

MELDURIN

# SOUL MADE IN PARIS

Beinta Poulsen vónar, at luttøkan í framsýningini í Eiffeltorninum fer at økja um umdømi hjá Soul Made í mótaheiminum.

Danjal av Rana

Beinta Poulsen er kvinnan handan Soul Made. Hon er 37 ára gomul, uppvoxsin í Havn, og útbúgvin sum sniðgevi frá Columbineskúlan í Keyppmannahavn.

Beinta Poulsen sigur, at tað var mest sum av tilvild, at hon endaði sum sniðgevi.

– Eg fór niður at lesa, uttan heilt at hava avgjørt, hvat eg skuldi lesa. Eg hugsaði fyrst og fremst um okkurt innan samfelagsfrøði ella søgu. Áðrenn lestrarárið byrjaði, fór eg á eitt skeið í klædnatilgerð, at skapa klæði og gera klædnamynstur. Eg bleiv fullkomiliga bitin av tí, og gjørði tí av at søkja inn á Columbineskúlan fyri sniðgeving í Keyppmannahavn.

Tað kom tó ikki heilt óvart á hana, at hon endaði í einum skapandi yrki.

– Eg havi altíð havt skapandi evni og bant og seymaði nógv, meðan eg var ung. Longu tá eg var heilt lítil gjørði eg míni egnu dukkuklæði til dukkarnar hjá mær.

Beinta Poulsen sigur, at hon byrjaði Soul made bein-anvegin eftir loknan lestur.

– Eg var so spent eftir at koma í gongd og vildi so gjarna skapa nakað sjálv. Eg leyp í tað, uttan kanska at hugsa so nógv um, hvat eg veruliga gjørði. Eg visti heilt víst ikki, hvat bíðaði mær, og hevði ongan varhuga av, at tað lá so nógv annað arbeiði í tí, at byrja eitt sjálvstøðugt virki.

Tá vóru betri tíðir figgjar-

liga, greiðir Beinta Poulsen frá, so tað var ikki torført at fáa figging frá peningastovnum.

Soul Made opnaði sín fyrsta handil á Vesterbro í 2004, men byrjaði við heilsølu í 2005.

– At byrja við seymaði eg klæðini sjálv og seldi tað, eg seymaði, í handlinum í Keyppmannahavn. Eg luttók tó á ymiskum sølustevnum, og skjótt var so stórir áhugi fyri klæðunum, at eg mátti finna eina aðra loysn. Bíleggingarnar úr útlandinum gjørdust so nógv, at eg hevði ikki møguleika at nøkta tørvin, um eg skuldi seyma sjálv, so at enda gjørdi eg eina avtalu um, at onnur framleiddu klæðini fyri meg, fortelur Beinta Poulsen.

Í mótaheiminum ræður nógv um, at fáa uppmerksemi um síni klæði. Beinta Poulsen hevur tí gjørt nógv burtur úr at luttaka á sølustevnum, fyrstu tíðina í Danmark, men í størri mun uttanlands eisini.

– Eg havi havt nógv framsýningar í Keyppmannahavn, men havi eisini verið í Tokyo, Berlin, Amsterdam og London.

Umframst sølustevnur, har tiggjutals sniðgevar kappast um uppmerksemi hjá hundrættals keyparum, hevur Soul Made eisini verið bjóðað til sokallaði showrooms ella sýningarstovur.

– Her eru færri sniðgevar, ið sýna fram, huglagið er rólígari, og ein fær ein fær eitt nógv betri samband við keypararnar. Mær dámar



betri at vera í sýningarstovum enn til sølustevnur, og at Soul Made so hevur verið á sýningarstovu í sjálvasta Milan, ger tað bara enn betri, sigur Beinta Poulsen.

Í Eiffeltornið

Milan er ein av mótahøvudsstøðunum í heiminum, og at taka lut á eini sýningarstovu í Milan gevur nógv uppmerksemi. Tó lítið í mun til tað uppmerksemi, sum framsýningin farna fríggja-

dag gevur.

Fríggjadagin luttók Soul Made á J heystmótaframsýningini á Eiffeltorninum í París. Tað er modellin og modellstovueigarin Jessica Minh Anh, ið skipar fyri til-takinum, sum fyrr hevur verið á Tower Bridge í London, One World Trade Center í New York og í Grand Canyon í Arizona.

Hvussu ber tað til, at Soul Made sleppur við til eina tílíka stórhending? Beinta

Poulsen sigur, at Jessica Minh Anh og hennara toymi leggja stóran dent á at hava klæði úr øllum heiminum við til hesar framsýningarnar.

– Á onkran hátt hevði toymið so funnið Soul Made og valt okkum út at sýna klæðini hjá okkum fram.

Beinta Poulsen greiðir frá, at tað hevur verið strævið upp undir framsýningina, men at hon hevur verið sera glað fyri møguleikan.

– Hetta kann fáa ómetaliga stóran týðning fyri Soul Made. Sum nevnt áður, so ræður nógv í hesi vinnuni um at fáa uppmerksemi og viðurkenning. Tá fólk so síggja, at onkur annar hevur álit á tær, at onkur annar satsar upp á teg, so tora tey betur sjálvi. Hetta fer heilt víst at økja um söluna og um umdømi hjá Soul Made, sigur Beinta Poulsen, sum vónar, at tað nú verður lættari at sleppa inn í sýningarstovur.

– Onkrir keyparar hava sett seg í samband við okkum longu, og eg havi sæð, at vit eru nevnd í fleiri tíðindaskrivum í útlenskum miðlum, men enn er eingin konkret avtala gjørd við nakran. Fyrsti fyrispuðarnir komu longu áðrenn framsýningina, og vit vóna, at hetta eru teir fyrstu av mongum, sigur Beinta Poulsen.

Eitt føroyskt merki

Klæðini hjá Soul Made eru sonevnd pret-a-porter klæði, tað vil siga, at hetta eru klæði, ið eru klár at fara í, meiri gerandisklæði enn

veitsluklæði.

– Stíllurin er klassiskur og femininur, men kortini við einum ráum dámi. Mær dámar væl at nýta spennandi og annarleiðis detaljur, sigur Beinta Poulsen. Klæðini hjá Soul Made er eisini vorðin kend fyri sín góða passform og góðu dygd.

– Eg geri nógv burtur úr at marknaðarføra Soul Made sum eitt føroyskt merki, sigur Beinta Poulsen, og tað riggar væl. Fólk gerast forvitin og spent at síggja, hvat vit hava at bjóða. Tað norðurlandska er væl umtókt, og Føroyar eru sera forvitnisligar í so máta, sigur hon.

– Hóast tað ikki er ein stórir partur av okkara úrvali, so fáa vit nógv uppmerksemi fyri okkara bundnu klæði. Tað passar eisini væl til samleikan hjá Soul Made, sum eitt føroyskt merki. Hetta legði eg eisini dent á í framsýningini á Eiffeltorninum. Eg ynskti at alt skuldi vera føroyskt, og valdi tí eisini at nýta føroyska tónleik, sum eg fekk Helga, ella Dan Helga í Gong, at gera fyri meg. Tað riggaði sera væl og eg haldi, at tónleikurin passaði sera væl til klæðini, sum vóru víst fram.

Soul Made ger klæði til tvær sesongir um árið, men til hvørja sesong eru trý einstøk úrval. Til hvørt tilíkt úrval skal Beinta gera eini 30 til 40 ymisk pløgg.

– Eg fái íblástur alt árið, men upp móti evstu markunum, áðrenn úrvalið skal út til keypararnar, er sera nógv at gera. Tá seti eg tíð