

Yngd

Yngd - nr. 24
30. sept. 1998

UNG 98:SOSIALURIN

YNGD í dag:

- Bjørg í
mannfólkaheimi
- Føroyskar fløgur
- Listarnir

Føroyingar vorðnir kræsnari



Tann føroyski fløgukeyparin er seinastu árin blivin nógv kræsnari, sigur Hogni Zachariassen, ið er leiðari av fløgudeildini í 3'aranum í SMS

Terji Nielsen
Álvur Haraldsen

Í seinastuni eru hópin av føroyskum flögum komnar á marknaðin. Hetta fær óivað nógv at minnst aftur á gamlar dagar, tá ið litil og eingi krøv vóru sett til tað, ið føroyskir tónleikabólkar og einstaklingar góvu út. Ikki tí, nógv av tí, sum tá kom á marknaðin, er gott, men tað er so sanniliga eisini nógv, sum ikki er gott, fyri at siga tað pent.

Dagligi leiðarin av fløgudeildini hjá 3'aranum í SMS, Hogni Zachariassen, sigur, at í dag ber ikki til hjá føroyskum tónleikarum at koyra eitthvørt út á marknaðin. Keyparin her á landi er blivin nógv kræsnari, og setir hann stór krøv til tað, sum hann skal keypa. "Hetta við, at man keypir føroyskir útgávur av "sympatorsøkum", er púrusta dottit burtur", sigur Hogni.

Keypa nógv føroyskt

At keyparin er vorðin kræsnari, hevur tibatúr eisini ført við sær, at góðskan á tí føroyska tilfarinum í dag, er munandi betur enn fyrr.

Tónleikabólkarir hava góðtikið krøvini frá keyparunum, og keyparin hevur vist sitt takksemi við at keypa nógvar føroyskar fløgur.

"Føroyskar fløgur selja sum heild rættiliga væl, og tær fløgurnar, sum vit hava selt mest av í ár, eru allar føroyskar," sigur Hogni Zachariassen.

Klárt mest selda fløgan í ár er Pipar & Salt, meðan fløgurnar hjá Moriae og Lenu Andersen liggja og togast um annaðplássid. Aftaná teimum kemur fløgan "myrkursins gongumenn" hjá Jóhanni Jakobsen. Tað er nakrar heilt fáar útlendskar útgávur, sum eisini selja væl, men tær kunnu ikki hóttast tær bestu føroysku.

Strang krøv til fløguhandlarnar

Tað eru ikki bert tónleikarnir, sum hava fingið strang krøv frá føroysku keyparunum. Hogni Zachariassen, sum hevur starvast í fløguvinnuni í eini fimm ár, sigur, at tað er farin ein týðulig hugburðsbroyting fram hjá føroyingum.

Fyrr var tað langt frá altíð so, at fløguhandlarnir í Føroyum høvdu ein fløgu sama dag, sum hon kom á marknaðin á euro-

peiska meginlandinum.

Í dag er tað neyðugt hjá 3'aranum at hava ein fløgu beinan vegin, um teir skulu gera sær nakrar vónir um at selja hana. Harafrat er tað so, at ungdomurin her á landi nú á døgum hevur ein nógv breiðari "musiksmag", enn hann hevði fyrr bert fáum árum síðani, sambært Hogni.

Fyrr var tað vanligani so, at dreingir dæmdu best villan rokk, meðan genturnar hildu seg til tann bleytara tónleikin. Í dag er tað ikki óvanligt, at ungfólk koma inn og keypa eina villa rokk-fløgu og eina við klassiskum tónleiki.

"Fólk hava ein ótrúliga blandaðan tónleiksmag í dag", sigur Hogni Zachariassen. "Av somu orsök eru vit noydd til at hava eitt størri úrval av flögum, og harafrat noyðast vit at fáa nýggjar vørur sendandi fleiri ferðir um vikuna, umframt at vit bileggja fløgur, sum vit ikki í hava í handlinum, fyri fólk," leggur hann aftrat. Hvat, ið er orsøkin til hetta, er ilt at siga, men tað er helst eingin loyna, at MTV hevur verið við til at broyta hugburðin hjá fólk. 3'arin fær nýggjar fløgur einar trýggjar ferðir um vikuna, sum nú er.

Hogni Zachariassen
er dagligur leiðari av
fløgudeildini í
3'aranum í SMS

