

Til Føroya at selja Whale-watching

FERÐAVINNA Tað kann tykjast sum at selja sand í Sahara, men millum útbjóðararnar á Vest Norden Travel Mart 2011 er íslenska Sérferðir ehf. – Special Tours, sum millum annað bjóðar fólki at eygleiða hval og lunda

Leo Poulsen

Útferðir undir fuglabjörgini og havfisking eru als ikki ókend innan føroyska ferðavinnu, men tá tað kemur til at eygleiða hval, eru føroyingar ikki á heimavølli.

Men júst hetta er vælumtókt millum fólk, ið ikki síggja hvørki hav ella havdjór til gerandis.

Íslenska ferðavinnufyrirtøkan, Sérferðir ehf. – Special Tours, hevur lagt seg eftir at flyta ferðafólk við spildurnýggjum báti at síggja lunda og serliga hval.

Sérferðir var við á Vest Norden Travel Mart á fyrsta sinni á Akureyri í fjør, og er við aftur, nú stevnan verður hildin í Føroyum.

- Vit bjóða serligar sjóferðir, og umframt at eygleiða lunda og hval, gera vit eisini ferðir til havfisking, sigur Inga Dís Richter, sølustjóri í fyrirtøkuni.

Hon viðgongur, at undirtøkan ikki hevði verið stór, tá Sosialurin tosaði við hana

stutt eftir, at VNTM 2011 var byrjað.

- Men vit vilja altíð hava fleiri føroyingar til Íslands, og teir skulu eisini vera vælkomnir við okkum at eygleiða hval, sigur Inga Dís Richter.

Hon sigur, at umstøðurnar hjá felagnum eru vorðnar munandi betri, síðani tey fingi nýggjan bát í fjør.

- Tað var stuttligt áðrenn, men nóg stuttligari nú við so góðum umstøðum, sigur Inga Dís Richter.

Gomul í garði

Meðan hvalaeygleiðing ikki hevur so nóg ár á baki, hevur felagið sigt ferðafólk undir lundabjörgini í langa tíð.

- Tað munnu vera eini 15 ár síðani vit byrjaðu at sigla fólk til lundalandið, og tað er sera væl umtókt. Vit hava eisini eitt lundaland rættiliga nærhendis, har vit halda til í gamla Reykjavík, so tað eru lutfalsliga stuttir túrar, sigur Inga Dís Richter.

Siglt verður til tvær litlar

oyggjar uttan fyri Reykjavík, og túrurin tekur bert ein tíma og kostar 20 evrur. Men tað ber iki til at taka fleygstong við.

- Tað, tað gera vit ikki. Vit fleyga ikki lunda, og dáma heldur ikki, at tað verður gjørt, sigur Inga Dís Richter.

Men havfisking vindur upp á seg, og har ber til at royna seg við tráðuni.

- Áhugin fyri havfisking er alsamt vaksandi, og vit gera tveir túrar dagliga nú um summarið. Vit hava eina grill umborð, so fólk kunnu grilla tann fiskin, tey fáa, sigur Inga Dís Richter.

Øktur áhugi

Ferðavinnan í Íslandi er á veg fram, og Inga Dís Richter sigur, at vøksturinn í ár í mun til undanfarna ár var so mikið sum 20%.

- Nú eru tað ikki øll ferðafólk, sum halda frí í Íslandi, vit uppliva eisini nóg amerikansk ferðafólk, sum nýta Ísland og Keflavík sum millumstøð tá tey ferðast



Hetta er aðru ferð, at Sérferðir luttekur á Vest Norden Travel Mart. Fyrru ferð var á Akureyri á Norðurlandinum í fjør

Mynd: Álvur Haraldsen

viðari suður í Europa, sigur Inga Dís Richter.

Hon sigur, at fleiri nýta høvið at vitja Bláa Lónið, men at íslenska ferðavinnan fegin vildi, at hesi ferðafólkini steðgaðu longri.

- Tá vit tosa um ferðafólk, sum veruliga vitja Ísland,

so koma tey flestu frá USA, Bretlandi og Týsklandi. Síðani hava vit eisini nakað av franskmønnum og norðurlendingum eisini, sigur Inga Dís Richter.

Hon sigur, at flestu ferðafólkini koma til Íslands við flogfari, í hvussu er tey, sum

vitja í høvuðsstaðarøkinum.

- Nú eru vit so við á Vest Norden Travel Mart fyri at royna at fáa nýggjar kundar, samstundis sum vit røkja sambandið við teir kundar, vit longu framman undan hava, sigur Inga Dís Richter, söluleiðari á Sérferðir.

Okkara gluggi út og teirra inn

FERÐAVINNA Vest Norden Travel Mart er ógvuliga týðningarmikið fyri føroyska ferðavinnu. Tað er okkara gluggi út í heim og teirra gluggi inn til Føroya, sigur Jákup Sverri Kass, sølu- og marknaðarleiðari hjá Atlantic Airways og formaður í Ferðavinnufelagnum

Leo Poulsen

Føroyar hava so ógvuliga lítlan møguleika at gera vart við seg í dagliga trummerumminum, og tí er Vest Norden Travel Mart eitt so kærkomið høvi hjá okkum at vísa okkum fram.

- Hyggur tú inn á Google, so fært ú ikki eyga á Føroyar. Og tí verður tað so ómetaliga trupult at marknaðarføra okkum. Ísland og Grønland koma fram, men ikki Føroyar, og tí hevur tað so stóran týðning, at vit á hendan hátt fáa keyparar hendan vegin at síggja, hvat vit hava at bjóða, og hvat íslendingar og

grønlandingar hava at bjóða, sigur Jákup Sverri Kass, sum er formaður í Ferðavinnufelagnum.

Tað eru oman fyri hundrad útbjóðarar á Vest Norden Travel Mart 2011, teir flestu úr Íslandi.

- Men tað eru keyparar úr øllum heiminum, og vit hava fingið eina frálíka byrjan upp á stevnuna. Løgmaður setti Vest Norden Travel Mart og eftir frálíkar fyrilestrar í Norðurlandahúsinum eru vit komin til meira sosiala partin av stevnuni, segði Jákup Sverri Kass, tá vit hittu hann seinnapartin í gjár.

Og at talan er um ein al-

tjóða hóp av keyparum gekk sjón fyri søgn.

- Hesin parturin av stevnuni gongur fyri seg á tann hátt, at tað eru tíggju minuttir avtalur, ið eru gjørdar framman undan. Eg havi tosað við tveir amerikanarar og ein japanara higartil, so tað er talan um altjóða keyparar, sigur Jákup Sverri Kass.

Men hetta er kortini ikki nakað, sum fer at merkjast her og nú.

- Úrslitið av Vest Norden Travel Mart síggja vit ikki fyrr enn komandi ár ella kanska um tvey ár. Slíkt tekur tíð, men tað er avgjørt

hugaligt, at so stór undirtøka er fyri ferðavinnustevnuni, sigur Jákup Sverri Kass, formaður í Ferðavinnufelagnum.

Jákup Sverri Kass hevði úr at gera á Vest Norden Travel Mart 2011, sum varð sett í Norðurlandahúsinum og helt fram í Ítróttahøllini á Hálsi

Mynd: Álvur Haraldsen

