

VESTNORDEN TRAVEL MART 2012



Eirik Suni Danielsen

Duga ov illa at síggja møguleikar

Føroyingar eru ov skjótir at síggja forðingar ístaðin fyri møguleikar. – Vit eru sjálvi størsta forðingin, sigur Eirik Suni Danielsen, sum eigur og rekur Gjáargarð, sum eisini hevur bás á Vestnorden Travel Mart

Rannvá G. Fossaberg

Ein trupulleiki innan føroyska ferðavinnu er at føroysku veitararnir duga ov illa at síggja møguleikar heldur enn forðingar.

– Tá tað oysir niður, hava vit lyndi til at fella í fátt og halda tað vera keðiligt fyri útlandsku ferðafólkini, sum skulu uppliva okkara landi. Veruleikin er tó, at sendur tú eitt ferðafólk út at hyggja eftir fossum og áum, tá tað regnar av grimd, koma tey altíð væl nøgd heimaftur, tí tey hava fingið eina uppliving, tey ikki fáa aðrastaðni, sigur Eirik Suni Danielsen, sum fyri átta árum síðani

fór undir at reka Gjáargarð við Gjógv.

Væl vitjaða bygdin

Tað er eingin loyna, at nógv ferðafólk vitja við Gjógv. Ógvuliga nógv. Sambært Eirik Suna Danielsen er orsøkin rættiliga einföld. Gjógv liggur væl fyri.

– Fyrst og fremst er plaseringin av bygdin góð. Tað tekur bara ein tíma at koyra úr Havn og norður til Gjáar. Harafturat ber til at síggja rættiliga nógv á túrinum norður, greiðir Eirik Suni Danielsen frá og heldur fram:

– Ein onnur orsøk til at bygdin er so væl vitjað er eisini tí, at vit hava eina rætt-

iliga stórslygna náttúru, sum ferðafólk verða ógvuliga hugtikin av. Umframt hetta so hevur tað eisini týðning fyri ferðafólk, at til ber at fáa okkurt til matna á staðnum, og at vesivíðurskiftini eru í lagi. Og tað er tað við Gjógv, sigur Eirik Suni Danielsen.

Eiga at luttaka á VTM

Gjáargarður er eisini umboðaður ímillum teir tiggju føroysku básarnir, sum eru at síggja í Hørpu, teir tveir dagarnir Vestnorden Travel Mart er.

– So leingi Vestnorden Travel Mart er, so eiga vit sum føroyskir aktørar innan ferðavinnuna at luttaka. Mann kann siga sum so, at

vit fáa als einki burturúr við ikki at vera við, sigur Eirik Suni Danielsen, sum dámar væl at mæta teimum fólkunum, hann javnan samskiptir við umvegis telefon og teldupost.

– Eg haldi, tað er týðningarmikið, at vit her kunnu mæta teimum, sum eru kundar frammanundan, og at vit samstundis koma í samband við møguligar framtíðar kundar. Á eini slíkari messu hittir tú fólkum innan ferðavinnuna, sum tú kanska annars ikki vildi hitt, og á tann hátt er hetta eisini við til at viðlíkahalda og uppbyggja eitt netverk, sigur Eirik Suni Danielsen.

rannva@sosialurin.fo

Føroyar eru kappingarførar

– Ferðafólk, sum koma til Føroya, kunnu fara allastaðni í landinum upp á stutta tíð, og tað er ein styrki, vit ikki eiga at gloyma, sigur Theresa T. Kreutzmann, stjóri á Kunningarstovuni í Tórshavn, ið luttekur á ferðavinumessuni í Reykjavík

Føroyar hava alt tað, sum Grønland og Ísland ikki hava, og júst tað ger, at Føroyar eru kappingarførar við hesi bæði londini, tá tað snýr seg um ferðavinnu. Tað sigur Theresa T. Kreutzmann, stjóri á Kunningarstovuni í Tórshavn.

– Í Føroyum hava vit tann fyrimunin, at útlandsk ferðafólk noyðast ikki at velja frá, tá tey eru her. Tey kunnu bara velja til, tí landið er lítið, og harvið er skjótt at vitja oyggjarnar. Soleiðis er ikki í Grønlandi og Íslandi, greiðir Theresa T. Kreutzmann frá. Hóast Føroyar hava tað, sum skal til fyri at fáa ferðafólk at velja Føroyar fram um onnur møgulig ferðamál, er tað av alstórum týðningi, at føroyska ferðavinnan og tey tilboðini, vit hava at bjóða, verða endurnýggjað.

– Mann kann ikki hvíla leingi á eini success, og tað verður kravt nógv av ferðavinnuni. Tískil er umráðandi, at vit endurnýggja okkum javnan, tí kappingin frá øðrum londum er altíð hörð, sigur Theresa T. Kreutzmann.

føroysku ferðavinnuna skulu arbeiða saman, tí tað er tað, sum gevur orku og vilja til at menna okkum, sigur Theresa T. Kreutzmann og leggur afturat:

– Innan fyri ferðavinnu er týðningarmikið, at hugsa ótraditionelt, og tað er nakað, vit skulu gera meira av, heldur Theresa T. Kreutzmann. Hon hevur fleiri ára royndir innan ferðavinnu í Grønlandi og sambært henni kunnu føroyingar læra nógv av grønlendingum.



Theresa T. Kreutzmann

– Ofta verður funnist at trongu figgjarkørmunum, sum føroyska ferðavinnan virkar undir, men Grønland hevur havt 27 milliónir krónur at brúka til ferðavinnuna, men allíkvæl hava tey ikki megnað at fáa fleiri ferðafólk handanvegin, greiðir Theresa T. Kreutzmann og heldur fram.

– Eitt sum grønlendingar duga væl er at samstarva, hóast mann er kappingarneytar. Tað er nakað, vit skulu gera meira í Føroyum, at samstarva og hugsa kreativt, sigur Theresa T. Kreutzmann.

rannva@sosialurin.fo

Vestnorden Travel Mart 2012

Stóra messan fyri ferðavinnuna í Føroyum, Íslandi og Grønlandi, Vestnorden Travel Mart, fór av bakastokkið í gjár. Í ár er tað Ísland, sum er vertur fyri messuni, ið fer fram í Hørpu í Reykjavík.

Teir tveir dagarnar,

messan er, hava útvið 150 ymiskir veitarar innan ferðavinnuna hvør sín bás inni í Hørpu, har umleið 120 keyparar úr øllum heiminum vitja. Umframt veitarar og keyparar eru eisini onnur umboð fyri ferðavinnuna og politikarar

og fjølmiðlafólk til staðar á messuni.

Tað er North Atlantic Tourism Association, sum síðani 2006 hevur skipað fyri messuni. Føroyar, Grønland og Ísland skiftast um at skipa fyri. Ísland 2. hvørt ár og Føroyar



og Grønland 4. hvørt ár. Komandi ár er Grønland vertur fyri ferðavinnu-messuni, tá Vestnorden Travel Mart verður hildið í Nuuk.