

SKULU TOSA SAMA MÁL



Játtan

Játtanin til Visit Faroe Islands er nærum tvífaldað – úr 8,5 milliónum krónum í 2012 í 15,9 milliónir krónur í 2014. Av hesum fara 13,4 milliónir krónur til virkseimið hjá Visit Faroe Islands í 2014, tí tær 2,5 milliónir krónurnar av samlaðu játtanini fara til stuðulsjáttanir, sum Visit Faroe Islands bert umsitur. Hesar eru 1,5 milliónir krónur til stuðul til kunningarstovur, 0,5 milliónir krónur til NATA, sum er samstarvið millum Ísland, Grønland og Føroyar, og 0,5 milliónir krónur til krónu-fyri-krónu stuðulsskipanina.

Málið er, at í minsta lagi 70 prosent av játtanini skal brúkast til marknaðarføring uttanlands. Í fjør eydnaðist hetta í ríkiligt mát, tí meira enn 75 prosent av teimum 14 milliónum krónunum tá fóru til marknaðarføring uttanlands.

- Endamálið er at fáa størri kontinuitet, stabilitet og effektivitet í virkseimið hjá Visit Faroe Islands og ikki tað at sleppa undan almennum eftirliti og innliti, leggur Guðrið Højgaard, stjóri í Visit Faroe Islands, dent á

havi heldur ongantið hoyrt, at júst hetta skal vera nakar trupulleiki í øllum hinum londunum, har líknandi stovnar eru almenn partafeløg, grunnar ella aðrar konstruksjónir uttan fyri almennum umsitingina.

- Vit hava heldur onki at dylja, og skuldu vit havt tað, hevði tað komið fram kortini via okkara eigarar, so eg vænti ikki, at pressan fer at merkja nakra broyting til tað verra. Annars er tað heldur ikki so, at stovnurin sleppur undan almennum eftirliti, bara tí hann verður umskipaður til eitt partafelag. Sum einsamallur partaeigari fer landsstýrið at hava fult innlit, og vit verða eisini undirløgd

landsgrannskoðanina, sum hvørt ár kemur við sínum frágreiðingum, staðfestir Guðrið Højgaard.

Fíggjarligt rásarúm

Tá orka ikki longur í sama mun sum nú skal brúkast upp á umsiting eftir almennum leisti, skal hon í staðin brúkast til marknaðarføring uttanlands. Í "Strategi fyri ferðavinnuna í Føroyum", sum Visit Faroe Islands greiddi úr hondum í fjør summar, er málið, at so lítið sum møgulegt skal fara til almenna umsiting og í minsta lagi 70 prosent av játtanini skulu brúkast til marknaðarføring.

Fyri Visit Faroe Islands verður tað eisini ein avgerandi fíggjarligur fyrimunur, at núverandi rakstrarjáttan verður til eina stuðulsjáttan, tá stovnurin er umskipaður til eitt alment partafelag.

Ein rakstrarjáttan er nevniliga bert galdandi fyri fíggjarárið, hon er játtað til, og um øll játtanin ikki er brúkt, tá árið er at enda, fellur restin aftur í landskassan.

Ein stuðulsjáttan hevur hinvegin ikki hesa binding, so óbrúktur peningur verður verandi hjá stovninum.

- Hetta gevur okkum eitt nógv størri fíggjarligt rásarúm og fer at geva okkum heilt aðrar møguleikar fyri

at hugsa og planleggja langskygt, sigur Guðrið Højgaard.

100 prosent alment

Tá Visit Faroe Islands (Ferðaráðið) fór undir arbeiðið at leggja nýggja strategi stutt eftir, at Guðrið Højgaard hevði tikið við sum stjóri í mai 2012, var ynskið, at stovnurin skuldi umskipast í eitt partafelag, sum helvt um helvt var alment og privat.

Í "Strategi fyri ferðavinnuna í Føroyum" stendur soleiðis um hetta:

"Hesin almenni-privati ognarformur ger eisini, at aktørar í vinnuni, sum partaeigarar, fáa ein størri áhuga í

samlaðu marknaðarføringini, og at játtanin í nógv størri mun eisini verður privat fíggj-ing. Hetta ger, at tann samlaða marknaðarføringin verður nógv størri og effektivari. Vinnan krevur, at VFI (Visit Faroe Islands, red.) verður eitt partafelag, har vinnan og tað almenna saman satsa meira upp á marknaðarføringina av Føroyum."

Men eftir uppskotinum hjá Johan Dahl skal tað almenna eiga Visit Faroe Islands 100 prosent. Hetta skeiklar tó ikki endamálið við umskipanini, vissar Guðrið Højgaard um.

- Tað primera fyri okkum er, at Visit Faroe Islands ikki

longur verður ein almennur stovnur beinleiðis undir politisku skipanini. Í gongdini frá hugskoti til liðugt arbeiði vilja altíð henda broytingar, og broytingin frá hálvalment til alment partafelag hevur ongan serliga týðning fyri okkum. Eg havi sjálf góðkent ætlanina hjá Johan Dahl, og eg vænti ikki, at henda konstruksjónin, har tað almenna eigur 100 prosent, fer at minka um áhugan hjá teimum privatú aktørunum at vera við í marknaðarføringini, sigur Guðrið Højgaard.