

BankNordik gongur egnar leiðir

BANKAVIRKSEMI Meðan kappingarneytarnir leita aftur til røturnar í vanligum bankarakstri, vil BankNordik ikki fylgja við streyminum. Har verður miðað ímóti at verða ein fíggjarlig solumiðstöð

Leo Poulsen

Danska fíggjarblaðið, Børsen, ger nógv burtur úr BankNordik í útgávu síni í gjár.

Í stórar grein ger blaðmaðurin, Jens Theil, samrøðu við forstjóran í BankNordik, Janus Petersen.

Føroyski BankNordik ætlar at dystast við stóru kappingarneytarnar í Danmark, við at bjóða allar tær tænastur, sum nógv størri bankarnir eisini bjóða.

Soleiðis ljóðar strategiin frá forstjóranum, Janus Petersen.

- Vit eru tað, sum í gomlum døgum varð kallað fíggjarlig solumiðstöð. Vit hava bæði útlán, innlán, íløgur, tryggingar og pensjónir. Tað eru nógvir bankar, ið

ikki hava eins breitt úrval, men vit meta, at tað liggur ein stór styki í at bjóða fulla tænastu til smáar og millumstórar fyrirkur, sigur Janus Petersen við Børsen.

Harvið gongur hann beint móti streyminum, tí eftir kreppuna flyta flestu bankar av somu stódd seg mótsettan veg og skera úttanums tænasturnar frá og savna seg um klassiska bankaraksturin við útláni og innláni.

- Hetta er »back to basics« fyrri okkum. Vit hava tvey trygdarfeløg í samtakinum, og hava fingist við trygging, bæði innan skaða og liv, so leingi, sum eg havi verið í bankanum, so tað er grundleggjandi hjá okkum. Og vit hava eisini egið íløgufelag, sigur Janus Petersen.

sen.

Hann roknað við, at júst serliga stóðan sum fíggjarlig solumiðstöð gevur einastandandi møguleikar at draga nýggjar kundar og harvið bjóða etableraða geiranum av.

Stórri førleiki

Við blaðið sigur Janus Petersen:

- Vit vilja fegnir vera eitt alternativ til stóru bankarnar fyrri smáar og millumstórar fyrirkur, og tað rokni eg við, at vit kunna. Vit kunnu bjóða fulla tænastu eins og teir stóru, men eg vænti, at fleiri fyrirkur velja okkum, tí tær kenna seg aftur í okkara stódd.

- Tað er ein eftirspurningur eftir bankum við høgum



Janus Petersen ger stóra samrøðu við danska fíggjardagblaðið, Børsen, í útgávu síni í gjár

førleikastøði, men sum eisini fæst fatur í. Fleiri fyrirkur vilja hava samband við ein banka við teirra egnu stódd, mentaliteti og mentan, sigur forstjórin, sum heldur, at BankNordik kann bjóða eitt tættari samstarv enn stóru bankarnir.

- Ovasta leiðslan í bankanum eru í tóttum samskipti við deildirnar. Sjálvur eri eg regluliga úti á deildunum, tí tað er har, kundarnir eru. Vit skulu skapa eitt tætt samband við kundarnar, tí tað er hetta, vit liva at, stutt og greitt, sigur Janus Petersen.

Og júst innan deildir er BankNordik farið miðvíst til verka fyrri at vaksa í Danmark. Síðani BankNordik í 2010 kom á danska marknaðin eru 37 deildir uppkeyptar, men tað eru tó bert tær 18, ið enn eru opnar. Men hetta er fyrri at kunna bjóða allar tænastur á øllum deildum.

- Tað er ikki bert ein spurningur um at spara, men tá deildirnar eru størri, eru førleikarnir størri, og størri yvirskot at taka sær av tørvinum hjá einstøku kundunum, sigur Janus Petersen.

Gylta bananin

Eftir keypið av kollsíglða Amagerbanken í 2011, liggja flestu deildirnar hjá BankNordik í dag í høvuðsstaðarumráðnum. Og tað gevur bankanum ein heilt serliga fyrirmin.

- Hyggur tú at Keypmannahavn eru har spennandi møguleikar. Tað eru nevnliga ikki nógvir bankar av okkara stódd, ið hava so stóran marknaðarlut í Keypmannahavn. So her kunnu vit veruliga meta okkum móti teimum stóru, og tað vænti eg fer at eydnast, tí sum sagt síggja vit ein eftirspurning eftir bank-

um sum okkara, ið ikki er risastóru, sigur Janus Petersen.

Uttan fyrri høvuðsstaðarøkið hevur BankNordik bert deildir í stóru býunum Esbjerg, Kolding, Horsens, Odense, Aarhus, Vejle og Haderslev.

- Tað eru ikki aðrir bankar, ið bert hava deildir í stórbýunum, sigur Janus Petersen.

Hann satar upp á tað, sum hann kallar gylta bananin.

- Vit eru bert aktivir í vakstrarøkjunum. Vit eru aktivir í fyra av fimm teimum størstu býunum í tríkantsøkinum, umskipað við Horsens og Haderslev. Tað er tað, ið verður rópt gylta bananin, og tað er har, vit helst vilja vera, sigur Janus Petersen, forstjóri í BankNordik við danska fíggjarblaðið, Børsen.

Ikki fleiri uppkeyp

Eftir fáum árum hevur BankNordik etablerað seg á danska marknaðinum við ágangandi uppkeypum, men nú verður bremsan smekkað í

Leo Poulsen

Í samrøðu við Børsen sigur Janus Petersen, forstjóri í BankNordik, at talan ikki verður um fleiri uppkeyp.

- Hetta er ikki ein leið, ið vit ætla okkum framhaldandi at ganga. Vit hava nú eitt grundstöði, ið er nøktandi fyrri at veita kund-

um okkara eina so góða tænastu, sum vit fegnir vilja. Herfrá skal vøksturin koma frá øktum kundaskara, sigur Janus Petersen.

Undan uppkeypnum av Amagerbanken í 2011, hevði BankNordik keypt eina røð av deildum frá Sparbank. Við hesum er BankNordik aktivur á bankamarknaði-

num í Grønlandi, Íslandi, Føroyum og Danmark.

- Talan er um eina ætlan, ið var lögð longu afturi í 2005 at verða til staðar í hesum londunum, sigur Janus Petersen.

Lagaliga lótan at keypa kom tó ikki, fyrr enn kreppan rakti.

- Í 2005 hildu vit ikki, at

nakar upplagdur møguleiki var fyrri okkum. Vit hugdu eftir nøkrum møguleikum, men antin vóru teir ov dýrir ella á aðrar mátar ónøktandi, so vit stovnaðu eina lítla deild í Keypmannahavn, sigur Janus Petersen.

Ikki fyrr enn í 2010 metti leiðslan, at tíðin var komin til at víðka gjøgnum uppkeyp.

Lítill váði

Bankin var framman undan vælrikin á einum føroyskum marknað, sum var væl-

kendur og kastaði pening av sær.

- Rekur tú eina fyrirku, ið gongur væl, er neyðugt at hava ambítiónir um at koma víðari og fáa fyrirkuna at vaksa. Og tað er hetta, vit hava gjørt, sigur Janus Petersen.

Tað hevði verið lættari at verði verandi í Føroyum, men Danmark hevði verið ógvuliga lítið, um øll bara vildu verið har.

Sambært Janus Petersen hevur hann allan vegin

verið ógvuliga varin í sínum uppkeypum, og tí er bankin endaður við lutfalsliga nógvum privatkundum.

- Vit hava framt menninginina við lufalsligum lítillum váða, og tí eru okkara útlán rættiliga spjadd. Í Danmark hava vit í størstan mun privatkundar og ídnaðaraktivitetir undir fimm milliúnir krónur. Vit hava 130.000 kundar. Nú skulu vit hava fleiri ídnaðarfyrirkur, sigur Janus Petersen.

BankNordik hevur tó greiðar treytir til nýggjar kundar.

- Teir skulu standa sterkt innan teirra vinnugrein og hava víst evnir at skapa úrslit, sigur Janus Petersen í samrøðu við Børsen.