

LEGO STØÐRRI

Fyri fyrstuferð nakrantíð hevur Lego yvirhálað Barbie, sum størsta leika í heiminum. Flestu fólk kunnu neyvan ímynda sær ein barndóm uttan Lego, men fyri 10 árum síðani stóð illa til, og endin var nær. Loysnin vísti seg at vera tað, sum alt byrjaði við – einum Legobita

INNA TÖRNROOS

In 1932 byrjaði timburmaðurin Ole Kirk Christiansen, sum var búsitandi í Billund, at framleiða leikur.

Tvey ár seinni doypti hann fyrirtøkuna Lego – ein blanding av orðunum Leg og Godt. Men tað var ikki fyrr enn í 1947, at framleiðslan av stoyptu plastikkbitunum byrjaði. Áhugin fyri plastikkbitunum var ikki serliga stórur í fyrstuni, og ikki fyrr enn miðskeiðis í 1950-unum kom ferð á söluna.

Frá 1978 tvífaldaðist fyrirtøkan fimta hvørt ár. Men í 1993 kom vend í og vøksturinn steðgaði. Fyrirtøkan royndi at venda gongdini við at lata fleiri Tivoli upp, gera klæði og telduspøl. Lítið hjálpti. Ikki fyrrenn í 1999 kom bjargingin, og hon kallaðist Star Wars-lego – og seinni eisini Harry Potter-lego.

Í nøkur ár gekk alt uppá stás, men tá ongir nýggir Star Wars ella Harry Potter filmar komu út, fór sölun av hesum leikunum eisini í botn.

Í 2004 var Lego í álvarsomum trupulleikum. Fyrirtøkan misti 7 milli-ónir krónur um dagin og eigarin Kjeld Kirk Kristiansen var noyddur at bjarga fyrirtøkuni við einari hálvari milliard av eginpeningi.

Samstundis, sum kreppan var djúpast, varð stjórin skiftur út. Inn kom tann fyrsti persónurin, sum ikki hoyrði til familjuna – Jørgen Vig Knudstorp.

Tað fyrsta, hann gjørdi, var at seta spurningin – hví er fyrirtøkan til og hvat dugir hon best?

Svar ið gjørdist – legobitin.



– Vit vóru blivin yvirlegin og hildu, at vit dugdu alt best. Men tað gjørdi vit ikki. Vit dugdu best við legobitum, og tað var tað, sum vit skuldu halda okkum til, hevur hann sagt í samrøðum við onnur bløð.

Túsundtals fólk fingi sekkin, tivoli vóru stongd og legobitin var aftur í hásætinum.

Í 2013 var vinningurin hjá fyrirtøkuni »The Lego Group« heilar 15 milliardir, og fyrsta hálvárið í 2014 hendi so tað, sum fá høvdu spátt for at henda – nevnliga, at Lego yvirhálaði amerikanska Mattel, ið eigur Barbie.

Grundirnar til vøksturin eru tvær. Onnur orsøkin sást á biografiskíggunum í fjør og kallast »Lego – the movie«.

Nógv halda, at filmurin er genialur, eftirsum at tað eydnaðist at fáa fólk at gjalda útvið 100 krónur fyri at hyggja at einum reklamfilmi, sum vardi í hálvanannan tíma.

Ein onnur orsøk er, at miðalklassin veksur um allan heimin, og tað er serliga her, at størsti parturin av keyparunum eru. Í Kina øktist sölun við 50 prosentum fyrru helvt av 2014.

Men hóast at tøluni eru bjørt nú, eru myrk skíggj at hóma. Rákið um allan heim er, at børn gerast fyrr vaksni, og at tey sostatt gevast at spæla nógv fyrr enn áður. Hetta er ein hóttað mót



»Størsta avbjóðingin, sum Lego hevur, er, at stórir partur av spælinum hjá børnum nú gongur fyri seg á teldum«

Í miðal eigur hvør persónur í heiminum 86 Legopetti.

55 miljardir petti verða framleidd hvørt ár.

40 miljardir petti skulu til fyri at byggja eitt torn til mánan.

7 Legopakkar verða seldir hvørt sekund.

Út av einari milliún verða bara 18 legopetti blakað vekk, tí tey ikki eru, sum tey skulu.

