

QR-KOTAN NÝGGI SAMSKIFTIS- PALLURIN

HON SÆST **ALLASTAÐNI**. SUMMI HAVA **VARNAÐ** HANA OG **NÝTA** HANA
JAVNAN. ÖNNUR HAVA **ALDRI** GIVIÐ SÆR **FAR** UM HANA. **MEN** HON
VINNUR **ALSAMT** INN Á **FLEIRI** ØKI Í **SAMFELAGNUM** OG ER **VORÐIN** EIN AV
SKJÓTASTU OG **SNILDASTU** **HÁTTUNUM** AT FÁA EIN **BOÐSKAP** ÚT



SAMSKIFTI

Eydna Skaale
post@sosialurin.fo

Um tú hefur havt eyguni eitt sindur við tær seinasta árið ella tvey, hefur tú heilt víst varnað, at smáir svart-hvítir fýrakantar eru alsamt meiri at síggja. Bæði í lýsingum, í bløðum, á keyp/sølu-síðum og aðrastaðni við.

Ókeypiss

QR er ein stytting av enska heitinum »Quick Response«. Kotan, sum sær út sum ein terningur av onkrum slag, er í grundini eitt slag av strikukotu, sum tó er tvey dimensionell. Í staðin fyri at vísa ein prís á eini vøru, sum vanligu strikukoturnar í handlunum gera, kunnu QR-koturnar vísa alt frá teldupost adressum og telefonnumrum til heimasíður og lýsingar á netinum.

Tað heilt snilda er, at tær tørvar einki serligt skanningartól. Tú kanst nevnliga nýta fartelesfonina at skanna QR-koturnar við, um tú hefur eina smartphone, og um tú hefur tikið app'ið



QR-kotan er vorðin ein av skjótastu og snildastu háttunum at fáa ein boðskap út

niður av netinum. App'ið, sum gevur tær QR-avlesaran inn á fartelesfonina, er ókeypis, og tað er tað eisini at nýta koturnar. Patentið er nevnliga frítt, so øll ókeypis kunnu gera sær sína egnu QR-kotu við sínum boðskapi.

Marknaðarføring

QR-koturnar verða í alsamt størri mun nýttar sum ein týðandi liður í marknaðarføring og upplýsing. Ikki bert av teimum finu lýsingar- og samskiðsstovunum, men eisini av van-

ligum fólklum. Tað er nevnliga sera lætt at gera sær sína egnu QR-kotu.

Ætlar tú at selja okkurt: hunda-hvølpur, eina teldu ella vetrardekk, ber til at gera eina QR-kotu til høvið. Hon verður sett á lýsingina og til dømis prentað í eini avís, og tá fólk skanna kotuna við fartelesfonini, verða tey leidd beint inn á eina heimasíðu, har tú neyvt kanst lýsa tað, tú ynskir at selja.

Fjaldur, almennur boðskapur

Tað er dýrt at lýsa, og ofta kundu helst bæði lýsari og lesari hugsað sær, at fleiri upplýsingar vóru í lýsingartilfarinum. Men við at gera ein lítlan tekst, til dømis »Bilur bíliga til sølu«, og síðani seta eina QR-kotu við síðuna av, kunnu øll, sum eru áhugað í at frætta meiri um bíliga bilin, skanna kotuna inn og koma beint inn á eina síðu, har bæði lýsari og lesari kunnu hava ein breiðari pall at samskiða á, uttan nakran kostnað.

Í kotuni er nevnliga ein leinkja fjald. Hendan leinkjan leiðir teg beinleiðis inn á eina heimasíðu, eitt videobrot, eitt telefonnummar ella annað á netinum. Men tú fært boðskapin beinleiðis inn