

Nýtt frá Fóm:

Ísaköld Ker-ligheit

»Mánadagin 30. mars fær hetta orðið «ina nýggja merkling». Soleiðis, ella nakað í tann rætning, segði lýsingin í sjónvarpinum. Í dag var so dagurin upprunnin tá avdúk-
ingin skuldi fara fram og aftanfyri navnið goymir seg ein nýggjur ísur frá Fóm

ORÐ: SVEINUR POULSEN
MYNDIR: JENS KR. VANG

Tað er hørd kapping á føroyska ísmarknaðinum og hon harðnar fyrri hvønn dag sum gongur.

Hetta hava teir staðfest hjá Fóm, og tí gera teir alt fyrri at fiana nýggjar leiðir fyrri at halda fast í kundarnar.

Tað eru nógv ár síðan Fóm byrjaði at gera ísar, og tað vísti seg rættiliga skjótt, at føroyingum dámdir væl teir føroysku ísarnar.

Kappingarneytarnir hjá føroyska framleiðaranum fingur at føla, at ísur til føroyskar gómar, skal verða av røttum slag, og her má sigast at Fóm rakti seymin á høvðið.

Sum nevnt er kappingin hørd og uppfínsemi er stórt, tá kundarnir, serliga børnini, skulu lokkast at keypa júst tann rætta ísin.

Dinosaurar, »príkkutir hundar» og mangt annað gott verður brúkt í kapp-

ingini.

Tað er figgjarglaga ófor-svarligt hjá Fóm, at fara inn í eina tilfika kapping, serliga tí at útgerðin til slíka ísframleiðslu er sera kostnaðarmikil, og tað er spunringur hvussu nógv ein fyrirteka fær burtúrur slíkum, á einum so lítum marknaði, sum tí føroyska.

Hetta hava teir langt síðani sæð hjá Fóm, og teir hava tí lagt orkuna í at halda fast um góðskuna og at bjóða aðrar ísar, sum eru vælsmakandi og sum samstundis eisini eru spennandi.

Óg vælsmakandi er hann, tann nýggi ísurin, tað kann tygja útsemi geva sít orð fyrri.

Hugsotið aftanfyri Ker er amerikanskt, eins og ísurin sjálvur upprunliga er úr Amerika.

Hann skal etast úr bikari við skeið, og hann fæst í so nógvum sløgum, at har er okkurt til einhvønn smakk.

Tí hann fæst nevnliga við marsipan-, nougat-, sjoku-

látu-, peru- ella jarðberja-smakki.

Savna lok og fá ein lut

Tá ísurin er etin, so hevur Fóm ikki ætlað sær at lokini skulu blakast burtur.

Teir hava nevnliga latið gera keppar og t-troyggjur, bæði til stórra og smærri.

Óg savnar tú fimm pappskivar, sum sýna Ker-ísslá-
ið, og sendir Fóm tað saman við 20 krónum, so fært tú sendandi ein kepp har KER merkið stendur á Savnar tú 7 pappskivar, og sendir Fóm tað saman við 32 krónum, so fært tú eina T-troyggju.

Í lokunum liggur eisini eitt klisturmerki sum eisini skal brúkast til nakað ávíst.

Tí samstundis við at hesin nýggi ísurin nú kann fáast til keyps hava Fóm og MBM latið gera ein lítlan bókling um mjólkina.

Bóklingurin er um ein drong, sum er áhugaður at vita hvaðani mjólkjin kemur,



Hesum trimum ungu gentunum dámar væl ísakalda Ker-ligheit. Tað er 7 ára gamla Sólva uttast vinsturmeigin, Gunnvør og Hanna sum er 5 ára gomul.

endar sum mjólk og ísur.

Tá ein hyggur í henda bókling, so sæst, at alt ikki er sum tað skal á myndunum, og har eru nakrir berir blettir.

Óg tað er heldur ikki uttan orsök, tí í lokunum til henda nýggja ís liggur eitt klisturmerki og tað er ætlanin, at børnini skulu »samlað uppá tey»

So tað er gjørt nógv burtúrur nýggja ísinum, so at hann fangar tey røttu - og tey eru børnini.

30 tons av pinnaísum

Arni Svartafoss, stjóri á Fóm letur væl at gongdini hjá virkinum.

Har starvast fyra fólk, og tey selja umleið 600.000 pinnaísar um árið.

Siga vit, at ein ísur vigar uml. 50 gram, so merkir tað, at tey gera 30 tons av ísi til føroyingar, og tað er ikki so lítið.

Stjórinn vil ikki út við umsetningstølum, men siga vit, at ein ísur kostar 8 krónur, so selja teir fyrri uml. 5 mió. kr. bara í pinnaísum.

Afturat øllum hesum koma so íslagkøkurnar og annað.

Arni Svartafoss letur tí væl at umstøðunum

– Kappingin er hørd, men vit eiga uml. 80 prosent av marknaðinum, so tað er ikki so galið.

– Vit mugu bara syrgja fyrri at halda fast við tað, og hetta er okkara mátið at gera tað uppá. Við at økja um »produktsortimentin».

Tað starvast í lötuni fyra fólk hjá Fóm.

Arni Svartafoss sigur, at tað er eitt sindur skiftandi, alt eftir hvussu nógv er at gera, men hesi fyra eru minimum.

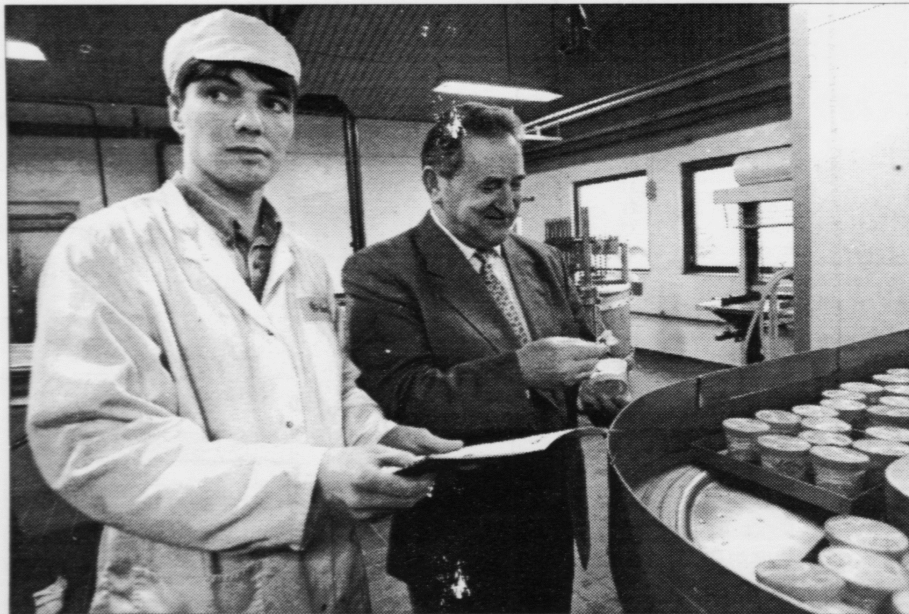
– Vit plaga at hava nøkur afturat okkum, tá brúk er fyrri tí.

Fóm selur í lötuni bara á tí føroyska marknaðinum, men fer eftir hvat skilst at royna seg aðrastaðni við, men tað krevur sít.

Í londunum kring okkum er verjutollur á nógvum innflutningi, serliga á vörum sum kappast við egna framleiðslu.

Men hóast hetta, so hættir Fóm sær undir kapping, og longu í næsta mánað ætla teir sær inn á tann íslenska marknaðin.

Tað verður spennandi at síggja hvussu tað fer at gangast, og vit ynskja teimum góða eyðnu við royndunum



Ivan Johannesen, landsstýrismaður, her avmyndaður saman við Árni Svartafoss, stjóri á Fóm, varð tann fyrsti føroyingurin, sum fekk loyvi til at smakka nýggja ísin

(Mynd: Jens Kr. Vang)

Sosialurinn - fimm ferðir um vikuna