

SKULU LOKKA VINNU- FERÐANDI TIL FØROYA

Hava verið í London, París og Dubai – nú skulu tey dragast til Føroya. Visit Faroe Islands vilja hava útlendskar fyrirkur at skipa fyri ráðstevnum, starvsfólkafundum og leiðslufundum í Føroyum

Danjal av Rana

Eitt av aðalmálunum hjá Visit Faroe Islands er at økja um ferðafólkatalið í Føroyum lágárstíð. Eitt nýtt lýsingaráttak er júst farið av bakkastokki, ið lýsir Føroyum um veturin, millum annað við einum nýggjum filmi.

Ein onnur roynd hjá Visit Faroe Islands at draga ferðafólk henda vegin í lágárstíð, er at marknaðarføra Føroyar sum eitt ferðamál fyri fyrirkur og stovnar, sum skulu skipa fyri ráðstevnum, starvsfólkafundum, leiðslufundum, ársrætum og so framvegis, tann sokallaði MICE-marknaðurin.

Í síni marknaðarføring leggur Visit Faroe Islands millum annað dent á, at Føroyar ikki eru so fjarskotnar kortini. Tað tekur einans eini tveir, trýggjar tímar at náa Føroyum úr fastlandsevroa. Harumframt eru umstøðurnar at skipa fyri ráðstevnum og øðrum fundum í Føroyum sera góðar. Umframt tvey

fýra-stjørnu hotell, hava vit eisini ein fimm-stjørnu fundardepil, nevniliga Norðurlandahúsið. Seinastu árin er eisini ein stór menning farin fram innan frítíðarvirksemi. Nýggir veitarar sum Coastzone og Rib62 veita júst slíkar tænastur, sum tilíkar fyrirkur ynskja á starvsfólka- og leiðslufundum, til toymismenning og annað.

Annleyp Lamhauge, MICE marknaðarleiðari á Visit Faroe Islands, sigur, at tey royna at marknaðarføra Føroyar sum tað nýggja staðið.

– Nógvar av hesum fyrirkunum hava verið í London, París og Dubai. Nú leita tey eftir onkrum, sum er heilt annarleiðis, og tað kunnu vit bjóða, sigur hon.

– Vit arbeiða hart fyri at gerast sjónlig á marknaðinum og at tryggja okkum, at fólk hugsa um Føroyar, tá tey skulu fyrirreika teirra næsta starvsfólkafund, sigur Annleyp Lamhauge.



Annleyp Lamhauge, MICE marknaðarleiðari á Visit Faroe Islands

Visit Faroe Islands er til staðar á ymiskum MICE-ferðavinnustevnum uttanlands, umframt at tey bjóða fólkum, ið fáast við bóking av slíkum túrum, til Føroya at síggja, hvat Føroyar kunnu bjóða.

– Tey, sum hava verið her, hava verið sera væl nøgd og vísa stóran áhuga, at koma til Føroya við størri bólkum, sigur Annleyp Lamhauge, sum nevni, at fyri kortum vóru eini 200 starvsfólk úr danskari fyrirku á starvs-

fólkafundi í Føroyum.

– Fyri fólk flest eru Føroyar ókendar og tí eisini spennandi. Vit kunnu bjóða fyrstafloks umstøður til ráðstevnur og fundir, góðar umstøður til gisting og mat, og síðani er nógv at takast við, tá fundurin er liðugur. Tá eru veitarar sum CoastZone og Rib62 klárir at geva ferðafólkunum eina uppliving, sum tey neyvan fáa nakra aðrastaðni í heiminum.

Annleyp Lamhauge sigur, at sokallaði MICE-ferðafólk eisini geva restini av vinnuni nógv meiri enn vanlig ferðafólk.

– Í vinnuni verður sagt, at vanlig ferðafólk leggja um 1.000 krónur eftir seg fyri døgnið, meðan MICE-ferðafólk leggja um 3.000 krónur eftir seg. Av tí at fyrirkurnar gjalda fyri ferð, gisting, mat og frítíðarvirksemi, hava tey nógv meiri pening tókna til egna nýtslu, enn vanlig ferðafólkið. Hetta er peningur, sum so

verður nýttur í handlum, í caféum og kanska eisini í náttarlívinum. Møguliga eru tøluni eitt sindur lægri í Føroyum, men mynsturið er greitt.

Føroyar hava eina ferðavinnu í menning, og um summarið er heilt fitt av ferðafólki í Føroyum. Vónin hjá Visit Faroe Islands er, at nýggja lýsingaráttakið og MICE-marknaðarføringin, fara at fylla tey seingjarplássini, sum standa tóm restina av árinum.

– Hetta veitir eisini øðrum veitarum eina hjálpanði hond. Við at leingja sesongina hjá gistingarhúsunum, leingja vit vónandi eisini sesongina hjá frítíðarvirksemsveitarunum. Nógvar av hesum virksemsi er jú tilíkt, sum føroyingar eisini njóta gott av, og tískil er bara gleðiligt, um vit, við at draga ferðafólk henda vegin, eisini kunnu betra um tilboðið til føroyingar í Føroyum, sigur Annleyp Lamhauge.

Guðrið hevur sett røttu kósina

Umboð fyri ferðavinnuna, bæði í Føroyum og í útlandinum, eru bergtikin av Guðrið Højgaard, stjóra á Visit Faroe Islands

Danjal av Rana

Guðrið Højgaard tók við sum stjóri á Ferðaráðið Føroya í 1. mai í 2012. Ráðið var tá endurstovnað undir Vinnumálaráðnum, eftir at tað hevði verið fyri nógvum broytingum seinastu árin og at enda lagt undir Uttanríkisráðnum, áðrenn tað bleiv heilt avtikið.

Síðani Guðrið Højgaard tók við, er felagið blivið alamt meiri sjónligt, og sambært fleiri av luttakarunum á Vestnorden Travel Mart, er tað í stóran mun Guðrið Højgaard at takka.

Anders Stenbakken, stjóri í Visit Greenland og formaður í NATA, er púra avgjörður.

– Ein stór broyting er hend, eftir at Guðrið Højgaard tók við. Áður var tað ógreitt, hvat Føroyar høvdu at bjóða. Hon hevur megnað at givið føroyska produktinum eina klára rødd, sum ger tað nógvar lættari at marknaðarføra Føroyar úti í heimi. Nýggja lýsingaráttakið við un-orðunum er eitt gott dømi um hetta, sigur hann.

Kent Christensen, stjóri á Make Travel, heldur, at partur av góðu gongdini má tilskrivast góða sambandinum, Guðrið Højgaard hevur við politisku skipanina.

– Guðrið hevur megnað at fingið nógvar sterkari politiska undirtøku enn undan-gongumenn hennara, og tað

er alneyðugt í hesi vinnuni, sigur Kent Christensen. Ferðavinnuni í Føroyum er neyvan lív lagað uttan politiskan stuðul, og tí er tað so týðningarmikið, at stjórin í Visit Faroe Islands hevur politiskan tokka. Og tað hevur Guðrið Højgaard uttan iva, sigur hann.

Visit Faroe Islands hevur seinastu árin verið serliga sjónligt við síni un-lýsingaráttakið, har Føroyar verða lýstar við ymiskum enskum orðum, ið byrja við forskoytinum un. Í nýggastu kykmyndalýsingini síggja vit orð sum untamed, uncomplicated og unconquered.

Kent Christensen sigur, at tað tykist sum Guðrið alla

tíðina hevur meiri at geva.

– Ein fær ongantíð ta kensluna, at nú hevur hon einki vápn eftir í arsenalinum. Tað gongur bara stutt tíð, frá eitt áttak er sett í verk, til hon er í gongd við næsta áttakið.

Svend Aage Ellefsen, eigari av Hotel Streym, sigur, at størsta broytingin er, at ferðavinnuarbeiði er komið í fasta legu.

– Tað var so nógvar órógv í fleiri ár. Ferðaráðið skifti navn og skap í heilum og varð flutt millum stovnar og aðalráð og til endans endurstovnað undir vinnumálaráðnum. Tað er torført at arbeiða undir so skiftandi og óregliligum umstøðum.

Hann heldur, at arbeiðið

sum Guðrið Højgaard og onnur hava gjørt við at skipa Visit Faroe Islands sum eitt alment partafelag, er tann rætta leiðin.

– Nú verður tað meiri stabilt. Felagið fær fríari teymar at nýta játtanina hjá sær, umframt, at játtanin ikki má og skal brúkast í inniverandi figgjarári, men kann flytast inn í komandi figgjarár. Hetta fær at skapa grundarlag fyri einum nógvar størri kontinuiteti í arbeiðinum hjá felagnum, sigur Svend Aage Ellefsen.

Inga Hlín Pálsdóttir, stjóri í Promote Iceland, er eisini bergtikin av stjóranum á Visit Faroe Islands. Hon leggur serliga dent á, at samstarvið í útneðri er

nógvar broytt, síðani Guðrið Højgaard tók við sum stjóri á Visit Faroe Islands.

– Samstarvið er nógvar betri nú. Vit hava ikki bara fingið ein lim afturat í NATA, men ein ógvuliga virknan lim. Hon er íðin og als ikki bangin fyri at taka við ábyrgd. Hetta smittar av á hinar limirnar í samstarvinum, sigur Inga Hlín Pálsdóttir. Guðrið Højgaard tekur við formanssessinum í NATA 1. januar, eftir Anders Stenbakken.

Tað tykist, sum tey flestu eru viss í, at ferðavinnan í Føroyum er í tryggum hondum, so leingi sum Guðrið Højgaard stendur við røðrið.