

Tónleikur í Cannes



Kristian Blak, dagligur leiðari í plátufelagnum Tutli sigur, at tað altíð er sýnd teimum stór vælvild gjøgnum tíðirnar, t. v. s. at tey í Tutli hava fingið stuðul sum ein mentunarstovnur, men nú krevst eins og í øllum øðrum vinnum, at tey selja eina góða vøru, sum tey eisini altíð hava lagt seg eftir. Annars ber ikki til at halda fram

Í seinastuni hevur verið kjakast eitt sindur um, hvussu vit skulu eygfara mentan í okkara samfelag, og um tað loysir seg at gera fløgur í hana. Undan lögtingsvalinum var tað enn tá eitt valevni, ið kallaði inn til fundar til tess at viðgera, hvussu vit sleppa út um landoddarnar við okkara tónleiki.

At útflyta tónleik er kortini ikki nakað heilt nýtt, tí hjá Plátufelagnum Tutli fingur tey fyri góðum ári síðani játtan um stuðul frá Menningargrunninum til marknaðarføring uttanlands - bæði í söluskráum og ikki minst á internetinum, har til ber at bíleggja frá Tutli, annaðhvørt tú ert staddur á Reyni ella í New Orleans. Hetta merkir, at føroysk tónleikaframleiðsla ikki longur bert verður roknað sum eitt mál, ið mentamálamyndugleikarnir skulu taka sær av. Nú er føroyskur tónleikur um at koma sær upp í tann leypin, ið kallast »alternativar vinnur«

THEODOR E. D. OLSEN

Sosialurin hevur hitt dagliga leiðaran í Tutli, Kristian Blak. Spurdur um hetta er fyrstu ferð, at tónleikur verður roknaður sum ídnadur her í Føroyum, svarar Kristian, at tað altíð er sýnd teimum stór vælvild gjøgnum tíðirnar, t. v. s. at tey í Tutli hava fingið stuðul sum ein mentunarstovnur, men nú krevst eins og í øllum øðrum vinnum, at tey selja eina góða vøru, sum tey eisini altíð hava lagt seg eftir. Annars ber ikki til at halda fram. Ein kann siga, at Tutli arbeidir undir marknaðartreytum, tí hetta er sjálvandi ikki stuðul, sum verður latin í allar ævir.

Nógur peningur krevst

Meira enn eitt ár er gingið, síðani Menningargrunnin jattaði Tutli stuðul, og hesa tíðina hevur Kristian noter-

að sær, hvat hevur vakt størstan ans í útlondum.

Fólk her heima eru farin at spyrja, hví okkara rokk-tónleikur ikki er kendur, ella hvussu vit kunnu gera hann kendari uttan fyri landoddarnar. Men um tað sigur Kristian, at rokkur ella rokkpoppur hevur eitt annað konsept enn aðrar genrur. Vanliga hava stórir bólkur eitt stórt industriapparat, sum hann kallar tað, aftan fyri seg. Sum norðurlandsk dømi nevnið hann Abba, Roxette og Aqua, ið er eitt tað fyrsta danska navnið, ið hevur megnað at fingið eitt altjóða gjøgnumbrót. Men tað nýtist ikki at vera tí, at Aqua spælir betri enn aðrir bólkur, metir Kristian. Heldur er tað marknaðarføringin, sum hevur eydnast, og í hesari greinini er tað torført hjá Tutli at gera vart við seg, um tað so bæði eru Menningargrunnin og Landsstýrið, ið stuðla. Hetta

er á multinationalum stigi, tí sjálvt um nóg nýtt er citast at vera t.d. svensk er tað als ikki víst, at tey figgarliga eru svensk.

Tað er ikki fyri at vera negativur, men her eru vit upp ímóti eini mekanismu, har tað eina hálvdagsstarvið í Tutli ikki er nóg mikið, sigur Kristian. Men innan alternativan rokk og aðrar genrur ber til at finna marknaðir. Skal solan to vera stabil, krevst, at fleiri fólk koma at arbeiða hjá Tutli, kanska ein innan hvørt tónleikaøki, tí tað er meira enn nóg mikið fyri ein persón at distribuera etniskan tónleik og jazz.

Tutli í Cannes

Er tað so lettari at marknaðarføra etniskan tónleik, m.a. tí at hann er føroyskur? Ja, tí har hava vit ongan kappingarneyta, svarar Kristian. Harvið er ikki sagt at hesin tónleikur er eitt

beinleiðis gullnám, men her er nakað, sum vit kunnu bjóða fram, og tað er eftir minnum tykki betri at føroyingar spæla hendan tónleikin, enn t.d. franskmenn, sum annars hava spesialiserað seg í etniskum tónleiki úr allari verðini og hava eisini givið eitt sindur av føroyskum tónleiki út, m.a. kvæði, sigur Kristian.

Tutli er kortini ikki nakar ársungi á altjóða tónleikamarknaðinum, tí felagið hevur áður selt meira uttanlands enn tað ger nú. Til tað sigur Kristian, at skal ein selja og fáa nakað burtur úr, so er eisini neyðugt at fara út og spæla fyri fólk. Eitt nú vøru »Spelimeninir«, ein av bestseljarum hjá Tutli, ofta á turné seks vikur um árið, og seldu rettliga væl í USA, Skotlandi og Danmark.

Tutli luttekur javnan á ymskum solumessum víða um í heiminum. Eisini innan

klassiskan tónleik, popp- og fólkátónleik o.a. Í apríl í fjør var Tutli í Paris til eina jazz- og klassiska messu, og fyri stuttum var Tutli fyrstu ferð umboðað á eini heimsumfatandi solumessu í Cannes, har risar sum t.d. Sony og Warner eisini eru til staðar. Umframt plátufeløg, eru eisini videoframleiðarar og konsertfyriskiparar við á hesi messu, ið verður hildin í sama bygningi, sum hin víðagitni filmfestivalurin í býnum eisini er í hvørt ár. Hetta er kortini ikki nógur ítróttahóll. Kanska sum 50 av tí slagnum, sigur Kristian skemtandi um, teirra leiklut í hesum hopinum, har eisini grønlandsk og sámisk umboð vóru við.

Ókir kunnleikan um Føroyar

Verða tit sædd sum nakað eksotiskt, og er tað ein frymmur á tílikum handilstevnum sum í eitt nú Cam-

es? Ja, svarar Kristian og heldur fyrri, at hetta er nakað, sum vit eiga at spæla eitt sindur uppá. Men vit skulu to heldur ikki lást at vera meira eksotisk, enn vit eru, tí hóast tað finnst fólk, ið keypa plátur av forvitni, so leggur dagligi leiðarin í Tutli dent á, at tað einans ber til at selja eina jazz-fløgu, um hon er verd at lurtu eftir.

Sum nevnt er hetta ein sera stór messa, sum verður hildin í Cannes, har tey mongu fløggini veittra uttan fyri í hópatali. Seinast var Merkið eisini vundið á stong saman við eini 5-6 øðrum fløggum, ið eisini veittraðu har á fyrsta sinni. Hetta varð gjørt uttan nakra áheitan frá føroyingum ella føroyska plátufelagnum. Vit eru altso skrásett sum eitt land, og sostakt verður fokuseringin stórri, sigur Kristian.

Hann sigur, at fiskur framhaldandi fer at vera yvir 90% av okkara útflutningsvinnu, men hetta er sum sagt stuðul til alternativar vinnur. Hetta førir so eisini við sær, at vita fólk, at vit hava egnan tónleik, mentan, ítrótt, flagg og annað, sum er serstakt við landinum, so fremur tað kunnleika, umframt at tað kann skapa handelsgoodwill.

Tutli í luftini

Á tílikum solumessum verða nóg nýggj sambond knýtt. Ikki minst við útvarpsmenn, ið eru sera týðningarmiklir, tá bólkurin, hvørs fløga møguliga vekir áhuga, ikki sjálvur er umboðaður á messuni. Tí tá kann tónleikurin spælast fyri einum stórum publikum - útvarpsframfærslur eru super, sum Kristian sigur. Í Cannes bleiv spurt, um Tutli ikki hevði eitt sindur av føroyskum punktónleiki við á skránni. Tað hevði felagið tíverri, men bað tann áhugaða kanna Rock í Føroyum fløgurnar.

Best er to, um ein bólkur ferðast sjálvur og spælir live, og tað allarbesta er bæði at kunna geva eitt interview og at spæla live á eini útvarpsstøð, tekur Kristian uppá. Hetta hevur Kristian ofta sjálvur roynt við »Spelimeninum«, ið hvørja ferð, teir eru á ferð, eru at hoyra á teimum ymsu útvarpsstøðum, har teir koma, ymsa staðni í heiminum. Kristian nevnið sum dømi, at »Spelimeninir« í fjør vóru at hoyra ein heilan tíma í bestu senditíð um alt Kanada, og tað er ein tann besta marknaðarføringin, ein kann ynskja sær. Hetta er helst eisini orsökini til, at talið av plátum, sum »Spelimeninir« hava selt, kann faldast nokk so nógvur ferðir við túsund, og er tað sera sjáldsamft eftir føroyskum viðurskiftum.

Spurdur um »Spelimeninir« sostatt hava verið eitt slag av undangongumonnunum, svarar Kristian lítillátin, at nóg av tí, hann fæst við, er grundað á royndirnar frá hesum væl seljandi bólk.

Ber so til at siga, at Tutli