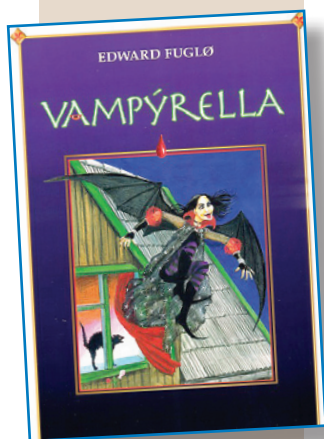




Vampýrella

Ein spennandi myndabók hjá Edwardi Fuglø er komin í bókhandlarnar.

Við flottum, litríkum myndum sigur Edward søguna um teir báðar beiggjarnar, sum eru farnir at ivast í, um systirin Ella er sum onnur, ella um hon er ein vampýrur. Knappliga fer Ella at broytast, og beiggjarnir fylgja við í hesi ørkymlandi broytingini, sum fær teir at ógvast við.

Edward megnar at siga eina spennandi søgu um børn, sum hava hugflog og eisini um hetta, at tað kann vera trupult at skilja ta broyting, sum fer fram við einum tannáringi. Tað kann viðhvørt kennast eitt sindur óhugnaligt.

Bókin er 32 blaðsíður, og hetta er triðja myndabókin eftir Edward Fuglø, sum hann hevur skrivað og myndprýtt sjálvur.

Ein myndabók til tey 5-10 ára gomlu.

Atlantsflog vann silvur

Atlantic Airways gjørdist í gjár nummar tvey í stórari kapping um besta lýsingarátak í Danmark.



Fegnir vinnarar uttan fyri Børsen

Rannvá G. Fossaberg

Tilsamans 10 fyrirkur og teirra lýsingastovur vórðu týsdagin heiðraðar í gamla keyppsskalanum Børsen. Ímillum hesar fyrirkurnar var Atlantic Airways, sum saman við donsku lýsingastovuni Umwelt gjørdist silvurvinnari fyri lýsingarátakið Together.

Stjórin fegnast

Magni Arge, stjóri í Atlantic Airways, sigur, at viðurkenningin fløvar og er eitt herðaklapp til felagið og starvsfólkini, sum hvønn dag kíta seg fyri at marknaðarføra felagið og Føroyar sum ferðamannaland:

– Heiðurin líkist tí gjøgnumbroti, sum vit í Føroyum hava strembað eftir at fáa í

ferðavinnuhøpi uttanlands.

Stjórin er fegnast um viðurkenningina, serliga tí hon gevur Atlantflogi og Føroyum nógva umtalu. Í hesum døgum verður nevnlíga nógv skrivað um kappingina hjá teimum donsku lýsingastovunum:

– Umtalan leggur góðan botn í framhaldandi arbeiði í at vaksa um ferðafólkastrymin til Føroya, so hetta er gott fyri Atlantic Airways, men so avgjørt eisini fyri Føroyar sum ferðamál.

Lýsingarátakið riggar

Lýsingin, sum er ein filmur, ið er 39 sekund til longdar og framleiddur við føroyskum leikarum og føroyskum tónleiki, var at síggja í donskum sjónvarpi frá februar og fram til miðan mai. Í grundgeving-

ini varð millum annað sagt, at Atlantic Airways við eini avmarkaðari figgarorku á einum truplum marknaði dugir væl at draga viðskiftafólk at sær.

Hvørt ár skipar felagið hjá donskum lýsingarfyrirkum og Berlingske Media fyri at kjósa bestu lýsingarátkini í Danmark. Viðurkenningin kallast Advertising Effectiveness Award og verður mett sum eitt slag av Oscarheiðursløn í donsku reklamuverðini. Sambært sølu- og marknaðarleidarunum í føroyska flogfelagnum, Jákup Sverri Kass, er hetta eitt lýsingarátak, sum hevur riggað:

– Vit hava hugt eftir tølunum og síggja heilt greitt, at vit hava havt ein munandi vinning við lýsingarátakinum Together.

Atlantic kappaðist við aðrar kendar danskar fyrirkur sum Danske Bank, TDC, Telia og Danske Spil. Gullprisin vann heilivágsfyrirkun Orifarm fyri sítt lýsingarátak, ið lýsingastovan Umwelt eisini hevur staðið fyri.

Ummælið frá dómsnevndini

Dómsnevndin skrivur soleiðis í grundgevingini:

"Atlantic Airways har som udgangspunkt et meget begrænset sortiment og ikke mange parametre at spille på, men alligevel etablerer casen et "Togetherness" univers, som differentierer sig klart fra konkurrenterne i Nordatlanten og i Skandinavien. Der er således tale om et flot stykke arbejde

med en vanskelig destination i et vanskeligt marked. Casen illustrerer, at der også for små midler kan opnås betydelige resultater i en virksomhed, der traditionelt ikke har været særlig markedsorienteret. Casen demonstrerer fin sammenhæng mellem baggrundsanalyse, målsætninger, strategi, gennemførelse og ikke mindst de opnåede resultater.

Det er således juryens opfattelse, at der er tale om en rigtig god case, godt håndværk og et bevis på, at det ikke behøver at være store budgetter, der bærer gode resultater tilbage til virksomheden."