



Sunnukvöldið bresta 49'ers og Ravens saman í Super Bowl – og Harbaugh-brøðurnir eru venjarar hjá hvør sínum liði

Brøður dystast í Super Bowl

VENJARARNIR HJÁ LIÐUNUM, SUM SPÆLA FINALUNA Í AMERIKANSKUM FÓTBÓLTI, ERU BRØÐUR. SUNNUKVØLDIÐ VERÐUR SUPER BOWL NUMMAR 47



SUPER BOWL

Eyður Klakstein
eydun@socialurin.fo

Tað verður Harbaugh-familjan, sum sunnukvöldið vinnur Super Bowl, men tað verður sama familjan, sum eisini tapir dystir.

Brøðurnir Jim og John Harbaugh eru venjarar fyri ávíkavist San Francisco 49'ers og Baltimore Ravens, og eitt ár eftir, at teir blivu fyrstu brøðurnir, sum vórðu høvuðsvenjarar hjá liðum í NFL, hava teir leitt liðini hjá sær til størsta dystin í amerikanskum fótbólti – Super Bowl finaluna.

Tað eru fimtan mánaðir ímillum brøðurnar, sum báðir finga áhuga fyri

amerikanskum fótbólti, tí pápi teirra var venjari á studentaskúlum og lærðum háskúlum í 41 ár.

Stórt veitslukvöld

Síðani Super Bowl fyrstu ferð varð hildið í 1967, er finaludagurin blivin størsta ítróttarhendingin í USA, og sunnukvöldið verður Super Bowl nummar 47 hildið. Finalan verður hesaferð í New Orleans.

Hetta er eisini eitt rimmar veitslukvöld hjá amerikamonnum, og tað er bara á Thanksgiving, at amerikanarar eta meira kjøt enn til Super Bowl kvöldið, verður sagt.

Tað er serliga í USA og har á leið, at áhugin fyri amerikanskum fótbólti og Super Bowl er ovurhonds stórur, og

tað er eisini serliga tann áhugin, sum ger Super Bowl til eina ta mest sæddu ítróttarhendingina í sjónvarpi í heiminum. Men Super Bowl hevur ikki eins nógvar hyggjarar kring heimin, sum finalan í Champions League fótbóltskappingini hjá UEFA hevur.

Tað verður nógv gjørt burtur úr undirhaldinum í hálvleikinum, og hesaferð skal Beyonce framføra. Songkvinnan Alicia Keys skal syngja tjóðsangan áðrenn finaluna.

Tíðarmunurin millum okkum og USA ger, at finalan verður til náttarsjónvarp, men tað ber til at fylgja bæði upphiting og sjálvum brakinum á rásini TV3+ sunnukvöldið frá klokkan 21.00.



So segði hann...

– Eg má hava dekkað teir nakað væl

Fyrrverandi landsliðsspælarin Óli Johannesen, sum upplivdi at van Nistelrooy traðkaði hann á tærnar við vilja, og at Thierry Henry gav honum eina flata hond í nakkan

KLUMMAN

Eyður Klakstein



Nýggir forførarar

Í vikuni vóru liðin 80 ár, síðani Adolf Hitler kom til politiska valdið í Týsklandi. Við miðvísari manipulering, har propaganda-ráðharrin Joseph Göbbels stílaði fyri, skapti Hitler eitt ræðandi einaræði, sum royndi at týna ávís fólkaslog og fœrði kríggj á fleiri frontum samstundis. Tíðarskeiðið frá 1933 og fram til 1945 var blóðugt og myrkt. Heimurin endaði í oyðileggjandi kríggi, og milliónir og aftur milliónir av fólki lótu liv á vígvøllum, í býi og á bygd. Endin var tíbatur, at hitlerveldið fall, og aftan á – og síðani – hava fólk spurt seg sjálvi, hvussu tað kundi henda.

Hvussu kundi ein maður sum Hitler fáa so stórt vald og so stóra undirtøku, at hann fekk tað mesta av einari tjóð at marsjera í takt fram móti einum óndum einaveldi? Kundi fólk ikki hugsa sjálv? Var propagandamaskina ov sterk?

Nógvir søgufrøðingar – og onnur klók fólk – hava síðani roynt at funnið fram til, hvussu hetta kundi lata seg gera, og nú 80 ár seinna spyrja vit okkum: Kundi tað veruliga hent aftur?

Øll vilja vit svara nei. Tað kundi ikki hent aftur. Tað er vónleyst at stýra øllum miðlunum – traditionellum og sosialum – nú á døgum, og fólkið hevði ikki latið seg forført á sama hátt av einum vitleysum leiðara. Og ivaleyst er tað rætt – í øllum førum fyri okkara part av Europa.

Men hinvegin ber væl til at forføra og leiða fólk nú á døgum – um ikki á sama hátt sum í Týsklandi fyri 80 árum síðani. Marknaðarføring er modernað propaganda, og hon er effektiv. Nú á døgum siggja vit, hvussu vit hava hug at ganga í takt, bara vit siggja eitt sùrepli á einari elektroniskari vøru, og hvussu vit fylla okkum við ósunnnum drykkjuvørum, tí vit verða freistað at gera tað. Og í hesum døgum er upphitingin til nýggja X-Factor kapping byrjað í Danmark. Púra ókend fólk ganga av gøtuni og inn í eitt sjónvarpsstudio, og um 10 vikur standa 40.000 vill fólk í Parkini og rópa eftir teimum ókendu sangarunum, sum umvegis sjónvarpsmiðilin, har helvtin av tjóðini situr rúnarbundin og fylgir við, eru blivin kend.

Kanska frægari, at vit verða forførd av X-Factor, Apple og Coca-Cola – men forførd, leidd og villleidd verða vit!

