



VÍNSØLAN

VEKSUR HVØRT ÁR

FRÁ AT HAVA VERIÐ EIN MARKNAÐUR, HAR GULLØL OG STERKT SPIRITUS ÁTTI BRÓÐURPARTIN AV MARKNAÐINUM, DREKKA FØROYINGAR NÚ Í NÓGV STØRRI MUN VÍN. VÍNSØLAN HJÁ RÚSUNI ER ØKT Á HVØRJUM ÁRI SÍÐANI 1992



VÍN

Jákup Mørk
jakup@sosialurin.fo

Ein av endamálsorðingunum hjá Rúsdrekkasølu landsins er, at tey skulu vera við til at tálma samlaðu rúsdrekkaknýtluni í landinum. Ein háttur, sum frá byrjan er valdur í hesum sambandi, er at royna at flyta føroyska drekkimynstrið, sum fyrr bar brá av, at gulløl og Akvavit var tað, sum stóð á einum góðum døgurðaborði.

Rúsdrekkasølan hevur söluhagtøl aftur til 2. november 1992, tá latið varð upp á fyrsta sinni, og hesi tøl tala sítt greiða mál.

– Vit hava havt vøkstur í söluni av víni øll árini uttan undantak. Í prosentum er vøxturin fallandi, men tað er nú heldur ikki so løgið, tá talan er um øking 21 ár á rað, sigur Rúni Herup Olsen, sum er innkeypsleiðari hjá Rúsunum.

Breitt úrval

Fyrstu tíðina var úrvalið kanska heldur avmarkað hjá Rúsunum. Upprunaskipanin,

har keypt varð um diskin, gav ikki møguleika fyri sama talinum av hilla-metrum, og hvørki brúkarin ella Rúsan sjálv høvdu tann kunnleikan um vín, sum tey hava í dag.

– Nøkur einstøk víndrekkarafeløg vóru longu til, tá vit opnaðu, men kunnleikin var ikki tann stóri. Ofta var tað Mattheus ella Piesporter, sum stóð á borðinum, tá veitslur vórðu hildnar, og heldur ikki her hjá okkum var kunnleikin serliga stórur.

– Vit gjørdi tí rættiliga skjótt av, at vit í samstarvi við veitarar breiðkaðu okkara vitan um vín, og í dag haldi eg, at vit hava eitt hampuliga gott úrval av víni. Sjálvandi kann tað altíð betrast – og tað royna vit eisini. Men vit hava í dag eitt breitt úrval, bæði í vínøkjum, drúvum, prísflokkum og so framvegis. Og samanlagt hava vit í dag á leið 300 ymisk sløg av víni.

– Sjálvandi fáa vit av og á serligar fyrispurningar. Ikki minst er talan ofta um fólk, sum hava verið uttanlands, og tí vilja hava okkurt serstakt vín, sum tey hava roynt á ferðini. Aloftast eydnast tað at fáa fatur á rætta víninum, men tá talan er um serbúleggingar, kann

prísurin ofta gerast í hægra lagi, sigur Rúni.

Pappið vinnur fram

Eitt, sum hevur eyðkent söluna av víni seinnu árinum er, at sonevnda papp-víni – altso har tú keypir 3 litrar í einum pakka, hevur vunnið nógv fram.

– Tað eru ikki so nógv ár síðani, at hetta vínið av álvara kom fram, og at byrja við høvdu vit ikki serliga stórt úrval av hesum.

– Men betraðir framleiðsluhættir gera, at hetta vínið er vorðið alsamt betri. Alu-posin, sum vínið verður

goymt í, ber við sær, at pakkin heldur sær einar fyra vikur, eftir at hann er opnaður, og tað kanst tú altso ikki við eini vanligari fløsku. Vansin er so kanska, at við at hava ein pakka av víni standandi, drekkur tú at kalla altíð sama slag av víni.

– Í dag hava vit eini 15 sløg av pakkavíni, og í sølu umboða hesi yvir 40% av allari vínsøluni hjá okkum. Vit kundu kanska havt enn fleiri sløg, men sum einkarsøla skulu vit eisini taka atlit til ymiskleika í okkara vøruúrvali, og tann partin kunnu vit nógv betri røkka við at hava vín á fløskum.

Europa aftur á dagsskrá

Eftir nøkur ár í skugganum tykjast europisku vínini nú aftur at vinna smakkin hjá føroyskum víndrekkarum. – Í dag merkja vit týðuliga, at vín úr Fraklandi og serliga úr Italia aftur vinna marknaðarpartar. Hetta eru líkasum tey siðbundnu vínøkini, men vit skulu

ikki nógv ár aftur, fyri at síggja, at hesi mistu marknaðarpartar.

– Tá vóru tað serliga vín úr Chile, Australia og Suðurafrika, sum vunnu fram, men hetta er so aftur í ferð við at flyta seg móti Europa, sigur Rúni Herup Olsen.