

AIRBNB

SNILDI HÁTTURIN AT FERÐAST

NÆSTU **FERÐ**, TÚ FERT **UTTANLANDS**, KANST TÚ **HUGSA** UM, AT TAÐ ER BLIVIÐ **LÆTTARI** ENN **NAKRANTÍÐ** ÁÐUR AT **LEIGA** EINI HÚS, EINA **ÍBÚÐ** ELLA **BARA** EITT KAMAR **KRING** HEIMIN. **HEIMASÍÐAN** AIRBNB HEVUR **SAMLAÐ** FLEIRI ENN EINA HÁLVA **MILLIÓN** AV BÚSTAÐUM Í 192 **LONDUM** – EITT AV TEIMUM ER **FØROYAR**



FERÐING

Inna Törnroos
inna@socialurin.fo

Navnið Airbnb ljóðar kanska eitt sindur lægið, men stavar frá stovnarunum Brian Chesky, Joe Gebbia og Nathan Blecharczyk, ið leigaðu luftmadrassar út, tá ið øll hotell vóru full í heimbýnum San Francisco.

Hetta var í 2008, og hugskotið til eina heimasíðu, ið savnaði bústaðir úr øllum heiminum, var føtt.

Í fjør, góð fýra ár seinni, vóru gestirnir 3 milliúnir í tali, og tilsamans svóvu tey 12 milliúnir nætur.

Nakrar av hesum nætrunum stendur Gunnvá Zachariassen fyri. Hon fann Airbnb av tilvild. Hon hevði áður roynt at leiga út gjøgnum Kunningarstovuna, men tað eydnaðist kki. Tá hon gjørdi sær eina vangamynd inni á Airbnb, tók tað ikki langa tíð, fyrr enn fyrspurningar byrjaðu at koma frá fólki.

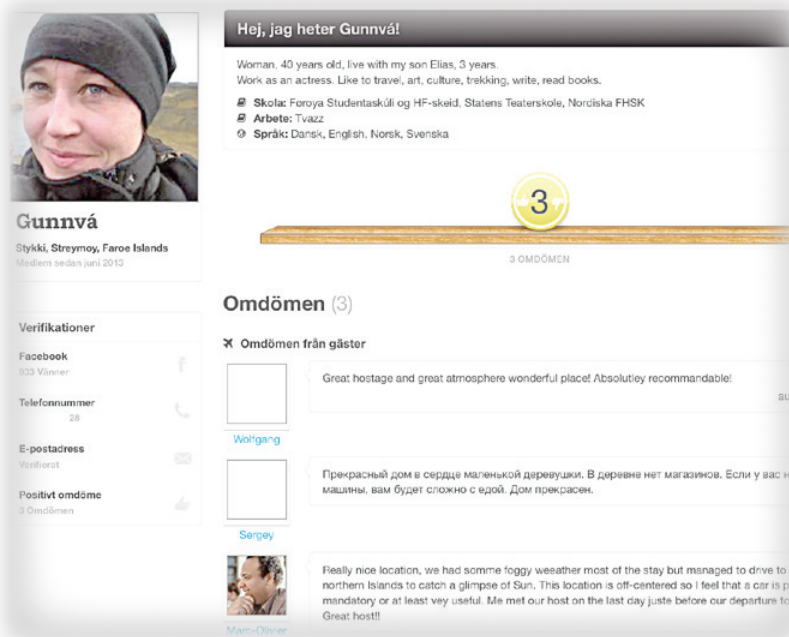
– Í summar havi eg haft einar 6-7 gestir, hóast at eg havi sagt nei til fleiri, tí eg mátti verða sjálf í húsinum til tíðir, greiðir Gunnvá frá.

Nærri samfelagnum

Hon rósar skipanini við Airbnb, hóast hon hevur haft eitt sindur av tekniskum trupulleikum.

Tað, sum nógv halda er tað mest jaliga við at búa soleiðis, er, at tey koma nærri samfelagnum og fólkinum í landinum, tey ferðast í. Tey gera síni matkeyp í somu handlum sum tey, ið búa har á leið, finna strendur, har ongi onnur ferðafólk eru og fáa nýggjar vinir.

– Mínir gestir komu úr øllum Evropa og Russlandi. Tey hava latið væl at,



Gunnvá Zachariassen leigar síni hús í Kvívik út gjøgnum Airbnb



útleigarar skriva ummæli um, hvussu tey hava havt tað, og hvussu tey eru at hava sum gestir.

Ein trygging ger eisini, at tey, sum leigað út, kunnu fáa endurgjald, um tey eru óheppin og fáa gestir, sum ikki skikka sær væl.

Airbnb ljóðar kanska sum eitt rættuliga einfalt hugskot, men nógv vilja verða við, at orsøkin til, hví tey hava eydnast so væl, er, at tey hava samvirkað við teimum sosialu miðlunum. Tá ein gerst limur á Airbnb kann ein rita inn við síni Facebook ella Twitter konto. Á tann hátt er tað lættari at síggja, hvørji fólk ein skal leigað frá ella leigað út til. Tað kennist tryggari. Útleigarin og leigarin skulu eisini samskifta, áðrenn tey hittast í veruleikanum.

Bíligt fyri familjur

Sjálvandi ger prísurin eisini sítt – fyri eina familju er tað oftani nógv bíligari at leiga eina heil hús enn at búa á hotelli. Airbnb tekur 3 prosent av prísinum hjá útleigarinum og 6-12 prosent frá gestinum.

Ein starvsfelagi, ið hevur búið á Airbnb í Fraklandi, Andorra og Spania í summar, og hevur 4 børn greiður frá, at hann roknaði út, at hann hevði fingið tvey vánalig komur á einum vallaraheimi uttan fyri San Sebastian í Spania fyri sama prís, sum hann fekk eina ljósa, stóra íbúð mitt í býnum.

Men sjálvandi er tað einfaldari at skriva seg inn á eitt hotell enn at búa gjøgnum Airbnb – tað krevur eitt sindur av eignum áhuga og samskifti fyri at fáa gott úrslit.

Er ein til reiðar at gera tað, eru nýggjar upplivingar at heinta, og nógvur peningur at spara, tá ið tú fert at ferðast.

Trygdin týðningarmikil

Trygdin er sera týðningarmikil fyri Airbnb, og tí vilja tey, at bæði gestir og