



Börn og tækni

TØKNILIGI HEIMURIN HJÁ OKKARA BÖRNUM

Jólini eru júst farin afturum okkum, og við jólahugna, góðum mati, góðgæti fyri allar pengarnar og jólagávum hava vit enn einaferð slept gerandisdegnum eina løtu fyri heldur at bjóða jólunum innum. Men eins og gerandisdagurin eru jólini broytt seinastu árini

**Sambært
donsku Gallup
kanningini eru tað 9%
av dreingjum í millum
10 og 12 ár, sum
nýta Instagram
dagliga**

BARBARA HOLM

Ein eyðsæddur partur av okkara fríløtum í dag eru merkt av, at børn sum vaksin sita við hvør sínum skermi og lata seg innliva í ein tilgjørdan internetheim. Børnini sita hvør við sínum teldli, tey vaksnu við hvør sínari snildtelefon, og alt meðan sjónvarpið vísir nýggjasta netflix filmin.

Vit eru í jólahýri, men tøkni hevur fingið fastatøkur á okkum øllum – eisini okkara børnum.

Í temanum í Sosialinum hesaferð fara vit at seta fokus á hvørjar avleiðingar tað fær fyri okkara børn og ungu, at tey eru so knýtt at tøkniligu leikunum. Duga føroysk børn enn at spæla sjálvi? Fær tíðin við teldlinum avleiðingar fyri okkara kreativu síðu? Og hvørjar reglur hava føroyskar familjur fyri internetnýtlu? Tað er nakað av tí, sum vit fara at viðgera í temanum hesaferð.

Donsk kanning um spøl og sosialar miðlar

Í 2013 var ein kvantitativ kanning gjørd millum 7 og 12 ára gomul børn og teirra foreldur

Kanningina gjørdi danska Miðlaráðið fyri Børn og Ung, og DR Miðlagransking. Endamálið við kanningini er at avdúka, nær gentur og dreingir fáa áhuga fyri sosialum miðlum sum til dømis Instagram, Snapchat, Facebook og líknandi. Kanningin vísti millum annað, at gentur fáa skjótari áhuga fyri sosialum miðlum enn dreingir.

Eitt brot av kanningin er her. Øll kanningin er at finna á: dfi.dk/Boern_og_unge/Medieraadet/Internet-og-mobil/Viden-og-Publikationer

Gentur og sosialir miðlar

7-8 ÁRA GAMLAR GENTUR
gentur Fyri gentur í hesum aldursbólki snúgva spælivanarnir seg bert

um sjálvt spælið. Tær skulu verja sínar figurar og vinna sum mest við teimum. Tey best umtóktu spøluni her eru MovieStarPlanet, Littlest Pet Shop, goSupermodel, Hay Day og partvist Minecraft

8-9 ÁRA GAMLAR GENTUR

Hesar gentur spæla tað sama, sum tær í 7-8 ára aldrinum, men teirra áhugi fyri spælinum er broyttur. Tað snýr seg ikki einans um spælið, men eisini um tað sosiala samskipti, sum er við aðrar spælur. Kanningin vísir tí, at tað er í hesum aldursbólki, at gentur taka sitt fyrsta stig móti sosialari samveru á netinum, og spælið gerst ein platformur at samskipta við vinir.

9-10 ÁRA GAMLAR GENTUR

Hesar spæla framvegis somu spøl, og nú er hetta ein stórir partur av teirra sosiala lívi. Tær byrja eisini í hesum aldri at fara á aðrar platformar, t.d. Instagram, Snapchat og líknandi.

11-12 ÁRA GAMLAR GENTUR

Í hesum aldursbólki eru tær flestu genturnar farnar burtur frá spølum, og nýta heldur sosialar miðlar sum t.d. Instagram, Snapchat og líknandi. Ein donsok Gallup kanning frá 2013 vísir eisini, at 44% av 11-12 ára gomlum gentum nýta Instagram dagliga.

Dreingir og sosialir miðlar

7-8 ÁRA GAMLAR DREINGIR

Hesin aldursbólkurin er sum hjá gentunum. Teir spæla bert fyri at spæla, og eru ógvuliga áhugaðir í at vinna spøluni o.s.fr. Teir spæla mest Minecraft, Clash of Clans og líknandi krígs og strategi spøl.

9-10 ÁRA GAMLAR DREINGIR

Hesir eru framvegis sera áhugaðir í sjálvum spælinum, men tað er eisini í hesum aldri, at dreingir byrja at samskipta millum sín umvegis spøluni. Men samskipti snýr seg einans um spælið, meðan genturnar samskipta um onnur ting eisini. Harumframt nýta hesir dreingir eisini Skype og líknandi kjattmiðlar, men framvegis eru teir ikki so áhugaðir í sosialum miðlum.

10-12 ÁRA GAMLAR DREINGIR

Hesir spæla framvegis nógv spøl, og tað eru framvegis spøluni, sum hava størstan áhuga. Teir gera tó fleiri ting samstundis: spæla, eru á Skype, kjatta o.s.fr., og alt hetta hevur til endamáls at betra um teirra førleikar í spølunum. Tó so er nakað av samskiptinum farið at snúgva seg um onnur ting enn spøluni.