

SMÁSØLUR FYRI VANBÝTI



Prísirnir á Fiskamarknaði Føroya á Toftum eru gjøgnumgangandi betri á telefonuppbodssøluni enn á gólvuppbodssøluni. Higartil í ár hefur prísurin á toski verið hin sami á báðum uppbodssølunum, meðan hýsan hefur havt betri prís á telefonuppbodssøluni

STØRRRI UMSITING AV TELEFONSØLUNI

Tað er nógv størri umsiting av telefonuppbodssøluni, og tað er orsøkin til, at minstamark er sett á nøgdirnar, sum kunnu seljast um hana. Men á Fiskamarknaði Føroya eru tey altíð til reiðar at endurskoða skipanirnar, um tørvur er á tí, sigur Høgni Hansen, stjóri. Hann ásannar, at prísurin á telefonuppbodssøluni gjøgnumgangandi er betri enn á gólvuppbodssøluni

Ingolf S. Olsen – PRESS

Høgni Hansen, stjóri á Fiskamarknaði Føroya, ásannar, at tað oftast loysir seg betri hjá bátum at selja fiskin á telefonuppbodssøluni enn á gólvuppbodssøluni, tí prísurin gjøgnumgangandi er betri á telefonuppbodssøluni.

– Tað er hann, men tað eru ymiskar orsøkir til, at smáu útróðrarbátarnir ofta fáa ein verri prís. Keyparamir vita, at hesir oftast fiska innarlaga, har fiskurin ofta er rakari og verri fyri, og har kann hann eisini vera fongdur við sandmaðki. Eisini er ofta bara ein maður við teimum smáu bátunum at taka sær av øllum arbeiðnum, og tað kann sjálvsagt eisini ávirka góðskuna, tí á teimum størru bátunum við fleiri monnum verður fiskurin blóðgaður beinanvegin og lagdur í ísvatn at blóða, sigur hann.

Høgni Hansen leggur tó dent á, at tað sanniliga eisini eru menn, sum rógva út einsamallir, men sum kortini hava sera góða góðsku á fiskinum.

Krevjandi umsiting

Stjórin á Fiskamarknaðinum skilir væl, at smáu útróðrar-

bátarnir, ið sjáldan klára upp um minstamarkið á 4000 pund, kunnu kenna seg fyri mismuni, tá teir ikki sleppa at selja á telefonuppbodssøluni, har teir siggja, at prísurin ofta er betri.

Onki minstamark er ásett í reglugerðini fyri uppbodssølur, so tað er Fiskamarknaður Føroya, sum sjálvur hefur ásett markið.

– Orsøkin er einfalt tann, at tað er so nógv meira umsiting tengd á telefonuppbodssøluni samanborið við gólvuppbodssøluna. Tað er ikki bara størri umsiting fyri okkum, men eisini fyri landingarmiðstöðirnar. Hvør einasta telefonsøla skal gerast upp og fakturerast fyri seg, meðan øll gólvsølan fer á ein faktura. Vit hava upplivað, at útvið 70 sölur onkran dag hava verið niðanfyrir 4000 pund. Tað er tó óvanligt, men 30-40 sovorðnar sölur er ikki óvanligt. Tað er greitt, at umsitingin hevði verið ógvuliga stór, um allar hesar sölurnar skuldu farið um telefonuppbodssøluna, og við verandi manning høvdu vit als ikki klárað at tasta alt inn og avgreitt sölurnar, sigur Høgni Hansen.



Høgni Hansen, stjóri á Fiskamarknaði Føroya, ásannar at prísurin er betri á telefonuppbodssøluni enn á gólvuppbodssøluni. Men minstamarkið fyri veiðunøgd er ásett, tí nógv meira arbeiði er av telefonuppbodssøluni bæði hjá Fiskamarknaði Føroya og hjá landingarmiðstöðunum

Endurskoðan

Hann visir aftur, at virkini bara keypa tað, tey skulu hava, á telefonuppbodssøluni, og at minni eftirspurningur

tískil halar prísin niður á gólvuppbodssøluni.

– Tað er rætt, at keyparamir kunnu vera taktiskir, tá teir keypa, men telefon-

uppbodssølan og gólvuppbodssølan fara fram í senn, og ongin munur er á eftirspurninginum, sigur Høgni Hansen.

Hann leggur annars dent á, at Fiskamarknaður Føroya altíð er til at tosa við, og at um stór ónøgd er við onkra skipan, so eru tey til reiðar at endurskoða hana.

– Men vit eru frammanundan rættiliga smidlig og hyggja ikki so fyrakantað upp á allar reglurnar. Um til dømis ein bátur hefur minni enn 4000 pund, men ikki nær til lands nóg stundisliga til at vera við á gólvuppbodssøluni ein fríggjadag, so sleppur hann at selja á telefonuppbodssøluni, sigur Høgni Hansen.

Hann ásannar, at tað er eftir ynski frá keyparunum, at hægstu og minstu prísirnir ikki liggja alment frammi, men bert eru tøkir hjá skrásettum brúkarum.

– Onkuntíð hava allir prísirnir ligið alment frammi á heimasíðuni, men hesum hava keyparamir sett seg upp ímóti, sigur Høgni Hansen.

Betri fiskiskapur og betri prísur hava merkt, at 2014 hóast eitt lítið undirskot fer at roynast munandi betri enn 2013 hjá Fiskamarknaði Føroya, tá uppbodssølufyrirtøkan hevði eitt hall á hálva aðru milliún krónur.