

Arbeiðið gevur úrslit

Á Visit Faroe Islands fegnast tey um, at miðvísa arbeiðið við at náa útlenskar fjølmiðlar, gevur úrslit. Aftur í síðstu viku eru Føroyar nevndar á einum lista yvir ferðamál, ein eigur at vitja komandi ár

Danjal av Rana

Aftur hesaferð eru Føroyar við á lista yvir viðmæld ferðamál. Viðurkenda tíðindaritið New York Times hava sett saman ein lista av 52 stöðum, ið eru verd at vitja í 2015, og Føroyar koma á 9. plássi á listanum.

Stubbaskrivarin hjá New York Times leggur mest dent á føroyska matin, og dregur millum annað fram matstovurnar Koks, Áarstova, Barbara og Etika.

Súsanna Sørensen, marknaðarleiðari á Visit Faroe Islands, er sera fegin um, at síggja Føroyar á enn einum tilíki lista.

– Føroyar verða nevndar á øllum móguligum listum í lýtuni, og tað er øll orsök av fegnast um tað. Hetta vísir, at arbeiði okkara við fjølmiðlum úti í heimi, gevur úrslit, sigur Súsanna Sørensen.

Visit Faroe Islands fæst í stóran mun við marknaðarføring av Føroyum í



Súsanna Sørensen, marknaðarleiðari á Visit Faroe Islands

útlondum, og samskipti við útlenskar miðlar er, sum vera man, ein týðningarmikil partur av hesum arbeiðinum.

– At vera við á slíkum list-

um hevur stóran týðning fyri víðari marknaðarføring av Føroyum sum ferðamál. Tað er ikki víst, at so nógv ferðafólk koma til Føroya her og nú, sum beinleiðis

úrslit av hasum listanum, men vit nýta sjálvandi handan listan í okkara víðari marknaðarføring, sigur Súsanna Sørensen.

– Eingin ivi er um, at fólk

hyggja at slíkum listum og leggja til merkis nøvnini á teimum. Harumframt eru aðrir fjølmiðlar raskir at endurgeva slíkar listar, sum so spreidda seg sum ringar í vatninum, sigur hon og vísir á, at listin hjá New York Times longu er endurgivin í fleiri øðrum stórum miðlum, millum annað Yahoo Travel.

– Hvørja ferð tilíkir listar verða gjørdir, verða teir eisini deildir á Facebook, og soleiðis spjaða tíðindini seg um Føroyar sum ferðamál um allan heim, nógv longri enn hvat New York Times ella CNN ella hvør tað nú er, sum hevur gjørt listan, rækka, sigur Súsanna Sørensen.

Hon greiðir frá, at harnæst hava slíkir listar stóran týðning í tí víðari marknaðarføringini hjá Visit Faroe Islands.

– Ein slíkan lista kunnu vit jú nýta í okkara marknaðarføring fyri øðrum ferðaskrivstovum í øllum førum alt hetta árið. Tíðindini um, at National Geographic

Traveler setti Føroyar ovast á listan yvir ferðamál at vitja í 2007, nýta vit enn dúgliga, so leingi, sum National Geographic ikki hevur gjørt ein nýggjan lista.

National Geographic eru tó komnir við einum nýggjum, eitt sindur øðrvísi lista í 2015, men honum eru Føroyar eisini á, gleðist Súsanna Sørensen um.

Marknaðarføringin hjá Visit Faroe Islands hevur í stóran mun snúð seg um sólarmyrkingina 20. mars, men eisini leggja tey dent á mentanartiltøk og matmentanina í Føroyum

– Í nógvum av greinunum, vit síggja í útlenskum miðlum, eru orðingar, sum vit kenna aftur frá okkara marknaðarføring, sum er enn eitt dømi um, at arbeiði gevur úrslit, sigur Súsanna Sørensen at enda.



Marknaðarføringin hjá Visit Faroe Islands hevur í stóran mun snúð seg um sólarmyrkingina 20. Mars, men eisini leggja tey dent á mentanartiltøk og matmentanina í Føroyum. Myndirnar eru frá Matstovuni Koks