



Jákup Sverri Kass, sølu- og marknaðarleiðari, er saman við restini av Atlantsflog spentur til kjósanina av besta og mest virðisøkjandi lýsingarherferðina á danska marknaðinum

Mynd: Álvur Haraldsen

Atlantsflog heiðrað fyri lýsing

Fyri fyrstu ferð er ein føroysk fyrítøkanominerað at vera millum 20 tær bestu í ríkinum fyri lýsingarherferðir. – Tølini vísa, at tað hevur loyst seg at koyrt hesa lýsingarherferðina, sigur Jákup Sverri Kass, sølu- og marknaðarleiðari hjá Atlantic Airways

Leo Poulsen

Atlantic Airways er komið í fint selskap, tá um lýsingarherferðir ræður. Saman við lýsingarfyrítøkuni, Umwelt, er flogfelagið nominerað at hava gjørt millum 20 tær mest virðisøkjandi lýsingarherferðirnar í ríkinum.

Millum aðrar nomineraðar fyrítøkur kunnu nevast Mercedes-Bentz Danmark, Danske Bank (tvær lýsingar), Føtex, Nike Danmark, Fårup Sommerland, Rådet for Sikker Trafik, Telia Danmark, Telenor, Danske Spil A/S og TDC A/S.

Hetta er ein lýsingarherferð, sum vit hava koyrt í TV2 og seinni í lokalsendingunum hjá TV2. Eisini hava vit havt lýsingar í Politiken og Jyllandsposten, umframt nøkrum lokaldagbløðum, har vit hava mett at ein potentiellur marknaður er, sigur Jákup Sverri Kass, sølu- og marknaðarleiðari hjá Atlantic Airways.

Lýsingarherferðin byrjaði í februar og helt fram inntil miðan mai.

Lýsingarfilmurin, ið er 39 sekund langur, er framleiddur við føroyskum sjónleikarum og við føroyskum tónleiki.

Tað eru Guðrun Eysturlíð og Andreas F. Hansen, ið eru statistar í filminum, Teitur Lassen spælir tónleikin, meðan triðings føroyingurin, Helle Fagralid, tósar inn donsku taluna í filminum.

Hendan kappingin um bestu lýsingarherferðina gongur út upp á, at finna tað marknaðarføringsherferðina við størstu virðisøkingini, sigur Jákup Sverri Kass.

Hevur loyst seg

Marknaðarføringsherferðin miðar móti ávísum málbólkunum.

Hjá okkum er tað heilt greitt pør 45 ár og eldri, ið er okkara málbólkur. Tað eru tey, ið eiga áhugan og hava brúk fyri at koma burtur fyri at finna hvønn annan og seg sjálvi aftur. Og tað halda vit Føroyar eru rætta plássid til tað, sigur Jákup Sverri Kass.

Filmurin leggur dent á reinu og óspiltu náttúruna og friðin, og tey bæði, Guðrun

og Andreas, ímynda pørini, ið lýsingarfilmurin vendir sær til.

Vit hava hugt eftir tølunum, og vit síggja heilt greitt, at hendan lýsingarherferðin hevur givið valuta fyri pengarnar. Vit hava havt ein munandi vinning av filmi og lýsingum, sigur Jákup Sverri Kass.

Hann sigur, at tíðin nú er hin rætta at venda sær til tilkomin pør, sum eftir at hava livað eitt materialistiskt lív, kunnu koma til friðin og óspiltu náttúrini í Føroyum.

Hetta er fyrstu ferð, at ein føroysk fyrítøka er komin so langt í kappingini um mest virðisøkjandi lýsingarherferðina. Og vit skulu jú minnast til, at vit eru komin hertil í kapping við danskar fyrítøkur, sum hava munandi fleiri marknaðarføringspengar, enn tað, vit hava, sigur Jákup Sverri Kass.

Spentir

Týsdagin 1. november verður so skipað fyri einum tiltaki í Keypmannahavn, har vinnarin verður kosin.

Tað er Børsen, sum saman við Post Danmark og donsku lýsingarvinnuni, sum skipar fyri tiltakinum. Okkara filmur og lýsingar hava fingið ógvuliga góð skotsmál, og tí eru vit rættiliga spentir til tiltakið týsdagin, sigur Jákup Sverri Kass.

Bara tað er vera nomineraðir er eitt herðaklapp til Atlantic Airways.

Verður tað soleiðis, at vit vinna heiðurin, er tað ógvuliga stórt. Men bara tað at vera við í kappingini á hesum stiginum hevur ógvuliga stóran týðning, ikki bara fyri okkum, men fyri føroyska ferðavinnu sum heild, sigur Jákup Sverri Kass.

Tað verður spennandi at fylgja við, hvussu gongst lýsingarfilminum hjá Atlantic Airways, men uttan mun til um filmurin verður kosin at verða nummar eitt, so hevur føroyska flogfelagið longu vunnið nógv við flotta lýsingarfilminum.

Allar nomineraðar fyrítøkur og lýsingarfyrítøka teirra:

Mercedes-Benz Danmark

Sætter jeg stadig pris på et luksusbrand, selvom det sætter prisen ned
Bates Y&R / MEC

Rådet for Sikker Trafik

Svineren
Bates Y&R / Havas

Royal Unibrew A/S / Royal Beer

Tak Rock
DDB Danmark / Mindshare

Wao

Wao - Lets Fight
envision A/S

Føtex

Føtex er sej - vi gør mere for dig - one hit Wonder
envision A/S / MEC Gruppen

Fårup Sommerland

Fårup sommerlands kommunikation er ikke helt ude i skoven
envision A/S / MEC Gruppen

Telia Danmark

Telia 4G ... et lille stykke verdenshistorie
Hjaltelin, Stahl & CO. Gruppen / Carat Danmark A/S

Kiwi Minipris Danmark

Sælger gul bedre end grøn?
Sunrise / IUM A/S

Gartneribrugets Afsætningsudvalg

Sæson for god smag
Lyhne + Company A/S / IUM A/S

Euromaster

Små Revolutioner
MEC / Sonic Minds

Danske Bank

Gul Bank
MediaCom Danmark / & CO. / Zupa

Danske Bank

Mobilbank
MediaCom Danmark /Zupa

Bayer A/S /Bayvantic@Vet

Beskyt din hund
MediaCom Danmark / MediaCom Beyond Advertising

Nike Danmark

Nike TakeCPH - en social succeshistorie
Naked Communications / Mindshare A/S

Telia CLC

Telia CLC - Når salg er service
OgilvyOne

Danske Spil A/S

Mod alle Odds
OMD Denmark A/S /BBDO

Telenor

En erhvervs rejse fra Economy Class til First Class
OMD Danmark A/S / Bates Y&R / Wunderman

Orifarm

Yellow Part 2 - From good to great
UmWelt A/S

Atlantic Airways

Atlantic Airways - sådan kom salget op at flyve
UmWelt A/S

TDC A/S

Os med TDC - Markedets modigste kommunikationsstrategi
Wibroe, Duckert & Partners / MediaCom Business Science Nordic / MediaCom / Milward Brown