

# Skal hava innlit í sendiflatuna

Við at kenna sendiflatuna hjá Kringvarpinum skal privata felagið kunna selja fleiri lýsingar og sponsorat

Eirikur Lindenskov

Privata partafelagið, sum skal selja lýsingar og sponsorat fyri almenna Kringvarpið, skal hava møguleika at innheinta upplýsingar um tilfar í Kringvarpinum frá ymsu deildunum á stovninum, programm, umsiting

og samskipara.

Tað stendur í fylgiskjali 1 til avtaluna millum Kringvarpið og Sp/F Progress.

Har verður dentur lagdur á, at arbeiðið skal byggja á góðan keypmansskap og vera eftir marknaðarføringslógini. Sagt verður eisini, at regluligir fundir

skulu vera millum stjóran í Sp/F Progress og samskipararan í Kringvarpinum, har uppfylging av arbeiðinum verður lýst, og har støða verður tikin til møgulig ivamál.

– Deildarleiðararnir skulu hava upplýsingar um framtíðar sendingar,

sum kunnu vera við í einum langtíðar strategiskum söluarbeiði, stendur í avtaluni.

Tað er ikki í stríð við Kringvarpslógina, at Kringvarpið selur sponsorat til allar sendingar, alt frá morgunlestri og gudstænastum til náttarrásina.

Tað stendur beinleiðis í

grein 8 í Kringvarpslógini, at virkseimið hjá stovninum verður figgjað við kringvarpsgjaldi, kunngerðar- og lýsingarinntøkum sponsoring og øðrum virkseimi, sum er knýtt at uppgávum stovnsins.

Einasta beinleiðis avmarking í so máta er, at

Kringvarp Føroya ikki hevur loyvi til at selja lýsingar á netmiðlum stovnsins.

Men tað stendur eisini í Kringvarpslógini, at virkseimi hjá stovninum kann eisini verða figgjað við játtan á løgtingsfiggjarlógini, men hetta er ikki politiski viljin.



## Fær 15 prosent fyri at selja sponsorat í Kringvarpinum

Privata felagið, Progress, hevur fyrsta rætt at taka yvir alla lýsingasølu í Kringvarpinum. Felagið fær 15 prosent av allari søluni

Eirikur Lindenskov

» – Beinleiðis í SvF 7. og 11. juni. Einkil er at ivast í, at fleiri túsund fólk fara at hyggja at dystinum, sum vit vísa beinleiðis í SvF!«

Soleiðis dyrgir Kringvarpið – sum annars strikaði navnið »SvF« 31. januar í 2004 – eftir sponsorum at lýsa rundan um fótbóltslandsdystirnar, sum Kringvarp Føroya sendir í sjónvarpinum fríggjakvøldið og týskvøldið.

Til at selja hesar lýsingar hevur Kringvarp Føroya fingið sær professiónella hjálp frá smápartafelagnum Sp/F Progress.

Kringvarpið hevur ikki viljað givið Miðlahúsinum innlit á avtalurnar, sum stovnurin hevur gjørt við hetta smápartafelagið, hóast Kringvarpið sum ein hvør almennur stovnur eigur at gera tað. Tí mátti Miðlahúsið kæra til Mentamálaráðið fyri at fáa Kringvarpið at útflyggja skjølini.

Hesi skjøl vísa, at fyri at selja sponsorat og lýsingar í Kringvarpinum, fær Sp/F

Progress 15 prosent av søluprísinum.

Tríva vit aftur í átakið hjá Sp/F Progress at selja lýsingar kring landsdystirnar komandi, so sæst, at Kringvarpið rættiliga er farið at selja bíligar lýsingar:

»Skalt tú hava tín boðskap út, selja eina ávísa vøru, ella kanska tú hevur eitt super tilboð at bjóða Føroya fólki, so hava vit EITT SUPER TILBOÐ TIL TÍN.

Lýs har, tú veruliga fært nakað afturfyri. 2 x 8 SvF-lýsingar og 4 ÚF-lýsingar í bestu senditíð. Prísir úr 5.000,00 + mvg við framleiðslu. Hevur hetta tín áhuga, vinaliga set teg í samband við undirritaða.

KRINGVARP FØROYA tel. 296555 sponsor@kringvarp.fo.

Tað var fyri at varpa ljós á, hvørjar metodur Kringvarpið nýtir til tess at selja lýsingar og kappbjóða ímóti privat miðlunum, at Miðlahúsið bað um áðurnevnda innlit.

Sambært avtaluni er hvuðsuppgávan hjá Progress at selja sponsoratir til sendingar

ar í sjónvarpinum og útvarpinum.

– Í teimum førum, at tað er til fyrimuns at gera lýsingavtalur í staðin fyri sponsoravtalur, verður hetta gjørt. Tilgongdin í arbeiðinum hjá spf Progress skal taka stóði í kringvarpslógini og kringvarpsins grundsjónarmiðum um góðan lýsingarsíð og vera innan fyri karmarnar í marknaðarføringslógini. Kringvarpið eigur at leggja dent á, at øll fáa sama møguleika at lýsa/sponsorera, um tey hava ynski um tað. Arbeiðið eigur at byggja á góðan keypmannskap.

### 15 prosent í provisión

Sambært avtaluni, so letur Kringvarpið Sp/F Progress 15 prosent í provisión av teimum sponsor/lýsingaravtalum, sum Sp/F Progress fær í lag fyri Kringvarpið.

Uppgávan verður nærri lýst soleiðis:

- spf Progress fær loyvi til at selja sponsoravtalur vegna KVF av øllum sendi- og øðrum sponsorumráðum hjá KVF

- spf Progress hevur møguleika fyri at selja lýsingar í staðin, tá tað er betra loysnin. Hetta verður avtalað nærri við samskipararan á økinum.
- spf Progress er við í arbeiðinum, saman við Martin N. Simonsen og Hans A. Johannesen, at gera eina strategi fyri økið.
- Langtíðarætlan fyri sponsorat/sendingar verður gjørd í samstarvi við samskiparan og deildarleiðaran.
- spf Progress fær upplýsingar til vega frá samskiparanum ella deildarleiðaranum um sendingar, sum koma á skrá í KVF.
- Um ivamál eru, um ein sending eigur at vera sponsorerað/stuðlað ella ikki, tekur avvarðandi deildarleiðari stóðu.
- Atlit skulu takast til aðrar yvirskipaðar avtalur, sum KVF hevur gjørt við 3. part. (eitt nú ÍSF)
- Samskiparin hevur ábyrgd av at kalla inn til regluligan fund, har arbeiðið verður

gjøgnumgingið og støða verður tikin til ymisk viðurskifti.

- spf Progress arbeiðir í tøttum samstarvi við samskiparan, um hvussu sponsorat, stuðul og lýsingar vera gjørdar (formur, innihald, design, framleiðsla o.s.fr.)
- Víst verður til leiðreglur í fylgiskjali 1

### Avrokning:

- Kringvarpið fakturerar lýsingarkundarnar beinleiðis. Sp/F Progress sendir umsitingarfólki upplýsingar um faktureringsgrundarlag, so hvørt avtalurnar eru gjørdar.
- Rokningin frá spf Progress til KVF byggir á fakturerað tøl, og verður porovisjónin goldin, so hvørt sum kundin hevur goldið.
- Mánaðarlíga verður uppgjört gjørd og fundur hildin við samskiparan um gongdina.
- spf Progress fær e-post adressu hjá KVF og arbeiðs-telefon frá KVF. spf Progress brúkar egna teldu.

### Tagnarskylda

– spf Progress hevur tagnarskyldu í øllum viðurskiftum hjá Kringvarpinum, eisini eftir at avtalan er endað. Tagnarskyldan fevnir um øll viðurskifti hjá Kringvarpi Føroya og viðskiftafólki tess av kappingarligum ella øðrum ávum.

### Tíðarskeið

- Sáttmálin kemur í gildi 20. mars 2013 og er til 20. mars 2014, har nýggir sáttmáli kann gerast millum partarnar. Fyrstu trýggir mánaðirnir eru at rokna sum royndartíð, har báðir partar kunnu siga sáttmálan upp uttan grundgeving.
- Spf Progress kann seta sölufólk í starv og sjálv lóna hesum.
- Um verandi sölufólk hjá KVF gevst, hevur spf Progress fyrstarætt at samráðast um at yvirtaka henda partin av söluarbeiðinum eisini.