

»Soleiðis, tygum...«

Sjónvarpsreklamurnar hjá Føroya Bjór munnu teljast millum tær mest professionellu føroysku. Jolly Cola stendur í hesum døgum sentralt í marknaðarføringini

»Hava tygum gloymt hvussu tygum jolla tygum?«, spyr nýggjasta reklamann hjá Føroya Bjór.

»Soleiðis tygum!«, er svarið, tá hyggjarin er tikin ígjøgnum hugtakandi reklamufilmin um Jolly Cola, sum er føroyskt framleiddur og hevur kostað nógvar pengar at gera.

Tú fært meg ikki at siga hvussu nógv tað hevur kostað at gera reklamuna, men tað kostar nógva at gera slíkan film, sigur Einar Waag, stjóri á Føroya Bjór.

Men hvi brúka tú nógvar pengar uppá slíka sjónvarpsreklamu?

– Vit meta tað vera neyðugt. Tað koma nógvar útlandskar sjónvarpsreklamar inn yvir okkum gjøgnum MTV og aðrar rásir, og fyri at visa, at vit eisini eru til, hava vit gjørt nakrar reklamufilmar.

– Vit hava ikki at líka til somu pengarnar at arbeiða við, sum útlandsku feløgini, sum brúka milljónir av pengum til sjónvarpsreklamar. Tey gera reklamur til alla verðina, meðan vit gera til 43.000 fólk – tað er ein øðiligur munur.

Hava tú ikki møguleika at fáa reklamufilmar frá Jolly Cola í Danmark?

– Í Danmark gera teir einar tveir filmir um árið, men teir eru so danskar, at vit hava ikki met, at gjørligt

hevur verið at brúkt teir í Føroyum. Tá hava vit heldur valt, at gera okkara egna.

Okkara merki framum

Tað er ikki ofta, at føroyskir sjónvarpshyggarar hava høvi til at siggja professionellar, føroyskar reklamur, men reklamurnar hjá Føroya Bjór um sodavatn og øl hava verið sjónskar í monopolsjónvarpinum.

Tær eru undirhaldandi, væl gjørdar, og við einum vælvirkandi slogan.

Fyrstu reklamunum stóð Høgni Rasmussen fyri. Hann arbeiðir nú á Sansir. Nýggjastu Jolly Cola-reklamuna hevur felagið Primus gjørt – tað eru eisini føroyingar.

Orsøkin til at gera slíkar reklamur er einföld.

– Vit royna at fáa fólk at taka okkara sodavatn fram um onnur sløg, slær Einar Waag fast.

– Vit royna at gera okkara merki væl kent, og fáa fólk at minnst til okkara slogan. Um tað so hevur nakra ávirkan, tá fólk keypa sodavatn, kunnu vit ikki prógva, men eg meti tað verður absolut neyðugt skulu vit halda fast um okkara part av marknaðinum og kanska vaksa um hann.

Tað er eingin loyna, at Føroya Bjór og Jolly Cola fyrst og fremst eru í kapping við stór útlandsk merki, eitt



nú Pepsi, sum Eysturoyar Heilsøla innflytir, og Coca-Cola, sum heilsølan hjá Poul Hansen innflytir.

Allastaðni í verðini er Coca-Cola mest selda sodavatnið, men í Føroyum er tað Jolly Cola hjá Føroya

Bjór. Tað er fyri at halda fast um hetta, at Føroya Bjór brúkar nógvar pengar til sjónvarpsreklamar.

Tað verða drukkið 2,5 milljónir litrar av sodavatni í Føroyum, og Føroya Bjór eigur út í móti 60% av mark-

naðinum.

– Í nógva ár hava vit verið stórir í Føroyum, men kappingin er harðnað, og vit verða noyðdir at gera meiri fyri at halda fast um okkara sølu, sigur Einar Waag.

– Tað koma nógvar útlandskar sjónvarpsreklamar inn yvir okkum gjøgnum MTV og aðrar rásir, og fyri at visa, at vit eisini eru til, hava vit gjørt nakrar reklamufilmar, sigur Einar Waag um sermerktu sjónvarpsreklamurnar hjá Føroya Bjór. Mynd: Eyðun Klakkstein

Plastflaskan

Í dag verður mesta sodavatnið selt í plastfløskum. Føroya Bjór kom fyrst á føroyska marknaðin við 1/2 l. plastfløskuni, og tíðina eftir at hon var komin fram, tvífaldaðist sølan av sodavatni hjá Føroya Bjór.

– Fyrst í 90' unum var sølan av sodavatni minka nógva, tí vit kláraðu ikki at kappast við tey, sum fluttu inn sodavatn í stórum fløskum. Men eftir at vit komu við stóru og smáu plastfløskunum, tvífaldaðist sølan hjá okkum, og vit fingur aftur okkara part av marknaðinum, sigur Einar Waag.

Seinni komu hini merkin eisini við plastfløskum, og nú er kappingin á marknaðinum stór, men Føroya Bjór eigur framvegis væl meiri enn helmingin av sølu av sodavatni í Føroyum. Hini gott 40% eru bytt millum Restorffs bryggjari og heilsølurnar.

ek

Tað nýggjasta frá Føroya Bjór:

Øl í plastfløskum

Sum nakað nýtt fer Føroya Bjór at bjóða fram Jólabyrggi í 1/2 l. plastfløskum

Tað mesta sodavatnið, sum drukkið verður í Føroyum, verður drukkið av plastfløskum, og hetta til jolla, verður eisini høvi at stoyta øl av plastfløskum. Føroya Bjór í Klaksvík fer sum nakað nýtt, at bjóða fram teirra Jólabyrggi í plastfløskum.

Vanligt er ikki at selja øl í plasti, tí plastfløskur er langt frá líka góð emballanga, sum glas er tað. Væran heldur sær nógva styttri í plasti, og neyðugt er at vera ansin og goyma bæði

kalt og myrkt.

Men hóast hetta fer Føroya Bjór nú at gera eina roynd. Jólabyrggið hjá Føroya Bjór kann nú fáast bæði í teimum vanligu glasfløskunum og í 1/2 l. plastfløskum.

Aðrastadni verður tað brúkt eitt sindur, at selja øl í plastfløskum, men tað er ikki nógva útbreitt og avmarkar seg til ávís tíðarskeið. Her á landið hevur tað ikki verið roynt áður.

ek



Jólabyrggi í plastfløskum fæst nú kring landið. Hetta er nýggj framleiðsla, sum Føroya Bjór nú roynir seg við