



Soleiðis sær brúsuforhangið út



Myndirnar hava alt at siga

Guðrið Højgaard, leiðari á Visit Faroe Islands sigur, at orsøkirnar til, at ferðafólk koma hendan vegin, eru ymiskar, men myndir av Føroyum viga sera tungt, tá fólk velja okkum sum ferðamál

Seinastu fáu árinu hevur fokus verið á Føroyar í nógvum stórum altjóða miðlum, og av tí sama eisini í smærri miðlum runt í heiminum. Føroyar hava fingið avbera góð skoðsmál í ymisku miðlunum, og dentur hevur serliga verið lagdur á náttúruna og mentanina her heima.

– Í løtuni eru vit við á heimsins listum yvir áhugaverd støð at vitja, av tí at vit hava havt pressuumrøðu í fimm teimum størstu tíðindamiðlunum í heiminum. Tað er týðningarmikil máti at fáa fólk til Føroyar uppá, sigur hon.

Fyrr vóru ferðafólkini, sum vitjaðu, miðalaldrandi, men nú sær ferðavinnan broyting á økinum, og eftirspurningurin frá yngri fólki er vaksandi. Tað er serliga matvinnan og lekru vørurnar, sum gjørdar verða her heima, sum lokka.

Tó heldur Guðrið Højgaard, at ferðafólkið sum vitjar Føroyar, ikki neyðturviliga kann bólkast í aldursbólkar, men heldur eru tað áhugamál, sum eru avgerandi, hvørt Føroyar verða valdar, sum ferðamál. Hetta eru áhugamál so sum fiskur, mentanarlig tiltøk, túrar í náttúruni, marathón, bindifestivalurin, tónleikafestivalar og annað.

Visit Faroe Islands hevur eisini nýtt komandi sólarmyrkingina sum agn, við at varpa ljós á hini tilboðini sum eru í landinum, tá áhugi er

vístur fyri sólarmyrkingini.

Guðrið Højgaard sigur, at hon einaferð møtti einum pari úr Argentina í Mykinesi. Tey vóru bæði lærarar á universiteti og høvdu bert frí í eina viku. Tey høvdu ætlað sær til Íslands, men komu so fram á Føroyar, tá tey leitaðu sær tilfar um Ísland. Tey valdu so at vitja í Føroyum ístaðin. tey flugu til Føroyar, steðgaðu í fimm dagar og flugu síðani heima aftur til Argentina, greiðir Guðrið Højgaard frá.

Tí eru myndir av landinum av alstórum týðningi fyri ferðavinnuna í Føroyum, sigur hon.

Flestu ferðafólkini sum koma at vitja, hava hoyrt um Føroyar frá vinum og kenningum, í fjølmiðlunum ella í lýsing.

Guðrið greiðir frá at landsliðið ger lítið fyri ferðavinnuna, hóast heimasíðan hjá Visit Faroe Islands fær nógv fleiri vitjandi, tá landsliðið spælir í ymisku londunum. Ferðavinnan kendi heldur ikki vakstur í talinum av vitjandi ferðafólki, eftir at sjónbandið um hvalin, sum brast, fekk klikk úr øllum heiminum. Tá vitja fólk heimasíðuna fyri kunning, og ikki tí tey hava áhuga í at vitja landið.

– Tann effektin er yvirdrivin og er ikki serliga stór, sigur hon.

