

- Vit gera ov nóg burturúr at uppfata onnur í ferðavinnuni sum kappingarneytar, heldur enn sum samstarvsfelagar.

Rinkusteinar og Barbara

Vit spurdu eisini Sámal Bláhamar, um hann hevur okkurt boð uppá, hvat vit skulu marknaðarføra sum sereykenni okkara sum ferðaland.

- Tað er so nóg, vit kundu profilera okkum við.

- Tað er ein spurningur um at finna okkurt og banka tað upp. Siga vit skeiva tornið, siga øll Pisa. Siga vit

Eiffeltornið, siga øll París. Og siga vit standmyndin av lítla dreinginum, sum stendur og pissar, siga øll Brüssel.

- Eg veit ikki, hvat vit hava.

- Vit hava t.d. rinkusteinar. Men vit hava eisini Barbara.

- Fær filmurin góða undirtektu, kann hann fáa ómetaligan týdning.

- Vit vita, hvønn veg Barbara færaðist, og vit hava støðina, sum blivu brúkt í filminum. Tað kann draga ferðafólk sum magnetar, sigur Sámal Bláhamar.



GÓLVTÆNASTAN

Alt innan gólv...
Ókeypis tilboð verða givin.
Vit ferðast um alt landið

Skemmingsgøta 19 100 Tórshavn
Tlf. 18875 - 88875
Fax 18809



Nýtt í Føroyum

Frá Top Shop og Pizzaria

1 Videofilmur
1 Pizza nr. 5
1/2 l Cola



Alt fyrri bert 140 kr.

Verður koyrt til dyrnar
ókeypis innan ein tíma frá
tí at umbiðið verður

Tilboðið er bert galdandi mánadag
til hósdag

Top Shop & Pizzaria
Tel 18866



Á Travel Mart verður eisini stórus dentur lagdur á tað sosialu samveruna. Henda myndin er frá hugnaløtu, sum skuldi hava til endamáls at samansjóða stevnugestirnir Hvítvín varð skonkt í útholaðari piparfukt.