



Endamálið hjá Posta við hesum er fyrst og fremst at geva eitt eyka virði til lýsinga- bløðini, soleiðis at vit á tann hátt kunnu stimbra útberingini

við kostnaðin hjá teimum, ið fáa síni lýsingarbløð útborin. Og vit halda í øllum førum, at bæði kundar okkara og vanligi brúkarin fær eitt meirvirði við hesum møguleikanum, sigur Rókur.

STÓRUR DÁTUGRUNNUR

Hjartað í bera.fo er ein stórur dátugrunnur, har hópin av dátum um ymsu vørurnar og tilboðini kann skrásetast.

Á tann hátt ber eisini til at sammeta tilboð av ymsum slag, og í hesum liggur betraða úrtøkan hjá vanliga brúkarinum.

– Vit hava við vilja bygt dátugrunnin upp, so hann er nógv meira umfatandi, enn tørvurin er her og nú. Tað skal bera til at skráseta smálutir á ymsu vørunum, soleiðis at kundin kann vera vísur í, at samanberingarnar eru fyrri púra eins vørur. Líkamikið um hetta er teldur, bananir ella vørur frá einum timburhandli.

– Fyrstu tíðina hava vit tvey røsk fólk, sum brúka nakrar tímar um vikuna at skráseta allar lýsingarnar. Posta umsitur hetta at byrja við, fyrri at leggja eitt høgt og gott støði. Men í framtíðini fáa kundarnir møguleika at velja sjálvi, um Posta skal tøppa inn fyrri tey, ella um tey sjálvi vilja tøppa inn.

– Tá er okkara uppgáva at tryggja eina javnbjóðis kapping. Bæði við at ansa eftir, at tað, sum verður tøppað inn er í neyvum samsvari við prentaðu lýsingina, og við at syrgja fyrri, at øll tilboð koma út sama dag. Er til dømis talan um lýsingablað fyrri matvøruhandil, eru hesi oftast galdandi mána- til sunnudag. Tá syrgja vit fyrri, at øll bløðini verða atkomulig júst somu tíð mánamorgun, so eingin fær fyrirum av at kenna tilboðini hjá kappingarneytanum.

– Og so skulu vit

sjálvandi eisini ansa eftir, at leiðreglurnar hjá Brúkarumboðnum um góðan marknaðarføringssið verða hildnar. Eitt nú at talan veruliga er um tilboð.

STØBUGAR TILLAGINGAR

Ein dátugrunnur av hesum slagnum inniheldur sjálvandi nógv framtíðarperspektiv. Eitt nú kann hugsast, at tú umvegis bera.fo kann gera innkeypslista, og at Posta síðani syrgir fyrri, at vørurnar verða keyptar, har tilboðið er best, og at vørurnar verða bornar til dyrnar.

Men hóast hesin møguleikin er til staðar, so er hetta ikki tað, sum liggur fremst í ætlanunum hjá Posta, sigur Rókur.

– Tað er sjálvandi ein møguleiki, og vit fara ikki at útihýsa nøkrum. Broytingar innan brúkaravanar kunnu henda skjótt, og bara tíðin kann vísa, um hetta er ein framtíðar vinnuvegur hjá Posta.

– Hinvegin er skipanin longu nú uppbygd soleiðis, at til ber at leinkja niður í nethandilin hjá ymsu lýsingakundunum. Gongdin kring allan heimin er jú, at fólk í alt størri mun gera síni keyp umvegis netið, meðan fysisku handlarnir í størri og størri mun virka sum framsýningargluggi. Og eg dugi ikki at síggja, hví tann gongdin ikki skal verða tann sama her í Føroyum.

– Men alt hatta eru framtíðarperspektiv. Her og nú ræður um hjá okkum at menna og tillaga skipanina, so hon tænar brúkarunum best møguligt. Og fyrstu royndirnar siga í øllum førum, at fólk taka væl undir við hesum. Eini 1.000 fólk hava tikið niður app'ina, sum er gjørd, og tað er bæði hugaligt og stuttligt at uppliva, at fólk ganga til handils, meðan tey á fartelesfonini skeita eftir innkeypslistanum á fartelesfonini. Eini 10.000 ymsir brúkarar hava verið á skipanini, og av hesum hava eini 1.000 skrásett seg sum brúkarar higartil, sigur Rókur Jákupsson Jakobsen.

Rókur Jákupsson Jakobsen sigur, at ókeypiss lýsingaortalurin fyrst og fremst skal stimbra undir útberingini hjá Posta við at skapa virðisøking fyrri tey, sum lýsa