

TÍÐINDI

Sponsorerað Kringvarp

Kringvarp Føroya hevur givið einum privatum smápartafelag loyvi at selja sponsoravtalur um allar sendingar hjá almenna stovninum, bæði í útvarpi og sjónvarpi

Jón Brian Hvidtfeldt

Uppgávan er, sambært sáttmálanum millum partarnar, at "selja sponsoratir til sendingar í sjónvarpinum og útvarpinum."

Í sáttmálanum verður útgreinað, at "sp/f Progress fær loyvi til at selja sponsoravtalur vegna KvF av øllum sendingum og øðrum sponsumráðum hjá KvF."

Herfyri gjørdi ÍSF eina sponsoravtalu við Kringvarpið, har ÍSF keypti sær 3-2 sendingarnar í sjónvarpinum aftur fyri eitt ávíst gjald. Í nýggjastu sponsoravtaluni fær sp/f Progress, ið er eitt nýstovnað felag hjá Havgrími Johannesen, verður ÍSF-sáttmálin positivt nevndur, tí framtíðar sponsorat skulu

taka atlit til ta avtaluna.

Sambært sáttmálanum verður sp/f Progress provisióslønt fyri sítt arbeiði. Hetta verður vanligu gjørt fyri at eggja sølufólki til at selja so nógv sum yvirhøvur tilber. Sambært sáttmálanum "eigur arbeiðið at byggja á góðan keypmannskap."

Loynilig provisjón

Sáttmálin millum sp/f Progress og Kringvarpið sigur greitt, at smápartafelagið skal provisjónslønast fyri sítt arbeiði. Men avtalan sigur einki um, hvussu stórir partur av køkuni fellir til sp/f Progress, tá sponsoravtalur verða gjørdar. Kringvarpið noktar alment innlit í henda partin.

– Vit halda, at talan er

um "fíggjarlig viðurskipti hjá einstaklingum", tá Kringvarp Føroya letur provisiósløn til útvega stovninum inntøkur, og vit halda somuleiðis, at tað hevur "stóran fíggjarligan týdning fyri tann persónin ella virkið, sum upplýsingin viðvíkur", sigur Jóhann Mortensen, leiðslusamskipari, tá Miðlahúsið biður um innlit.

Kringvarpið krevur í ár inn umleið 48 milliónir krónur í kringvarpsgjaldi. Fyrr í ár samtykti løgtingið at játta stovninum 1,9 millión krónur í eykajáttan. Afturat hesum koma inntøkur frá kunngerðum, lýsingum og spølum.

jonbrian@sosialurin.fo

Spyrjandi stýrisformaður

- Nei, eg havi ikki sæð avtaluna og kenni heldur ikki innihaldið í henni, sigur Rúni Heinesen, stýrisformaður fyri Kringvarpið

Jón Brian Hvidtfeldt

Formaðurin í Stýrinum fyri Kringvarpið er fámæltur, tá vit biðja um hansara viðmerking til sáttmálan millum sp/f Progress og Kringvarpið.

– Nei, eg havi ikki sæð avtaluna og kenni heldur ikki innihaldið í henni, sigur Rúni Heinesen.

Sáttmálin millum sp/f Progress og Kringvarpið kom annars í gildi 20. mars, og Stýrið fyri Kringvarpið

hevði fund, so seint sum í hesi vikuni. Stjórin fyri Kringvarpið er við á øllum stýrisfundum.

– Eg gangi út frá, at kringvarpsstjórin hevur eftirlit við, at alt verður gjørt á rættan hátt, sigur Rúni Heinesen, sum tó sigur seg fara at biðja um at sleppa at síggja avtaluna.

Stýrisformaðurin sigur seg tó ikki síggja stóru trupulleikarnar í eini slíkari avtalu.

– Vit hava áður havt

fólk inni á stovninum, sum hevur tikið sær av at selja lýsingar. Nú verður uppgávan útveitt, sigur Rúni Heinesen.

Stýrisformaðurin hevur í lötuni ongar meiningar um, hvørt tað fer at ávirka skránnu og programmpolitikkin, bæði í útvarpi og sjónvarpi, at almenna kringvarpið hevur gjørt sáttmála við privatu fyrirkøku um at selja sponsoratir og fáa provisjón av søluni.

jonbrian@sosialurin.fo

Í stríð við lógina

– Hetta er eitt greitt tekin um eitt aggressivt Kringvarp, sum arbeiðir í stríð við lógina og undirgrevur privatu fjølmiðlarnar, sigur ábyrgdarblaðstjórin á Dimmalætting

Jón Brian Hvidtfeldt

Árni Gregersen, ábyrgdarstjóri á Dimmalætting, bæði harmast og ilskast um nýggju sponsoravtaluna millum sp/f Progress og Kringvarp Føroya.

Árni Gregersen vísir á breiðu, politisku semjuna um at Kringvarpið skuldi niðurlaga lýsingapartin, soleiðis at pláss eisini er fyri privatum fjølmiðlum í Føroyum.

– Vit uppliva júst tað øvugta, har Kringvarpið

uppraðfestir lýsingarnar. Kringvarpið blívur svansað til, sigur Árni Gregersen.

Ábyrgdarblaðstjórin vísir á, at Kringvarpið bæði hevur lógartryggjaðan rætt at krevja inn kringvarpsgjald frá øllum føroyingum, Kringvarpið hevur rætt til at reka spøl av ymiskum slag, og nú verður lýsingar- og sponsorparturin uppraðfestur.

– Nú er skjótt einki eftir til nakran annan, sigur Árni Gregersen.

Dia ger sum hann vil

Jonhard Hammer, stjóri í Miðlahúsinum, filist á, at hvørki politikararnir ella stýrið fyri Kringvarpið gera nakað, hóast almenni stovnurin kappast harðari enn nakrantíð við privatu aktørarnar á marknaðinum.

– Vit upplivdu fyri hálvum øðrum ári síðani, at Kringvarpið fór eftir teimum stóru sponsum hjá Rás2 og gav teimum eitt somikið gott tilboð, at tey kundu ikki siga nei. Avleiðingin var, at 1,5 millión

krónur í lýsingarpengum vórðu fluttir, nærum frá degi til dags, sigur Jonhard Hammer.

Og stjórin í Miðlahúsinum, sum rekur Rás2, vísir á fleiri dømi.

– Vit upplivdu herfyri, at redaktørurin á Degi & Viku varð sendur í býin at selja lýsingar fyri eina nýggjársending, og nú verður eitt privat felag sett á uppgávuna og skal sjálvandi eisini tjena sínar pengar burtur úr tí. Tað meta vit vera skeivt, sigur Jonhard Hammer.

Stýrið sgevur

– Dia Midjord hevur valt sær ein stíl, har hann ger, júst sum hann vil. Tað kann hann gera, tí omanfyri situr eitt stýri, sum absolutt einki ger, sigur Jonhard Hammer.

Ogstjórin í Miðlahúsinum vísir á uppaftur fleiri dømi.

– Vit sóu til jólar, at lýsingarprísirnir blivu dumpaðir, og hvønn fríggjadag hoyra vit burturlutingar av bæði einum og øðrum í at kalla hvørjari sending, umframt at tiltøk verða profilerað somikið nógv, at

fyriskipararnir ikki hava tørv á at lýsa aðrastaðni. Og Kringvarpsstýrið ger absolutt einki fyri at rætta upp, sigur Jonhard Hammer og heldur fram:

– Tað kann ikki vera rætt, at almenna Kringvarpið við sínum umleið 50 milliónum í kringvarpsgjaldi eftirhondini er meira kommerielt enn Rás2. Hetta hevði ikki gingið aðrastaðni, sigur Jonhard Hammer.

jonbrian@sosialurin.fo

Vil lóggeva ímóti sponsorering

– Vandur er fyri, at fjølbroytni í miðlalandsskapinum verður skert, og at Kringvarpið situr eftir sum alment miðlamonopol, stýrt av privatum, peningaligum áhugamállum, sigur Rigmor Dam, lögtingskvinnu fyri Javnaðarflokkin.

Rigmor Dam vísir á, at Kringvarpið kann ikki bæði vera privat, við vanda fyri heftni, og alment, við vón

um óheftni.

– Vit skulu hava eitt breitt og fjølbroytt miðlalandskap, har alment og privat virka lið um lið, men ikki av hvørjum øðrum. Tí kann tað ikki góðtakast, at Kringvarpið verður sponsorað av privatum fyrirkøku, ella at raksturin avhongur av lýsingarinn-tøkum, sigur Rigmor Dam.

Sambært lögtingskvinnuni er málið somikið álvar-

samt, at lóggevast má ímóti tí gongd, sum Kringvarpið er farið undir.

– Javnaðarflokkurin fer í næstum at leggja uppskot fyri tingið um at banna lýsingum og sponsoravtalum í Kringvarpinum. Hetta er eisini fult í trá við breiðu semjuna um public service sáttmálan, har allir flokkar tóku undir við at banna lýsingum og sponsoravtalum í almenna

kringvarpinum, sigur Rigmor Dam.

– Endin kann lættliga gerast, at Kringvarpið situr eftir sum eitt alment miðlamonopol, sum vit kenna tað frá londum, sum vit vanligu ikki vilja samanbera okkum við. Og hvat er tá vunnið, sigur Rigmor Dam.

jonbrian@sosialurin.fo