

ERU SAMDIR



Sámal av Reyni, stjóri og bilseljari hjá Reyni Service, var eitt vet hægri – hann bjóðaði 185.000 krónur fyri Audi-bilin, um nýggi Toyota Avensis-bilurin fyri 325.850 krónur varð keyptur í staðin. Reyni Service hevur selt 240 bilar higartil í ár móti 219 alt árið í fjør



Waag & Company liggur á odda í føroysku bilasølund, men vildi ikki lata seg samanbera príspolitikkt við nummar tvey og trý

skal kunna hyggja hann í eyguni, sigur hann.

Eisini Sámal av Reyni leggur dent á tað reiðiliga.

- Vit vilja vera so reell sum gjørligt, og munurin á tilboðunum má ikki verða ov stórir, tí so vilja tey, ið fáa tey vánaligu tilboðini, kenna seg snýtt í mun til tey, sum gera kvetti, sigur hann.

Kortini hevur tað stóran týðning at tingast um prís og koma við tilboðum, heldur hann, og brúkar tað sum grundgeving fyri ikki bara

frammanundan at rokna avslátturin inn í listaprisin.

- Vit lata 25.000 krónur í avsláttir fyri nýggjar bilar í hasum prísflokkinum, tá ongin bilur verður latin í býti. Tað er mín fatan, at fólk fegin vilja merkja, at tey hava fingið ein avsláttur, sigur hann.

Ymiskur mvg-politikkur Hóast sölupolitikkurin hjá Wenzel og Reyni Service líkist nógv, so eru teir eitt vet meira katólskir á Akranesgøtu í Vesturbýnum enn

á Vegnum Langa í Hoyvík, tá tað snýr seg um at tillaga prísirnar fyri at spara mvg.

- Vit avrokna altíð við støði í listaprisinum, eisini tá bilur verður latin inn í býti, sigur Tróndur Sigurðsson avgjördur.

So avgjördur er Sámal av Reyni ikki.

- Útgangsstøði er altíð listaprisurin, tó kunnu tað vera viðurskipti sum gera tað neyðugt, at prísásetingin verður broytt. Tað kann til dømis vera, at eitt sölufólk

hevur bjóðað ov nógv fyri ein brúktan bítisbil, og tá vísa royndir okkum, at brúkti bilurin verður truplari at selja aftur. Kundin er ikki verri stillaður, um prísásetingin verður broytt í slíkum førum, tí hann skal framvegis gjalda tað sama ímillum. Tað skal tó sigast, at hetta er ein støða, sum vit royna at sleppa undan, og kunnu vit sjálvsagt ikki broyta prísásetingina óavmarkað, sigur hann.

Mark fyri kreativitetinum

Men fleksibiliteturin hevur mörk.

- Sølumenninir siga seg undrast, tá onkur knappliga kann bjóða 50.000 ella 60.000 krónur sum minstapris fyri brúktar bilar, sum tey ikki hava sæð, bara ein nýggjur verður seldur afturfyri. Teir skilja ikki rættiliga, hvussu tað kann hanga saman. Her loyvir mann eisini, at tað verður gjørdur mismunur á kundum, og sölumennin-

ir meta, at ein slíkur prís-politikur tapir í longdini, sigur Sámal av Reyni.

Hjá Wenzel hava tey somu fatan.

- Tað er greitt, at letur tú yvirprís fyri brúktar bilar, sum síðani mugu seljast við tapi, so skal peningurin koma onkra aðrastaðni frá, og mitt besta boð er, at tað verður lagt oman á prísir fyri teir nýggju bilarnar, sigur Tróndur Sigurðsson.

Fakta:

Leiðreglurnar um marknaðarføring av prisi vórðu lagdar á heimasíðuna hjá Brúkaraumboðnum 7. august, og er endamálsorðingin soljóðandi:

Endamálini við leiðreglum um marknaðarføring av prisi eru lutvíst at tryggja brúkarum ímóti villleiðandi marknaðarføring og lutvíst at tryggja vinnurekandi greiðar og eins spælireglur.

Harafturat eru endamálini:

- At brúkarin skjótt og einfalt kann meta um ymisku tilboðini;
- At tryggja, at málsviðgerðin hjá Brúkaraumboðnum verður eins í eins førum;
- At vegleiðingin verður hjálp hjá vinnurekandi til, hvussu marknaðarføringin kann leggjast til rættis í samsvari við lóg um marknaðarføring.

Um prísútgangsstøðið siga leiðreglurnar soleiðis:

Útgangsstøðið er, at prísir skulu vera rættir, greiðir og fullfíggjaðir.

Fullfíggjaður prísur:

Prísurin, ið verður upplýstur, tá vøra ella tænasta verða seld, skal altíð vera fullfíggjaður. Neyðugt skal ikki vera hjá brúkara at gera nakra útrokning fyri at finna endaliga prísir fyri eina vøru/tænastu.

Allar leiðreglurnar kunnu lesast á heimasíðuni hjá Brúkaraumboðnum www.bruk.fo, har leinki eisini er til millum annað marknaðarføringslógina.

Brúktir bilar hópa seg upp

Tróndur Sigurðsson, bilseljari hjá p/f Wenzel, óttast, at tað kann fáa ógvusligar avleiðingar fyri alla bilasølvinnuna, um myndugleikarnir ikki broyta avgjaldspolitikkin, so tað fer at loysa seg at selja brúktar bilar av landinum.

- Allar bilasølvurnar brenna inni við brúktum bilum, og hjá Wenzel liggja vit konstant inni við 80-90 brúktum bilum. Teir kosta okkum eina rúgvu í veggjöldum og tryggingum, og tað er greitt, at tað kann ikki halda áfram í allar æv-ir. Marknaðurin tolir hesa gongdina í nøkur ár, men so steðgar tað eisini – og

tað steðgar knappliga, sigur hann.

Tróndur Sigurðsson heldur, at Løgtingið eisini hevur eina skyldu at gera okkurt við trupulleikan, tí tað sjálvt hevur skundað undir gongdina.

- Í 2008 fingi vit eina nýggja lóg um umhvørvis-avgjöld, har CO₂-avgald var lagt á bilarnar alt eftir, hvussu nógv teir dálka. Alt gott um tað, men tað hevur skundað undir søluna av nýggjum, umhvørvisvinarligum bilum. Upphópingin av brúktum bilum ger, at bilasølvurnar ofta mugu selja teir við tapi. Tað er snøgt sagt ógjørligt at

fáa tað fyri teir, sum teir eru verdir, staðfestir Tróndur Sigurðsson.

Sámal av Reyni hjá Reyni Service sóknast eisini eftir meira lönandi møguleikum at sleppa av við brúktu bilarnar.

- Í eitt nú Danmark sleppa bilasølvurnar av við nógvir brúktar bilar, sum verða seldir eystur eftir, serliga til Pólands, men her heima fæst minni partur aftur av avgjöldunum, tá ein bilur verður tikið úr skrásetingini og seldur av landinum, harafturat er fraktin nógv hægri, so tað loysir seg als ikki, staðfestir hann.



Rannvá Ragnarsdóttir, stjóri hjá Brúkaraumboðnum, sigur, at tey ikki enn hava tikið støðu til nakrar ítøkiligar kanningar við støði í nýggju leiðreglunum um marknaðarføring av prisi. – Men vit fara sjálvsagt fyrst og fremst at hyggja at marknaðum, ið eru relevantir fyri brúkarar í breiðum høpi, og vit fylgja við í fjølmiðlunum og reagera upp á fráboðanir frá brúkarunum, sigur hon