



Barbara í Gongini fegnast um, at hon hevur fingið møguleikan at lata upp ein pop-up store í Føroyum

Føroya fyrsti pop-up store

HON HEVUR FLEIRI FERÐIR GJØRT VART VIÐ SEG Á STÓRUM MÓTAMESSUM OG ARBEIÐIR SAMAN VIÐ FREMSTU MÓTAHÚSUNUM. BARBARA Í GONGINI VITJAR Í HESUM DØGUM Í FØROYUM VIÐ EINUM POP-UP STORE



POP-UP STORE

Rannvá G. Fossaberg
rannva@sosialurin.fo

Hósdagin klokkan 14 lat kendi sniðgevin Barbara í Gongini ein heilt serligan handil upp á Áarvegnum í Havn. Talan er um ein sokallaðan pop-up store, sum fer at hava opið fram til 1. desember.

Tað er í hølunum hjá Hafnia, har Fonn Flog helt til, at Barbara í Gongini gevur føroyingum møguleika at ognar sær hennara sniðgeving. Sambært Barbaru í Gongini hevur hon tikið eitt breitt úrval av pløgum við til Føroyar, og hon heldur, at øll kunnu finna sær okkurt, teimum dámar, í handlinum.

– Tað, sum eg havi gjørt, er at hava eitt sindur av hvørjum í handlinum. Eg havi tikið okkurt úr míni basic-kolleksjón og eisini okkurt úr high-

end-kolleksjónini, og tískil fer handilin at hava pløgg í ymsum prísnum, sigur Barbara í Gongini, sum fegnast um at hon hevur fingið møguleikan at lata upp ein pop-up store í Føroyum.

– Eg havi mangan spælt við tankan, men tað hevur ikki verið gjørligt hjá mær fyrr enn nú. Konseptið við einum pop-up store er rættiliga spontant, og tað, at eg skuldi lata upp ein tilíkan handil í Føroyum, hendi eisini nærmast í eini handavending, greiðir Barbara í Gongini frá.

Umframta at selja útvaldar vørur er handilin eisini eitt slag av sýnisglugga fyri nýggjastu kolleksjónina hjá Barbaru í Gongini. Hon samstarvar javnan við føroysk listarfólk, og í handlinum á Áarvegnum verður møguligt at síggja nýggjasta filmin av Mariannu Mørkøre, sum Jens L. Thomsen hevur gjørt ljóð til.

Hvat er ein pop-up store?

Ein pop-up store er ein handil, ið hevur opið í eitt stutt tíðaravmarka tíðarskeið. Handlarnir, sum ofta eru at síggja í stórbýum hava opið í alt frá fáum døgum til nakrar mánaðir, og tískil er handilin mobilur og kann skjótt flytast úr einum býi til ein annan. Handlar av hesum slag plaga at vera bæði framsýning og handil. Hugtakið pop-up store kom upprunaliga av japanska sniðgevanum Comme Dec Garçons, sum er ein av kendastu sniðgevanum innan avant-garde'ismuna. Hugtakið hevur síðani verið brúkt av mongum, men verður tó aloftast nýtt av klædnaidnaðinum, sum liggja í tí tyngra endanum innan sniðgeving.

KLUMMAN

Rannvá
G. Fossaberg



Jóla-stásið...

So er tíðin aftur komin, har vit konufólk skulu finna røttu klæðini til jólaborðhaldið, og tað er ikki bara sum at siga tað.

Einar tvær vikur áðrenn fyrsta jólaborðhaldið skal verða, byrjar panikkurin so smátt at gera um seg. Tú stendur framman fyri klædnaskápinum og roynir optimistisk at finna blusur, toppar, kjólar og buksur, ið hava potentiali at gerast partur av jólastásinum. Men hví er tað ALTÍÐ so, at tað, sum tú riggaði so knasandi væl seinastu jól – um tú sjálv skalt siga tað – ikki situr líka væl í ár ella bara tykist keðiligt? Tað er í hesi løtu, at panikkurin økist: Shit! Eg veðri noydd at fara at keypa mær nýtt jólastás. Onkursvegna er tað gott at hava eina undanførslu fyri at sleppa at shoppa, men hvat er modernað hesi jólini, og klæðir mær tað, sum tær fíksu handilskvinnurnar siga vera modernað? Ofta er tað við tógvið stríð, at rætta plaggið verður funnið, men hinvegin er mann so himmallsfein, tá tað eydnast. Endiliga kann flugubein setast við klæðini, men jólastásið er ikki heilt fullkomið enn, tí nú eru tað týðningarmiklu smálutirnir, ið skulu fáast upp á pláss. Bíleggja tíð hjá frisør, finna røttu stílettimar, keypa nýtt neglalakk og you name it!

Til jólaborðhaldið vilja allar kvinnur rigga væl. Tað er jú ikki oftari enn so, at mann hevur møguleika fyri at pynta seg við høgum skóm, glitrandi oyralokkum, flottari make up og finum klæðum. Summar vilja enntá verða so flottar, at tær nakrar vikur áðrenn jólaborðhaldið leggja seg á eina briks við elektrodum, sum geva stoyt ella blíva knúlvaðar av eini maskinu, sum skal eitast at knúsa óýnska feittið.

Spurningurin er, um tað veruliga er neyðugt at keypa seg fátæka í kostnaðarmiklum klæðum, blíva knúlvað av onkrum feittknúsara og lata vera við at eta fyri at kenna seg vakra til jólaborðhaldið. Hoyrði onkran sniðgeva siga, at tað fullkomna plaggið far fram tað vakrasta á kroppinum og fjalir tað, sum er minni vakurt. Men hvat við enska orðatakinum »You're never fully dressed without a smile?« Við hesum in mente fari eg at finna mær jólastásið.

So segði hann...

– Sjálvandi eiga vit eisini at taka avgjald frá útlendsku skipunum, tí tað kann ikki vera meiningin, at tað bara skulu vera Atlantsflog og Smyril Line, sum skulu rinda ferðaavgjald. Men kunsturin er at finna ein leist, sum ikki fær tey at leita aðrar vegir.

Jákup Sverri Kass, formaður í Ferðavinnufelagnum

