

FØROYA BJÓR MERKT FRAMGONGD

- Vit hava merkt eina økta sølu av bæði øli og sodavatni higartil í ár, og eisini í fjør høvdu vit framgongd, sigur Sophus Dahl-Christiansen, marknaðarleiðari hjá Føroya Bjór

Føroya Bjór hevur latið nøkur serlig sløg av spesialøli, millum aðrar hesa



Gull og Veðurur eru mest seldu søgini hjá Føroya Bjór

Leo Poulsen

Heystið er ein góð og strævin tíð hjá Føroya Bjór.

Tá er flettingin fyri, og vit merkja væl, at menn fegnir vilja hava eina øl at svala sær á við undir flettingini, sigur Sophus Dahl-Christiansen.

Men heystið er eisini tíðin, tá tey byrja at fyrireika jólasøluna, sum á hvørjum ári eisini hevur sín vanliga afturvendandi jóladrikk við sær.

– J-dagur er í ár 7. november, og tað er altíð ein fríggjadag. Tá ræður so um at hava fingið Jólabyggið út á skeinkingarstöðini, sigur Sophus Dahl-Christiansen.

Men tað er ikki bara Jólabyggið, sum hoyrir hesari tíðini til.

– Vit framleiða tá eisini bæði Jólabrús, sum er reyða sodavatnið, og Jólaløl, sum er ein øðrvísið og ikki heilt alkoholfri maltøl, sigur Sophus Dahl-Christiansen.

Hann sigur, at tað gjørdi nakrar broytingar, tá loyvt bleiv at bryggja sterkari enn vanliga 5,8%.

– Framman undan tíð høvdu vit fleiri ymiskar øl, eitt nú St. Bridges, men tá loyvt gjørdist at bryggja sterkari, komu vit við Golden Ram og Tripple Ram. Og ikki minst sterkan veður, sum hevur víst seg at selja sera væl, sigur Sophus Dahl-

Christiansen.

Hann sigur, at Føroya Bjór í heila tikið hevur lagt seg eftir at royna at ganga teimum á mæti, sum ynskja spesialølirnar.

– Vit síggja javnan, at fólk leggja seg meira og meira eftir spesialøli, og tí er tað altíð ein avbjóðing hjá okkum, at ganga hesum fólki á mæti, sigur Sophus Dahl-Christiansen.

Vaksa um søluna

Í lötuni hevur Føroya Bjór júst

tappað ein lítlan part av einum serligum øli.

– Talan er um ein lítlan part av Slupp øli, sum er ófiltrerað og ópasturiserað. Talan er bert um 250 fløskur, ið rúma tveir litrar. Hetta er so bara ein roynd, sigur Sophus Dahl-Christiansen.

Hann sigur, at mest selda ølið hjá Føroya Bjór er framvegis gull og veður.

– Men vit síggja í ávísum bygdum, at Slupp ølið er best dámt, og um tað er, at talan er um fiskibygdir,

ella tað heilt einfalt er smakkurin, kann so bara gitast um. Tað eru serliga Leirvík, Fuglafjørður og Nólsoy, sum tey dáma best Slupp, sigur Sophus Dahl-Christiansen.

Hann fegnast annars um, at marknaðarparturin hjá Føroya Bjór ikki er minkandi, men heldur vaksandi.

– Vit hava merkt eina framgongd higartil í ár í mun til sama tíðarskeið í fjør. Og tað er galdandi bæði fyri øl og sodavatn. Sum longu nevnt er tað gull, veður, Slupp og so rættiliga

nýggja Sterkur Veður, sum eru tey est seldu. Innan sodavatn er tað serliga Jolly Cola, sum gongur væl, sigur Sophus Dahl-Christiansen.

Hann heldur, at tað er serligu góðu forholdini við føroyska brúkararan, sum kemur Føroya Bjór til góða.

– Eg havi nakrar ábendingar um, at innflutta ølið er í minking, eins og ølið frá Okkara eisini er í einari ávísari minking. Hinvegin eru vit fegin um tað framgongd, sum vit uppliva í lötuni. Vit skulu jú minnst til, at framgongdin ikki bara hevur verið í ár, men eisini í 2013 var framgongd í mun til 2012, sigur Sophus Dahl-Christiansen.

Hann sigur, at Appolinaris við serligum smakki er í stórari framgongd. Og so selja tey eisini vatn til føroyingar.

– Fólkini kíta seg hvønn dag, og tað er eisini neyðugt, skulu vit halda fast um tað framgongd, vit hava upplivað seinastu tíðina, sigur Sophus Dahl-Christiansen, marknaðarleiðari hjá Føroya Bjór.



Sisu er eitt av sløgnum, sum Føroya Bjór hevur yvirtikið frá Restorffs