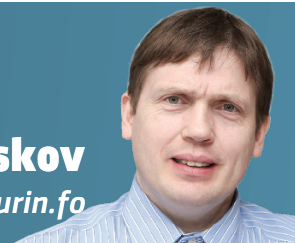


Hugskot og viðmerkingar – send sms til 225000

Oddagrein

Eiríkur Lindenskov
eirikur@sosialurin.fo

TÁ SANNLEIKIN ER EIN LYGN

Í tveimum tíðndasendingum í Degi og Viku í næstsíðstu viku framdi Kringvarpið groft álop á integretet-in hjá Miðlahúsinum sum tíðindamiðil.

Kringvarpið førði fram, at Miðlahúsið og Atlantsflog hava gjørt eina avtalu, har Atlantsflog sleppur at stýra tíðindum í Sosialinum. Sum prógv brúktu tey eina avtalu millum Miðlahúsið og Atlantsflog frá 2012, sum tey siga seg hava fingið innlit í. Avtalan er ikki fingin frá Miðlahúsinum og ikki frá Atlantsflog.

Sosialurin hevur øll tey 87 árin, blaðið hevur verið til, livað av lýsingum. Uttan lýsingar, so var einki

blað. Tann støðan er ikki broytt fyri Sosialin, hóast hon er broytt fyri Kringvarpið, sum altsamt meira verður stýrt eftir handilsligum áhugamálum hjá øðrum enn stovninum sjálvum og okkum øllum, sum eru tvungin at gjalda til stovnin.

Trúvirðið í søguni hjá Kringvarpinum haltar longu frá byrjan. Premissurin er eitt krav frá Magna Arge um at stýra tíðindaflutningi í Dimmu, ið blaðstjórin, sum tvær ferðir koyrði Dimmu á húsagang, »heldur seg minnast« – ella heldur »lá í luftini«. Út frá hesum konkludera tey í Sortudíki, at so hevur sama krav verið til Sosialin – og tað »prógva« tey við at siga, at tá Sosial-

urin selur »síður«, so er tað ikki fyri lýsingar men fyri innihald.

Onnur premissin er, at Niels Mortensen syrgdi fyri, at nýggi stjórin í flogfelagnum segði avtaluna upp. Sambært KvF varð hon uppsøgd 1. november í fjør. Hetta er beinleiðis lygn. Og tað visti Kringvarpið, áðrenn innslagið varð sent. Eingin avtala er uppsøgd, tvørturímóti er nýggj avtala gjørd síðani stjóraskiftið. Men tað passaði ikki so væl til »sannleikan« í Sortudíki – so tað varð ikki tikið við. Prógvið var tó lagt á borðið í Kringvarpinum hósadagin í Pressutáttinum.

Álopið frá Kringvarpinum á Miðlahúsið livir á ongan hátt upp til



góðan fjølmiðlasið. Við vilja verður blandað millum hugtøk sum »lýsingaravtalar« og »stuðulsavtalar«, leiðandi spurningar, feiltulkingar og beinleiðis faktuellir feilir føra tey til eina niðurstøðu, sum so verður brúkt til at spyrja ein danskara um

nakrar sjálfvfygiligheitir – sum sambært KvF ljóða klókari á donskum. Klóku donsku orðini meta tey so virðismikil, at tey vórðu endursend fleiri ferðir í gjár – níggju dagar seinni – uttan at spyrja mannin, hvat hann heldur um samanbland við lýsingar í KvF – ella um tað, at eitt skattafiggjað kringvarp selur lýsingar og sponsorat!

Eitt skitið álop á privata miðilin í Vágsbotni. Lítið sømiligt og lítið virðiligt.

➡ **Tú mást viðganga tínar feilir – sjálvt um tú ert KvF**

Koks-kokkar millum heimsins bestu kokkar

Poul Andrias Ziska og Áki Herálvsson, høvuðskokkar á Koks, høvdu í dag framløgu í stórarí matráðstevnu í Zürich í Sveis, nevnd »Chef Alps International Cooking Summit«. Talan er um ráðstevnu, har heimsins bestu kokkar luttaka. Teir flestu eru frá matstovum við tveimum og trimum Michelinstjörnum.

– Tað hevur gingið sera væl. Vit hava greitt frá um Føroyar, um okkara serligu matmentan og um føroysku ráðvørana, sigur Poul Andrias Ziska, sum vit hittu fyri løtu síðani í telefonini úr Sveis.

– Vit hava verið á pallinum í dag. Pallurin var innrættaður sum ein køkur. Vit høvdu eina powerpoint framløgu, vístu tveir filmar, vit hava gjørt um matstovuna Koks og um, hvussu tað ræsta verður til í Føroyum. Eisini gjørdur vit mat á pallinum, greiðir Poul Andrias Ziska frá.

Teir báðir kokkarnir frá Koks gjørdur eina sjeý rættaða matskrá við jomfrúhummar, Føroya Banka toski, skeljum, dessert úr grasi, sýru og bótaurt og tveir rættir úr røstum kjøti og røstum fiski.

Hóast maturin ikki var



gjørdur til fólk at eta, so vóru tað kortini fleiri, ið smakkaðu matin hjá teimum báðum koks-kokkunum. Og teimum dámdi sera væl, serliga var tað tað ræsta, ið hevði áhuga.

– Fleiri hildu, at tað minti nógv um gamlan, sterkan ost, sum tey brúka nógv her í Sveis, greiðir Poul Andrias Ziska frá.

Hann sigur eisini, at fjølmiðlarnir hava víst føroyingunum sera stóran áhuga.

– Vit hava tosað við einar sjeý fjølmiðlar, og blaðstjórin á størsta blaðnum í Sveis, Tagess Anzeiger, gjørdi eisini samrøðu við okkum. Tey, ið skipa fyri ráðstevnuni brúkti eisini myndir úr Koks-bókini til búmerkið til ráðstevnuna, so vit hava fingið sera nógv burtur-

úr, sigur Poul Andrias Ziska.

Tað eru ikki hissini kokkar, sum føroysku kokkarnir royna seg í millum. Allir koma frá matstovum, sum hava tvær og triggjar Michelinstjörnur.

Umframt føroysku kokkarnir, vóru hesir umboðaðir á ráðstevnuni: Joan Roca (El Celler de Can Roca, 3* Michelin, Spain), Massimo Bottura (Osteria Francescana, 3* Michelin, Italy), Jonnie Boer (The Liebrje, 3* Michelin, The Netherlands), Joachim Wissler (Vendôme, 3* Michelin, Germany), Jean-Georges Klein (L'Armsbourg, 3* Michelin, France), Björn Frantzén (Frantzén, 2* Michelin, Sweden) were featured at past editions of ChefAlps Summit.



Fimm bókstavar

HERI MOHR
KJAK SÍÐA

Hvat hendir við ES-boykottinum

HØGNI HOYDAL
KJAK SÍÐA

Ein millión gav 20 milliónir krónur

Visit Faroe Islands fegnast um úrslitið av altjóða fjølmiðlaumrøðu. Í sambandi við, at ferðaráðið hevur gjørt ársfrágreiðing vísa tey á, hvussu nógv stovnurin og Føroya sum ferðamannaland hava fingið burtur úr altjóða fjølmiðlaumrøðu.

– Ein týðandi partur av marknaðarføringsarbeiðinum hjá Visit Faroe Islands er at skapa umrøðu í útlenskum miðlum av Føroyum sum ferðamáli. Hetta arbeiðið setti met í 2013, tá 100 altjóða fjølmiðlar vóru gestir hjá Visit Faroe Islands, sum samlað sæð gav yvir 20 milliónir krónur í PR-virði. Tá er milliónavirðið av allari tí digitalu umrøðuni av Føroyum á heimasíðum hjá fjølmiðlunum eins og bloggum, ikki íroknað. Samlaða íløgna hjá Visit Faroe Islands í PR-arbeiðið var um eina millión krónur. Til samanbering vitjaðu umleið 50 fjølmiðlar í 2012, skrivur Visit Faroe Islands.

Fjølmiðlaarbeiðið verður í høvuðsheitum skipað soleiðis, at umboð fyri umráðandi útlenskar miðlar verða boðin til Føroyar at skriva greinar ella gera



sendingar um Føroyar sum ferðamál.

– Hetta er ein sera týðningarmikil partur av okkara arbeiði, sum í stóran mun er við til at seta Føroyar á heimskortið í altjóða miðlum, á ein sera kostnaðareffektivan hátt, sigur Guðrið Højgaard, stjóri í Visit Faroe Islands.

Nógv av teimum fjølmiðlafólkum, sum koma, eru úr størstu miðlahúsum í Europa og USA. Av gestum hjá Visit Faroe Islands hetta seinasta árið, eru m.a. umboð fyri BBC, Huffington Post, Der Standard, Corriere della Sera, Financial Times, The Guardian, The Independent, The Times, Politiken og Svenska Dagbladet.

– Vit hava eitt tætt og gott samstarv við vinnuna um hetta økið, sum er sera týðningarmikið fyri góða úrslitið, sigur Guðrið Højgaard at enda.

Sosialurin

Tel. 341800
www.sosialurin.fo

Stovnaður: 1927
Ábyrgdarblaðstjóri: Eiríkur Lindenskov
eirikur@sosialurin.fo
Útgevari: Sp/f Sosialurin

Uppseting: Sosialurin
Prent: Prentmiðstøðin
Avgreiðsla: mán - fri
kl. 08.00 - 16.00

Tíðindaleiðari
Jón Brian Hvidtfeldt
jonbrian@sosialurin.fo

Marknaðardeild
lysing@sosialurin.fo