

ARBEITT VIÐ SÓLAR- MYR KINGINI ER Í TVEY ÁR

– Síðani 2012 hevur Visit Faroe Islands miðvíst havt fokus á sólarmyrkingina, og tað hevur havt við sær, at yvir 50 fjølmiðlafólk úr øllum heiminum eru her í dag – og ikki í Svalbard, har sólarmyrkingin eisini sæst. Tað sigur Guðrið Højgaard, stjóri á Visit Faroe Islands, sum fegnast um stóru undirtøkuna fyri at uppliva og varpa ljós á sólarmyrkingina

BARBARA HOLM

Tá ið Føroyar skora ímóti Grikkalandi, ella týska landsliðið vitjar í Føroyum, skapar tað umrøðu fyri Føroyar. Men umrøða og beinleiðis marknaðarføring kann ikki samanberast. Tú keypir ikki ein ferðaseðil til Aserbadjan, bara tí at landið hevur vunnið ein dyst í fótbólta.

Á sama hátt er tað, tá ið sólarmyrking er á skránni. Tú kanst uppliva eina økta umrøðu, men merkir tað, at fleiri ferðafólk koma til Føroya? Nei, ikki neyðturviliga.

Hesir vóru tankarnir, sum Visit Faroe Islands hevði fyri tveimum árum síðani, tá ið tey fóru undir at varpa ljós á sólarmyrkingina, sum verður nú fríggjadagin. Ivaleyst eru tey summi, sum ferðast víða og hvar fyri at uppliva eina sólarmyrking. Men sólarmyrkingin sæst eisini á Svalbard, og veruleikin er, at tað er størri møguleiki fyri at síggja sólarmyrkingina á Svalbard enn í Føroyum. Tó so er sólarmyrkingin júst í



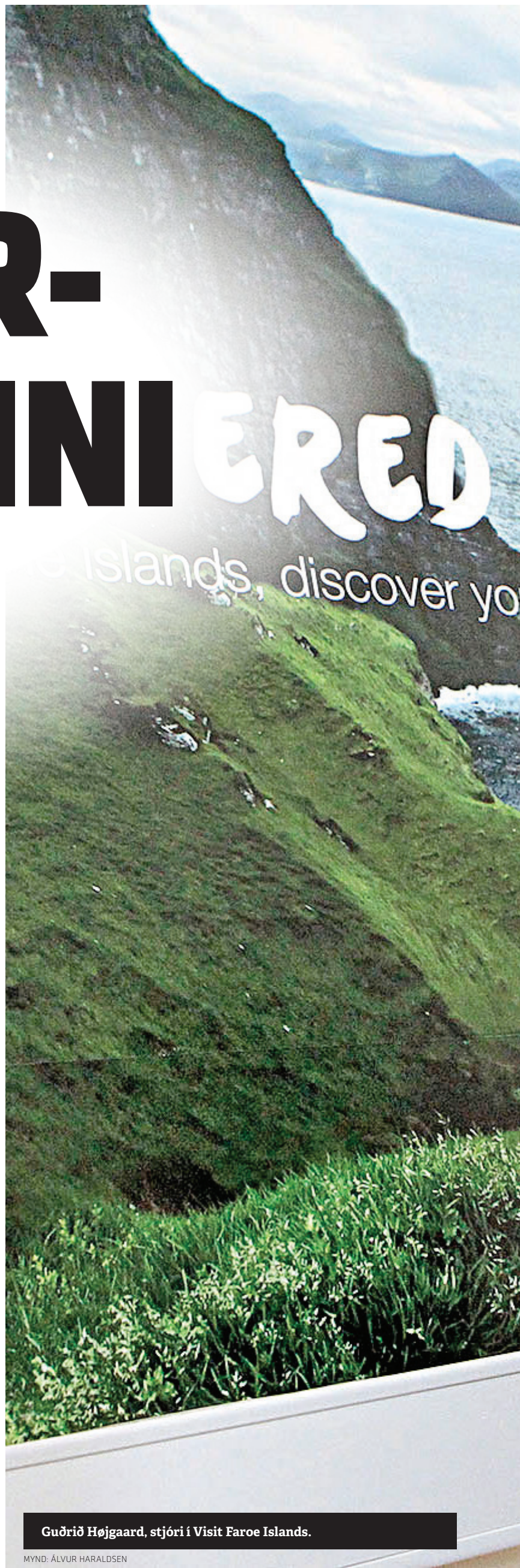
**Tað eru teir smærri bólkar-
nar, vit skulu royna at fáa hendan vegin. Vit kunnu ongantíð kappast við tey størstu ferðamannalondini í heiminum, men tað skulu vit heldur ikki«**

Føroyum nevnd á einum ótali av listum yvir spennandi støð at fara í 2015. Svalbard sæst bert aftur nøkrum fáum listum, meðan sólarmyrkingin í Føroyum er nevnd í miðlum sum BBC, New York Times, Associated Press og eini ørgrynna aftrat.

Hvussu ber tað til, at sólarmyrkingin í Føroyum hevur vakt so stóran áhuga uttanlands?

Guðrið Højgaard, stjóri í Visit Faroe Islands, heldur, at ein orsök er, at ferðavinnan í Føroyum hevur spent seg út í árunum uppundir sólarmyrkingina, og hevur verið ógvuliga tilvitað um, at tað er neyðugt at fáa nakað burturúr økta áhuganum – eisini eftir, at sólarmyrkingin er liðug.

– Vit bjóðaðu nógvum miðlum til Føroya í fjør, og í alt vóru 162 miðlar í landinum. Hesir miðlar hava havt fokus á ymskum viðurskiftum. Onkur hevur umrøtt matmentanina, onnur hava umrøtt tónleikin, sniðgevingina og náttúruupplivingarnar, men felags fyri tey øll er, at tey eisini hava nevnt sólarmyrkingina, og tey hava viðmælt sínum



Guðrið Højgaard, stjóri í Visit Faroe Islands.

MYND: ÁLVUR HARALDSEN