



Nú nærkast jólini, og fólk eru farin at keypa jólagávur. *Sosíalurín* hefur mátað dýpið, tosað við handilsfólk um sölutöl o.a. í samband við jólahandlin. Í ár hava fólk valt at keypa góðskuvörur fram um at at velja bíligastu loysnirnar, vilja handilsfólkini vera við

Orð: Dagny Joensen
Myndir: Jens Kristian Vang

Handilsjólini '98



Schumann Hjaltalin, stjóri í Handiskjarnum:

– Nei, eg hugsi ikki, at júst vørsløgin í okkara handl- um, sum selja harra- og damuklæðir, leikur og skógvar, fara at selja meira í ár, enn í fjør.

– Fólk byrjaðu longu at keypa jólagávur seinast í november, og nú gongur splan væl, men hugsandi verður meira selt, tá handlarnir fara at hava opið út á kvöldið.

– Mín meting er, at splan fer at liggja umleið eitt pst.

hægri í ár, í mun til í fjør. – Fólk hava kortini meira pening um hendi í ár, men eg hugsi, at tey nú fara at keypa húsbúna, bilar og tilfíkt, sum hevur ligið á láni seinastu árin, sigur Schumann Hjaltalin.



Vagn Andersen, stjóri í HN Jacobsen bóka-handil:

– Ein lítil framgongd er at hómá í söluni í ár, sammett við í fjør. Fólk hava meira eftir í lónarposanum í ár til gávukeyp, men tað hava tey eisini havt størsta partin av hesum árinum.

– Jólasplan byrjar ikki rættiliga fyrr enn 18. desember, tá vit fara at hava opið um kvöldið. Leysliga mett, vænti eg at vit í ár fara at selja fyrri umleið 5 pt. meira enn í fjør, sigur Vagn Andersen, sum eisini metir, at bókin »Villinistígur«, eftir Ólavur Christiansen, verður mest selda bókin í ár.

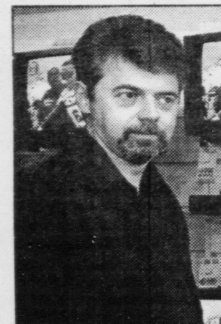


Karin Meyer, leiðari í Kalkyn:

– Splan er avgjørt størri í

ár, og um vit meta um sölutøluni, er ikki óhugsandi, at vit selja fyrri 20 - 30 pst. meira í ár enn í fjør.

– Higar til hava fólk keypt til menn og synir, umfram til gávur uttanlands, og eg haldi at gávuarnar hava verið størri í ár. Fólk spyrja ikki, hvat klæðini kosta. Eg havi varhugan av, at tey heldur vilja keypa dygdarvörur og tilfíkt, sum tey hava brúk fyrri, sigur Karin Meyer, sum heldur, at splan hetta árið sum heild er hevur verið størri enn í fyrrárið.



Poli Persson, stjóri í Radiolandinum:

– Jólasplan hevur hilst

væl í ár, og vit fara at selja væl meira enn í fjør. Vit selja sjónvarp, video, parabolir og sterioanlegg í prís- um frá 2700 - 20.000 krónur. Leysliga mett eftir eftirspurninginum og söluni higar til, metir Poli Persson, at splan í ár verður 15 - 20 pst. hægri, enn í fjør.

Spurður um fólk gjalda kontant, tá so stórar upphæddir skulu gjaldast, sigur Poli Persson, at nógur fólk velja at gera keypisáttmála, men at tey eisini siga, at tey kunnu gjalda kontant.

Hyggja og spyrja

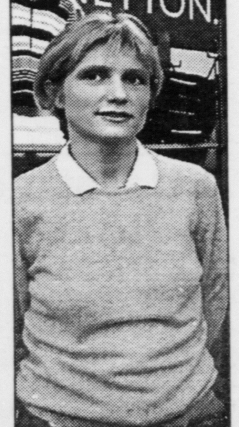
Jólasplan í Radiolandinum hevur árin framman undan verið mest seinastu vikuna áðrenn jól, men at fólk longu eru farin at hugsa um jólagávuarnar.

– Nógur fólk kemur inn at hyggja eftir útbøðnum hjá okkum. Tey spyrja, hvussu nógur vøran kostar í dag. Tað gjørdur fólk ikki áður.

Tey koma kanska inn at tosa við okkum tvær og triggjar ferðir, áðrenn tey gera av, hvat tey vilja keypa. Eg haldi, at fólk spyrja seg fyrri og sammeta við, hvat vøran kostar áðrastaðni.

Vørsløgin eru eisini

umfatandi í slíkum handl- um. Bert sjónvarpsúrvalið telur eini 40 ymisk sløg og



Anida Johannesen, stjóri í Benetton:

– Jólasplan í fjør byrjaði nógur seinni enn í ár, nú fólk longu hana keypt jólastás til børnini. Gávuarnar eru eisini størri í ár, og fólk hugsa heldur ikki so nógur um prís, men hyggja meira eftir, hvat tey ynskja sær.

Anida Johannesen heldur