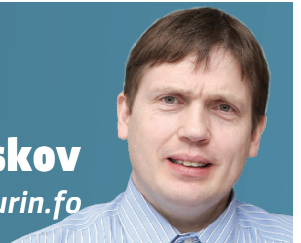


Hugskot og viðmerkingar – send sms til 225000

Oddagrein

Eirikur Lindenskov
eirikur@sosialurin.fo

TÁ TAÐ ALMMENA SPÆLIR VINNA

Orðastriðið millum Vinnuhúsið og Landsverk um kappingina um asfalteringina er áhugavert. Ikki tí vit hava serligan áhuga í asfaltering, men her er eitt kjak um eitt sera viðkomandi prinsipp: Um tað er í lagi, at tað almenna kappast við tað privata.

Vit hava fleiri dømi um, at tað almenna roynir seg sum vinnulív og liggur í kapping við privatar fyr- itøkur, sum bara hava seg sjálvan at dúva uppá, og sum ikki hava slangu í landskassan, sum beinleiðis ella óbeinleiðis kann stimbra raksturin, soleiðis at fyritøkan kann bjóða lægri prísir, enn útboð og eftirspurningur kemur til.

Í okkara vinnugrein, sum er at reka fjølmiðlar á privatum grundarlag, hevur leingi verið hørð kapping við Kringvarpið – sum beinleiðis verður figgjað við lógarkravdum brúkaragjaldi – og sum samstundis leggur seg tungt á lýsingarmarknaðin. Soleiðis er tað almenna við at forkoma pivatari fjølmiðlavinnu, tí tað sigur seg sjálvt, at tað ber ikki til at okkum sum privat vinnuvirki at kappast við ein almennan stovn, sum hevur 50 milliúnir á bók longu tá figgjaráð byrjar.

Nú kenna vit ikki til viðurskiptini hjá Landsverki og privatu asfaltverkunum – men vit vita, hvussu stravið tað er hjá einum

privatum vinnuvirki at kappast við landskassan. Og tað er her, at ketan loypir av. Føroyskir politikarar skilja als ikki hvussu skaðiligt tað er, at tað almanna í so stóran mun spælir vinnulív og tekur grundarlagið undan nógvum privatum arbeidsplassum.

Her eru allir flokkar líka ringir. Tað tykir, sum tað er vónleyst at fáa politikarar at skilja hetta, og tí koyrir karosellin bara víðar, meðan privat virkseimið javnt og samt veðurur niðurlagað.

Viðvíkjandi fjølmiðlunum, so halda politikarar tað vera í ordan, at kringvarpið fer við lýsingarpengunum. Harvið er tað ein alment figg-



aður almennur stovnur, sum kortini skal hava iskoyti til rakstur, sum tekur grundarlagið undan privatu miðlunum.

Heldur ikki fjølmiðlakommissjónin, sum legði fram álit í 2011

– har eingi umboð fyri privatu fjølmiðlarnar vóru við – skilti álvaran í hesum. Tey mæltu til, at Mentanargrunnurin skuldi býta út pengar frá lýsingarinntøkunum hjá kringvarpinum – heldur enn at privatu miðlarnir sum náttúrligt er, eiga lýsingarmarknaðin í frið.

Hetta er ein stórus trupulleiki í føroyskum vinnulívi. Okkara ynnski er, at politikarar vakna og gerast meira tilvitaðir um korini hjá føroyskari vinnu.

➡ Tað almenna spennir bein fyri privatum vinnulívi

Føroyskur filmur vunnið gull á trimum altjóða filmsfestivalum



Nýggja ferðavinnubrandið og filmurin, sum varð gjørdur fyri Føroyar, hevur higartil í ár vunnið gull á trimum altjóða filmsfestivalum.

Filmin hava Sansir gjørt saman við Kovboyfilm og donskum samstarvsfelag fyri Visit Faroe Islands seinasta summar.

Fyrst vann filmurin/konseptið gull á altjóða filmsfestivalinum "On the East Coast of Europe" í Bulgaria innan kategoriina "Nature & Ecotourism". Síðani var tað "Zagreb Tourfilm Festival" sum heiðraði filmin við "Best Editing". Nýggjasti heiðurin, sum føroyskt framleiddi

filmurin hevur vunnið, er høvuðsprísurin á "Baku International Tourism Film Festival" í Aserbadjan.

– Vit eru sjálvandi errin av, at filmurin og konseptið triggjar ferðir hevur vunnið fremsta heiður á altjóða filmsfestivalum. At fáa tilík herðaklapp í harðari kapping er avgjørt nakað sum hevur týðning. Serstakliga tá tað samstundis er okkara egna land, sum vinnur heiður og æru, og harvið verður marknaðarført, sigur Tór Verland Johansen, kunda- stjóri á Sansum.

Tað er CITFF (International Committee of Tourism

Film Festivals), sum hevur nominerað filmin til ymiskar festivalar. Tá tey sóu filmin, mettu tey hann hava góðar móguleikar at vinna prísir. Serstakliga tí konseptið er so sterkt.

– Filmurin og konseptið vann ársins marknaðaráttak í Føroyum í fjør, so vit mettu eisini sjálvi at móguleikarnir vóru góðir. At móttøkan skuldi gerast so góð, er tó komið sum eitt gleðiligt yvirraskils. Vónandi heldur filmurin á at ganga sína siðursgongd, sigur Tór Verland at enda.



➡ Til Íslands at dansa

TÍÐINDI SÍÐA 24



➡ Tofta-fólk eiga nú Váðastein

TÍÐINDI SÍÐA 24

281 fólk eru deyð í ferðsluni

Sunnudagin 6. juli er minningardagur teirra deyðu í ferðsluni. Hetta er dagurin, har vit steðga á og minnst tey sum doyðu í ferðsluni og tey sum liva við missinum. Hetta árið, síðan minningardagin í fjør, eru 9 fólk deyð í ferðsluni.

Eins og undanfarin ár verður minningardagurin hildin fyrsta sunnudagin í juli. Henda dagin verða blómutyssi lögð út har ferðsluvánlukkur, sum hava kravt mannalív, hendu. Í ár verða lögð út 200 blómutyssi við føroysku vegirnar. Evnið, deyð í ferðsluni, verður eisintikið upp í kirkjum og samkomum.

Endamálið við tiltakinum er at fyrbyggja ferðsluvánlukkum og at fáa okkum øll at steðga á eina løtu og hugsa um hesi álvarsomu viðurskipti, sum henda so nær okkum, men sum vit ofta kortini eru skjót at gloyma.

Tað var Ingi Gunnarsson, sum fyrstu ferð í 2000 tók stig til at leggja út blómutyssi fyri á still-



føran hátt at minnst tey ið lótu lív á føroysku vegunum. Hann samskipar framhaldandi tiltakið í samstarvi við sjálvbodnari arbeidsmegi. Tiltakið er stuðlað av Ráðnum fyri Ferðslutrygd, fyrítøkum og einstaklingum.

Síðan fyrstu ferðsluvánlukkuna sum kravdi mannalív, tá ein lastbilur fór út av vegnum á Varmakeldueiði í Eysturoy 2. september í 1928, eru sambært Ferðslutrygd samanlagt 281 fólk deyð í ferðsluni.

Tað er væl og virðiliga prógvað, at økt trygd bjargar mannalívum. Landslæknin hevur skrivað í síni årsfrágreiðing, at helvtin av teimum deyðu í ferðsluni kundu verið bjargað, um tey høvdu nýtt trygdarseðlarnar.

Sosialurin

Tel. 341800
www.sosialurin.fo

Stovnaður: 1927
Ábyrgdarblaðstjóri: Eirikur Lindenskov
eirikur@sosialurin.fo
Útgevandi: Sp/f Sosialurin

Uppseting: Sosialurin
Prent: Prentmiðstøðin
Avgreiðsla: mán - frí
kl. 08.00 - 16.00

Tíðindaleiðari
Jón Brian Hvítdfeldt
jonbrian@sosialurin.fo

Marknaðardeild
lýsing@sosialurin.fo