

BROYTINGARTÍÐ Í LOFTFERÐSLUNI

IVASAMT UM YNS VERÐUR UPPFYLT

Johan Dahl, landsstýrismaður, hevur eina greiða væntan um, at nýggju loftferðsluumstøðurnar fara at føra til bíligari ferðaseðlar bæði til vanligar føroyingar og til føroyskar fyrirkur. Hitt fyrra ynskið er longu uppfyllt, men enn veit ongin, um tað verður bíligari ella dýrari hjá ferðandi í vinnuørindum at flúgva við Atlantic Airways.

Ingolf S. Olsen

Um almennu væntanirnar hjá Johan Dahl, landsstýris-manni í vinnumálum, ikki skulu gerast til skammar, mugu tilboð um bíligari, fleksiblar ferðaseðlar til ferðandi í vinnuørindum vera ein partur av prís-politikkinum, tá Atlantic Airways í heyst fer at al-mannakunngerá prísirnar á teimum vanligu ferðaseðlunum.

Ein liður í nýggju strate-giini hjá flogfelagnum er, at ferðaseðlaprísurin skal vera meira gjøgnum-skygdur og einfaldur enn í dag, og umframt teir bíligu, óbroytiligu einvegis ferðaseðlarnar á 799 krónur, ið skulu keypast í minsta lagi 60 dagar fyri fráferð, og sum tað longu nú ber til at keypa, verða tvey onnur sløg av ferðaseðlum at fáa.

Tann eini kann saman-berast við núverandi semi-flex-ferðaseðlarnar, sum kann broytast við at rinda eitt broytingargjald, men ikki endurrindast. Hesin kallast Tíðliga. Hin kal-last Altíð, og hann líkist tí núverandi full flex-ferðaseðlinum – hann kann bæði broytast og verða endur-rindaður.

Prísfall til øll

Felags eyðkenndið fyrri hesar nýggju ferðaseðlarnar er tó fyrbils, at ongin enn veit, hvat teir fara at kosta.

Men um landsstýrismaðurin ikki skal verða vón-brotin í heyst, so má tann dýrasti ferðaseðilin – Altíð-ferðaseðilin – verða bíligari enn tann dýrasti full flex-ferðaseðilin er í dag. Tí tað er typiskt hetta slagið av ferðaseðlum, ið

vinnuferðandi hava tørv á, og vinnulívið skal eisini hava bíligari ferðaseðlar, hevur Johan Dahl sagt.

Hann legði dent á hetta bæði í sambandi við, at nýggi terminalurin á flogvøllinum var tikin í nýtslu seinasta týsdag og í sambandi við framløguna av nýggju strategiini hjá Atlantic Airways dagin eftir.

Í tíðindaskrivi undan upplatingini av nýggja terminalinum týsdagin skrivaði hann millum annað soleiðis í einum tíðinda-skrivi:

”Tað er ein greiður for-væntningur, at nýggju um-støðurnar fyrri flúgvung upp á Føroyar í seinasta enda skulu bera í sær bíligari flogferðir til føroyingar og føroyskar fyrirkur. Føroyski brúkarin vil, at allir aktørar, sum kunnu

Johan Dahl er fegin um teir túsundtals bíligu flogferðaseðlarnir, sum nú verða til taks alt árið, men enn er óvist, um hann fær ynskið um bíligari ferðaseðlar til vinnuferðandi uppfyllt eisini. Hann óttast tó ikki at fáa nakran hvøkk í so máta, tá Atlantic Airways í heyst fer at boða frá, hvat vanligir og meira fleksiblar ferðaseðlar fara at kosta



medvirka til, at flogferð-irnar gerast bíligari, agera hareftir.”

Nakað tað sama endur-tók hann í røðuni, hann helt í terminalinum sama dag

Og undan framløguni

av nýggju strategiini hjá Atlantic Airways dagin eftir, skrivaði hann millum annað soleiðis:

”Við nýggju strategiini hjá Atlantsflogi gevur flog-felagið hvørjum einstøkum føroyingi og fyrirku í

Føroyum eitt týðandi lyfti um, at tað verður bíligari, lættari og einfaldari at vera kundi, og hetta lyftið má Atlantsflog liva upp til.”



Niels Mortensen, nevndarformaður í Atlantic Airways, er sera fegin um úrslitið higartil og væntar heldur onki vónbrot í heyst. – Eitt avgerandi hovuðsynski hevur verið, at vanligi føroyingurin skuldi hava atgongd til bíligari flogferðaseðlar. Tað ynskið er til fulnar uppfyllt við tí, sum higartil er lagt á borðið. Og eg vænti avgjørt, at eg eisini verði nøgdur, tá restin verður ítøkilig í heyst, sigur hann.

Nevndarformaður

Niels Mortensen, nevndarformaður í Atlantic Airways, er sera fegin um úrslitið, nú strategiin hjá felagnum fyrri tey næstu fyra árin liggur á borðinum. Hann er tó ómetaliga harmur um, at London varð strikað úr skránni, men undirstrikar, at flogleiðir, sum nú vórðu valdar frá og aðra við, aftur kunnu takast fram, um tørvurin vísir seg.

Tó at Niels Mortensen, nevndarformaður í Atlantic Airways, alla tíðina hevur fylgt væl við í arbeiðnum at gera nýggja strategi fyrri felagið, so er tað Jørgen Holme, stjóri, sum saman við leiðsluni hevur havt ábyrgdina av í praksis at skrúva framtíðina hjá felagnum saman.

Men nevndarformaðurin hevur onki at seta fingurin á, nú sjálv strategiin er liðug, og ítøkiliga íverksetanin av henni er komin so væl áleiðis, at fyrsti partur longu er settur í verk: 20 ferðaseðlar á hvørjum túri til Danmarkar fyrri 799 krónur og sama tal av bíligum ferðaseðlum úr

Danmark til Føroya.

- Tað hevur í longri tíð verið eitt stórt ynski hjá fólkinum og ikki minst hjá okkum, ið varða av Atlantic Airways, at vit kunnu bjóða øllum at ferðast fyrri ein sera rímligan prís. Tí eri eg eisini øgiliga fegin, nú tað er eydnast at fáa roknistykkið at hanga saman

við ikki færri enn 35.000 bíligum ferðaseðlum um árið, sigur Niels Mortensen.

Ynski uppfyllt

Ikki fyrr enn í heyst verður tó greitt, hvat hinir ferðaseðlarnir – teir vanligu, broytiligu ferðaseðlarnir – fara at kosta, men nevndarformaðurin