

TÍÐINDI

FERÐARÁÐIÐ OG VINNAN

Tað er neyðugt at flyta Ferðaráðið longur burtur frá politisku skipanini fyri at fáa stabilitet og dynamikk í arbeiðið at branda Føroyar, menna ferðavinnuna og samstundis tryggja at bróðurparturin av pengunum verður brúktur til hesi endamál. Tí er tað rætt at umskipa ráðið til eitt alment partafelag, sigur Guðrið Højgaard, stjóri í Ferðaráðnum, sum langt síðani alment er farið at brúka navnið Visit Faroe Islands.

Ingolf S. Olsen

- Vit skulu ikki bara umsita eina samfelagsfunksjón, men selja eina vøru. Tí er tað eisini avgerandi, at vit tosa sama mál sum tey, vit selja hesa vøru fyri, nevniliga ferðavinnuna. Higartil hevur Ferðaráðið til tíðir livað sitt lív og ferðavinnan sitt. Skulu vit grundleggjandi broyta hetta, er tað náttúrligt, at Visit Faroe Islands verður umskipað frá at vera ein almennur stovnur til at verða eitt vinnuligt, alment partafelag og tískil ikki bara ein partur av almennu umsitingini.

Tað sigur Guðrið Højgaard, stjóri í Ferðaráðnum, ella Visit Faroe Islands, sum tað eitur í marknaðarføringini úteftir. Formliga navnskiftið til Visit Faroe Islands verður veruleiki, tá uppskotið hjá Johan Dahl, vinnumálaráðharra, um at umskipa Ferðaráðið til eitt alment partafelag, væntandi verður

samtykt í Løgtinginum í næstum – møguliga við onkrum tillagingum.

Stjórin visir á, at øll onnur lond í Vesturheiminum langt síðani hava skipað teirra ferðaráð sum annaðhvørt hálvalmenn partafeløg, almenn partafeløg ella í øðrum konstruksjónum, sum allar hava tað til felags, at beinleiðis bindingin til politisku skipanina er tikin burtur.

- Tað gjørdur tey flestu ferðaráðini longu fyri fyri 30-40 árum síðani og í Grønlandi er tað 22 ár síðani, at teirra ferðaráð varð umskipað til partafelag. Í veruleikanum er tað bert í triðja heiminum, at ferðaráð enn eru undir vanligari almennari umsiting. Hetta merkir, at øll tey ferðalond, vit kappast við, hava havt ein heilt annan stabilitet og ongantið hava merkt teir somu trupulleikarnar, sum føroyska Ferðaráðið hevur merkt orsakað av politiskari

órógv, staðfestir Guðrið Højgaard.

Arbeidsfriður

Hon leggur eisini dent á, at arbeidsfriður, er eitt av høvuðsmálunum við at skilja Visit Faroe Islands frá politisku umsitingini, eftir at Løgtingið longu hevur gjørt av at raðfesta ferðavinnuna hægri og hevur tvífaldað játtanina til stovnin.

- Ferðaráðið hevur verið fyri nógvum ógvusligum broytingum. Nýggir landsstýrismenn hava við stuttum millumbilum framt nýggjar bygnaðir, og ráðið varð enn tá tikið av eina tíð. Tað er eyðsæð, at tað ber ikki til at fáa nakran kontinuitet ella álit á nakran kontinuitet, tá fortreytirnar eru soleiðis, og tær eru drepani fyri tað langskygda arbeiðið. Vit mugu fáa meira kontinuitet, stabilitet og effektivitet í okkara virksema, leggur Guðrið Højgaard dent á.

Viðvíkjandi effektivitetinum snýr tað seg í stóran mun um at fáa leysgivið orku til veruligu uppgáurnar hjá Visit Faroe Islands: At marknaðarføra Føroyar sum ferðavinnuland uttanlands og at menna ferðavinnuna her heima.

Gylt mál

Og tað eru heldur ikki hissini mál, Visit Faroe Islands hevur sett sær viðvíkjandi føroysku ferðavinnuni, eftir at Guðrið Højgaard setti seg í stjórasessin 1. mai 2012. Sambært nýggju strategiatlanini skal umsetningurin í føroysku ferðavinnuni meira enn tvífoldast fram til 2020 – úr 400 milliónum krónum í 2011 í eina milliard krónur í 2020. Somuleiðis skal talið av arbeiðsplássum eisini tvífoldast – í 2020 skulu eftirætlan vera 450 fleiri arbeiðspláss enn tey 400-500, sum eru í ferðavinnuni í dag, tá

tað bert snýr seg um tey arbeiðsplássini, sum tey útlandsku vitjandi kasta av sær.

- Vit eru bert fyra starvsfólk, og spískkompetansurnar hjá hvørjum einstøkum hava sera stóran týðning at gera rætta nýtslu av, um vit skulu røkka okkara málum. Tí er tað óheppið, um vit skulu brúka nógv orku upp á drúgva og byrokratiska fyrisiting, sigur stjórin.

Hetta er tó ikki størsti trupulleikin við verandi skipan, tí Visit Faroe Islands brúkar sera lítið upp á regulera fyrisiting, sum er. Sostatt brúkti stovnurin næstan 75 prosent av teimum játtaðu

14 milliónum krónunum í fjør upp á marknaðarføring uttanlands. Tað eru fimm prosentstig meira enn málið sambært strategiatlanini er, eftir at stovnurin er umskipaður til alment partafelag.

- Nei, vit kunnu ikki siga, at umsitingarligi parturin er nøkur stór byrða longur. Tað er fyrst og fremst økti avstandurin til politisku skipanina og harvið minkandi vandin fyri at verða ávirkað av politiskum rumbli, sum er stóri vinningurin hjá okkum við at gera stovnin til eitt partafelag, eins og lættari umsiting, har verkætlanir kunnu ganga yvir

fleiri ár heldur enn bara til 31. desember hvørt ár, sigur Guðrið Højgaard.

Onki at dylja

Verður uppskotið hjá vinnumálaráðharranum samtykt, so fer Visit Faroe Islands eisini at sleppa undan at lata almenninginum innlit í fyrisitingina, tí lógin um alment innlit fevnir ikki um partafeløg – heldur ikki almenn partafeløg.

- Ja tað er rætt, men tað er bestemt ikki nakað, sum liggur aftanfyri okkara ynski um at gera stovnin til alment partafelag, og tað er heldur ikki nakað, eg tilvitað vil sleppa undan. Eg

Mál 2020

Yvirskipaða málið hjá Visit Faroe Islands er at økja um umsetningin í føroysku ferðavinnuni úr umleið 400 milliónir krónur í 2011 í eina milliard í 2020. Í sama tíðarskeiði skal talið av gistingum vaksa úr 90.000 til 200.000, og talið av arbeiðsplássum í ferðavinnuni skal økjast við 450 í mun til tey 400–500, sum vóru í 2011. Her er bert talan um arbeiðspláss, ið stava frá útlandskum vitjanum. Um heimliga ferðavinnan verður tald við, er talið av arbeiðsplássum hægri.

Tølini eru grundað á sjálvbodnar upplýsingar frá vinnuni sjálvari, tí ongi almenn og viðgjørd hagtøl enn eru tøk fyri ferðavinnuna í Føroyum.

Í strategiatlanini er málið fyri gongdini hetta:

2015:

- 140.000 gistingar íalt
- 200 fleiri arbeiðspláss (í mun til hagtøl fyri 2011)
- 600 millión krónur í umsetningi

2020:

- 200.00 gistingar íalt
- 450 fleiri arbeiðspláss (í mun til hagtøl fyri 2011)
- Ein milliard krónur í umsetningi