

Janus trimmaður



- Innanhýsis í bankanum er arbeidd gjørt, og nú kunnu vit fokusera á kappingina um kundarnar. Tað sigur Janus Petersen, sum lovar munandi betri treytir til kundarnar

Jón Brian Hvidtfeldt

- Endamálið við einhvørjari venjing er at fyrirreika seg til at kappast. Í somáta hava vit verið í venjingarstöðu í longri tíð, og nú fara vit at kappast. Nú verður tað stuttligt.

Janus Petersen ljóðar avgjörður. Forstjórin í BankNordik hevur sjálvsálitið við sær, nú hann leggur fram ársroknskapin fyri 2012. Bankin ferfaldar ársúrslitið,

ljóða yvirskriftirnar til ein roknskap, ið vísir 121 milliónir krónur í yvirskoti fyri alt samtakið.

Honum dámar myndina av ítróttarfólkinum, sum venur til kapping. Tað hevur kravt sítt, men hevur verið neyðugt fyri at koma í form til at taka kappingina upp og vera við, har tað er stuttligt. Venjingarstöðuna hjá hansara banka lýsir Janus Petersen soleiðis:

- Vit hava gjørt stórar

íløgur í at umskipa bankan, vit hava fingið alt samtakið at brúka somu kt-skipan, vit hava miðsavnað kundatænastuna og so hava vit eisini stongt nógvar deildir. Í dag eru vit 80 fólki færri í samtakinum enn við ársbyrjan í 2012.

Hetta hevur ikki verið so stuttligt, men neyðugt, sambært bankastjóranum:

- Vit hava brúkt rættuliga nógva orku upp á okkum sjálvi, upp á innanhýsis

viðurskifti í bankanum. Tað er ikki so hugaligt sum at brúka tíðina upp á at kappast, sigur Janus Petersen.

Men nú er venjingarstöðan av, sambært bankastjóranum.

- Bankin er trimmaður, í góðum formi og klárur at kappast, sigur Janus Petersen.

BankNordik er hevur í dag bankavirksemi í Føroyum, Danmark og Grønlandi, umframt tryggingarvirksemi í Føroyum og Íslandi. Serliga er tað keypið av Amagerbanken, ið síðstu árin hevur kravt sítt. Í vavi er bankin tvífaldaður síðani 2009.

- Búskapurin er komin

uppá pláss, niðurskrivingarnar eru komnar uppá pláss og allar aðrar fortreytir eru somuleiðis komnar uppá pláss. So ja, vit eru før fyrri at kappast við ein og hvønn, sigur Janus Petersen avgjörður, tá hann svarar spurninginum, hvar bankin ætlar at taka kappingina upp.

Sambært bankastjóranum fara kundarnir at merkja øktu kappingina alla staðni, har bankin er á marknaðinum.

- Sjálvandi eru marknaðirnir í londunum ymiskir, so kappingin og tilboðini vera ymisk. Men vit økja kappingina á øllum mark-

naðum, undirstrikar Janus Petersen.

Tilboðini

Enn vil bankastjórin ikki siga ítøkiliga, hvussu nýggju tilboðini koma at síggja út. Tað verður fráboðað heilt skjótt, sigur hann. Men tilboðini koma.

- Jú, og tað vera tilboð í øllum londum, bæði til privatkunder og vinnulívið, sigur Janus Petersen.

Men hvussu kemur til dømis eitt føroyskt húsarhald at merkja, at bankin ætlar sær í økta kapping við fleiri tilboðum?

- Eg kann siga somikið, at tey sum vilja vera kundar hjá