

Grafiskar linjur og nýggjar litsamansetingar

PREI: Húðin skal skyggja og til tað ber til at nýta base-prep, sum tú smyr innanundir brúnkreminum, ella mineral putur.

PREI: Eygnabrýr, sum eru væl røktar, hava sítt natúrliga skap og ikki eru tyntar ov nógv við pinsett, umframt nógv maskara á vippunum, framhevjar eyguni.

VÁR- OG SUMMARMÓTIN TIL BÆÐI KVINNUR OG MENN
BJÓÐAR NÝGGJAR LITIR, NÝGGJAR LITSAMANSETINGAR OG
SPENNANDI GRAFISKAR LINJUR VIÐ SKØRPUM KANTUM



Pixel

Pixel er heitið á vársminkuni frá Make-up Store. Tað er eitt stórt lop frá vetrarsminkuni, sum var køld og glitrut, til nýggju sminkuna, sum er heit og litrík. Her er alt loyvt, og vit skulu hugsa øðrvísi og ósiðbundið, t.d. ikki tóna eygnaskuggarnar út, men lata skørpum kantarnar síggjast. Til pixel røðina eru bæði litríkir eygnaskuggar, eygnablýantar (sum vit viðmæla), lippgloss, neglalakk o.m.a. Litirnir eru koral, gult, reytt, limegrønt, grasgrønt og blátt.



**Prada Men's collection
vár og summer 2011**

Eisini Prada hevur tikið tættin upp við somu frísku litum og litsamansetingum, sum ikki eru heilt vanligar. Mannfólkaklæðini hava eisini skarpar linjur og ósiðbundin snið.



**Bottega Vanetta Women's
collection vár og summer 2011**

Hetta er fyrsta klædnarøðin frá Bottega Vanetta, sum annars vanligar ger taskur og tilhoyr. Her hava tey spælt sær við grafikkin, litirnar og samansetingarnar og hava eisini nógv við korallittum, reyðum, grønum og bláum litum.



**Jil Sander
vár og summer 2011**

Jil Sander er gingin heilt nýggjar leiðir og hevur eina óvanliga litríka og sprøkluta kollektión bæði til menn og kvinnur. Meðan menninir hava strømm klæðir, sum kanska enn tá tykjast ov smá, hava kvinnurnar stór og flákrandi pløgg, sum kanska tykjast ov stór.



Gucci vár og summer 2011

Tað klassiska er nú fyllt við alskyns litum, tí eisini Gucci er farin við í kórið, sum í vár præðikar nógvur, sterkur litir og skarpar linjur og snitt.

